

# 看哪些指标能判断上市公司的好坏；什么指标可以评价上市公司的获利能力-股识吧

## 一、上市公司怎么看业绩好坏？最主要的指标是哪几个？

主要还是看应收款，预收款，应付款，预付款，比如茅台看到没有，

## 二、都看什么财务指标来判断一只股票(上市公司)的业绩好坏?

- 1、在股市中，上市公司的业绩主要从以下几个方面看的：营业收入、净利润、资本周转率、毛利率、市盈率等等。
- 2、股票是上市公司在资本市场上融资的一种手段和途径，公司效益好，带来的回报高，公司的偿还能力就高，风险就相对小，但如果公司业绩不好，带来的回报就低，偿还能力不高甚至会破产退市等等，股民够买这样的股票很可能血本无归。总之，股票是上市公司的符号，而上市公司才是真正可以带来收益的主体，好公司业绩稳定，投资风险小，就会得到很多资金雄厚的机构的青睐，受市场供求关系的影响，股价就会上升。

## 三、怎样才能判断上市公司业绩的好坏？

如果单看业绩的话主要看主营收入和利润的变化，任何公司营业的最终目的都是利润，只有利润不断提高公司才能发展壮大，而如果主营收入提高不多而利润却增长很大说明公司改良了生产降低了成本，这样的公司往往会进入一个高速发展阶段。当然看一家公司要全面，从管理层，主营行业，现金，负债等等各方面综合起来才更具体真实

## 四、请问股票的好坏要看上市公司的哪几个财务指标？谢谢！

市盈率，每股收益，每股股利，每股净资产

## 五、上市公司业绩怎么看 如何判断上市公司业绩的好坏

上市公司公司质地的好坏主要从三个层面进行分析：盈利能力、盈利质量及偿债能力，在爱股说数据分析平台评判公司质地的好坏就是按照这三个层面进行甄别，同时辅以运营能力及管控能力进行综合评价。

公司质地的好坏分为三个层级：公司质地较好、公司质地较差及公司质地一般，它们之间的逻辑关系如下：公司质地定义表在这里，公司盈利能力、盈利质量及偿债能力通过相互组合，构成了评价上市公司公司质地的逻辑关系，例如公司质地较好的定义，必须是盈利能力强或者较强、且盈利质量好或者较好、且财务状况稳健才可称之为公司质地较好；

而公司质地较差，必须是盈利能力弱或者较弱、且盈利质量差或者较差、且财务风险高或者较高才可称之为公司质地较差；

而除公司质地较好及公司质地较差以外的上市公司股票统统划归为公司质地一般。投资者可能会问：如何获知上述公司质地的相关评价？大家可以到爱股说网站公司简报首栏处，找到盈利能力、盈利质量及财务风险等评价标签，或是通过一键诊股获得。

当然投资者可以按照这些标签结合依据上述公司质地定义表得出结论，如果用户对这些评价标签有疑虑，还可以点击评价标签弹出指标数据图所展现的可视化数据。而如果想进一步了解这些指标发生变动的背后原因，则应该选择盈富分析功能对各指标层级变动的逻辑内在因素进行研究。

==数据摘自爱股说

## 六、什么指标可以评价上市公司的获利能力

是资产收益率资产是公司用来赚钱的载体利润是通过资产的运作得到的汇报一个企业的核心盈利能力应该看资产收益率每股收益只是把利润分到每一份额的股份，是很容易通过拆股或并股来操纵的，而且也是一个绝对数值，公司与公司之间没有可比性

## 七、看一个上市公司基本面的好坏 主要看那几方面？

财务报表：1、资产负债表：你投资一个公司，当然要摸摸他家底了。

有多少家当（资产），欠多少钱（负债）。

负债过高的公司，当然相对要差一些。

具体主要是看资产结构，负债比等，来判断风险程度。

比如是否杠杆经营或者激进经营？应收、应付、预付等等，都可以提供一些线索。

2、利润表 主要用看盈利能力的。

好公司当然必须是赚钱的公司、利润高的公司。

或者趋势要变为利润高的公司。

主要可以考察历史和现在的增长幅度（growth）、增长质量、增长的可持续性。

比如苹果就是连续高增长很久。

诺基亚最近几年就是都不增长，或者年年衰退。

主要量化指标：增长幅度：收入同比增长；

净利润同比增长 增长质量：毛利率；

净利率；

及这2个指标的变化方向 增长的可持续性：主要是对公司的未来做判断。

要涉及一些行业分析等，不太好量化。

3、现金流量表 就是看现金流了。

现金流要有一个合适的度，企业才能持续经营下去。

这个要专业一些。

-----上面说的是财务报表方面，大多是可以量化的。

因为报表是数字么。

但是一个企业，财报只反应一部分，所以还要看一些其他的因素，才能综合反应企业的本质。

比如4、治理结构。

比如民营大多比国企积极一些。

职业经理人要比家族企业相对先进一些。

一权独大容易一言堂，有风险；

但股权太分散，也会没有大哥内耗太厉害，也是不好的。

5、人力资源 比如平均学历高，会相对好一些。

比如销售型的企业要看销售人员占比；

产品型的要看技术人员和研发人员。

6、战略方向 判断一下他的战略是否正确，或者你是否觉得比较好。

还是说有明显的错位可能性。

7、其他。

反正这种非量化的标准就比较多。

比如领导强不强，管理层的能力。

国外竞争对手的战略，国内竞争对手的战略。

上下游的状况分析等等。

## 八、股票里看公司好坏的基本面关键指标有哪些？

每股收益 是最核心指标，代表股东利用自有资产的盈利能力，打比方，a公司1000万股，盈利2千万，eps为2元每股；

b公司2000万股，盈利2千万，eps为1，你说谁经营能力强些？？就相当于你们公司有100万净资产，盈利3千万，别人公司有3000千万净资产。

盈利才3千万，谁牛些？这就是每股收益的作用！看公司规模的话一般看 主营收入，看盈利能力一般看每股收益，看成长性则看 连续三年或者五年的净利润增长情况，或者每股收益每年的增长情况，就是年度同比增长情况。

还有巴菲特呢 则看现金流情况还有盈利模式。

这可以理解。

加入企业都是应收账款或者收款期很长，则缺乏资金，很难成长扩张，简单说现金流不好 就是缺钱呗 没有钱发展。

盈利模式则是企业能否做大做强关键。

很好理解，比如 世纪佳缘 百合网的网上婚恋交友 等 就是独特的盈利模式 竞争小市场大。

希望对你有帮助

## 参考文档

[下载：看哪些指标能判断上市公司的好坏.pdf](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：看哪些指标能判断上市公司的好坏.doc](#)

[更多关于《看哪些指标能判断上市公司的好坏》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/47723436.html>