

完成了定向增发的上市公司有哪些--上市公司的定增发行流程都有哪些？-股识吧

一、定向增发的股票有哪些

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

二、定向增发的股票有哪些

沪指还在2440点徘徊，而10个交易日之后，指数已经逼近3000点，涨幅超过了20%，这10天沪指日均成交量超过了5000亿元，创造了历史天量。

期间券商、保险、地产、银行等大权重股纷纷飙涨，板块涨幅超过了30%，大象起舞，政策重磅利好频繁沪港通、降息等，资金流动性泛滥，这真的是牛市来了吗

三、什么是上市公司定向增发的股票？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。

- 1、上市公司的增发，配股，发债等都属于再融资概念的范畴。
- 2、增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。
- 3、定向增发：是增发的一种形式。是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。
- 4、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

四、2022年7月31日跌破增发价的股票

今年以来已经实施完成定向增发的上市公司有262家，股价跌破定增发行价的上市公司有35家，占比约13.36%。

股价较定增发行价按破发幅度大小排列前8名是：国金证券、平安银行、南京银行、广汇汽车、唐山港、隆基股份、北部湾港、云铝股份。

五、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

六、什么是私募股权投资策略

股权投资（Equity

Investment），是为参与或控制某一公司的经营活动而投资购买其股权的行为。

可以发生在公开的交易市场上，也可以发生在公司的发起设立或募集设立场合，还可以发生在股份的非公开转让场合。

七、上市公司的定增发行业流程都有哪些？

1、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

公司有想法才会搞定增。

注意，能做定增发行的公司并非一定是要盈利的，并无此规定。

当然，公司的想法需要跟证监会沟通，这个可能涉及到公司的定增融资发展是否符合国内的产业政策发展方向、调控的政策等，不然证监会可能“不批”。

在中国，管理部门的“态度”相当重要，你懂的。

- 2、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
开董事会决议，做公告，这些是都是现代企业治理的一部分，一般都是按标准的公司运作规则来运作。
- 3、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
将正式申报材料报中国证监会；
开股东大会，也是公司治理的一部分，同样也是按流程来走。
以及提交定增的正式方案申请给证券管理部门。
- 4、中国证监会发审会审核，并公告；
上市公司公告可以发行定增。
- 5、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
公司召开定增发行的具体内容，并公告。
- 6、执行定向增发方案；
公告发行股份变动报告书；

参考文档

[下载：完成了定向增发的上市公司有哪些.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：完成了定向增发的上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《完成了定向增发的上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/47854888.html>