

实施多元化战略的上市公司有哪些—什么是上市后备企业-股识吧

一、企业多角化战略是什么？或给几个例子就行！

首先看看海尔的多元化战略：从1992年开始，海尔从一种产品开始向多种产品扩张，全面实施多元化战略。

通过兼并、收购、合资、合作等手段，迅速由单一的冰箱产品进入冷柜、空调、洗衣机等白色家电领域；

1997年，以生产数字彩电为标志，海尔又从白色家电领域进入黑色家电领域；

1998年，海尔又涉足国外称之为米色家电领域的电脑行业。

在进行扩张时，海尔以吃“休克鱼”的方式进行资本运营，坚持以无形资产盘活有形资产，即以经过实践检验的具有海尔特色的先进管理理念、管理方法盘活被兼并企业的资源，既保证了资本运营的成功率，又实现了低成本扩张。

达到了在最短的时间内把海尔的规模做大，把企业做强的目的。

海尔主业仍然是家电行业，销售额约占海尔总销售额的40~70%。

2001年，海尔通过在产业领域创出的品牌的信誉进入金融业，搭建了海尔的金融框架，包括入主青岛商业银行、长江证券、成立保险代理公司，人寿保险合资公司，财务公司，为进入国际资本市场奠定基础，为集团今后的发展搭建了更为广阔的舞台。

从相关多元化到不相关多元化。

从制造业向服务业发展。

发展纽带从类似的产业模式到服务品牌转变。

在多元化发展方式上从以强扶弱的合并方式到强强联合的合资方式转变，在地域上从青岛到山东到全国到东南亚到欧洲到美日。

2再分析采取这种策略的因素时代的需要，市场的需要，社会的需要，发展的需要

检举 回答人的补充 2009-05-13 00:35 一般来说，企业多元化战略的成功都要遵从以下的法则：1企业应不断根据市场技术变化调整产品结构和行业结构2重视资源的共享，追求协同优势3不断调整自身的组织结构，形成企业整体战略4在主要领域有效部署，发挥核心能力5从战略高度重视企业文化的融合6重视品牌延伸的有效范围那么海尔集团又是怎样在这样的法则之上走出了一条具有自身特色的多元化战略之路的呢？首先，海尔集团的多元化战略阶段可以大致的分为5个：一

单一产品——电冰箱二 制冷家电——电冰箱、电冰柜、空调三

白色家电——制冷家电、洗衣机、微波炉、热水器等四

全部家电——白色家电、黑色家电五 进军知识产业

二、巨人集团为什么要进行多元化战略

巨人集团创业初期也选择了软件产业，文字处理软件是巨人发展的最初产品，依靠开发电脑软件，巨人曾经创造出了3年发展速度500%的奇迹，然而在主产业尚未成长起来并站稳脚的时候，就遇到1993年中国电脑业的灾难年。

随着西方16国组成的巴黎统筹委员会的解散，西方国家向中国出口计算机禁令失效，“康柏”、“惠普”、AST、IBM等国际著名电脑公司，开始向中国电子信息产业大举进军，市场竞争更加激烈甚至残酷，给国内企业带来巨大压力。

电脑业步入低谷，巨人赖以生存和发展的主导产业受到重创。

为了摆脱原有单一电脑产业带来的压力和风险，1994年8月，巨人提出了二次创业的构想，其总体目标是跳出电脑产业，走多元化之路。

为此，巨人集团投资12亿兴建巨人大厦，同时投资保健品行业，开展生物工程项目。

这一多元化战略的选择是后来巨人集团走向衰落的转折点。

巨人大厦的楼花在初期卖得火热，从香港融资8000万港币，从内地融资4000万人民币，短短数月便获得现款1.2亿元。

巨人大厦的兴建是巨人危机的直接导火索。

按合同，巨人大厦1996年底应交付使用，否则要给买楼花者退款并赔偿。

但巨人大厦未能如期完工，债主因此登门讨债。

由于资金供应断线，集团财务周转不灵，巨人已无钱可还，危机终于爆发。

三、现如今企业多元化发展适合吗？

企业为了在规模和销售上获得增长，或者为了增加规模经济，或者为了分担风险，需要实行多元化的战略，企业希望通过多元化的整合，加强企业原有或核心事业的竞争优势，但是，采用多元化战略，在实施过程总会遇到方方面面的问题，最终，会导致有的运作良好，利大弊小，有的甚至运作出现问题，反而利小弊大，下面将进行粗浅的分析。

一、如实行纵向整合，可以控制关键的投入资源或控制销售渠道，反而对行业的新进入者建立了进入的障碍，可以防止竞争对手进入企业的经营领域。

这时企业不仅保护了自己原有的经营范围，扩大了自己的经营业务，而且限制企业所在行业的竞争程度，使企业可以在较高的价位上制订价格，获得较大的利润，但是，这样的纵向整合，不易形成市场的有效竞争，如果竞争对手一旦进入，可导致企业的竞争优势立即下滑，成本增高，效益下降。

二、专用资产是用来进行企业特定生产经营活动的资产，既可以是企业所需的专用设备，也可以是企业所具备的专门知识或技术。

企业运用大量的专用资的可以降低制造成本，形成比竞争对手更好的差别化，提高产品价格，因此，专用化可以成为企业经营单位实现竞争优势的基础。

企业为了防止将专用资产委托给独立供应商时，失掉自己讨价的优势，需要在价值链的邻近阶段进行纵向整合。

三、企业为了保证自己主导产品或服务的质量，形成自己的总差别化常常进行纵向整合，同样，有些企业在销售自己技术复杂的产品时，也需要拥有自己的销售网点，以便提供标准的售后服务。

如果，当其他零售商可以为本企业提供满意的售后服务时，企业便没有必要进行纵向整合。

通过整合，企业可以改变原来的投资组合的内容，由单一经营变成多种经营，或由产品系列较窄的经营业务变成产品系列较宽的经营业务，在整合时，首先必须考虑企业整合在生产上形成成本优势，如果当外部独立的供应商或零售商的成本低时，企业又必须从整合体内部进行购买或销售时，就会处于成本劣势。

企业进行整合后，外部技术发生重大的变化，而企业整合体内部又不能改变，便会失去竞争力。

四、当企业的原有产品处于其寿命周期的衰退时，原有产品由于需求停滞而无法满足企业发展的要求，企业必须寻求需求增长快的新产品和新市场，或在集中程度高的行业中企业想追求较高的增长率和收益率，只有进入本企业以外的新产品、新市场。

企业实行多种经营可以弥补预期目标完成的不足，可以充分利用富余的资源，扩大企业规模，能在质量和数量方面占有丰富的经营资源，享受规模经济效益，弥补企业规模不当的弱点，提高企业的经济效益。

实现范围经济，可减少在各经营单位的投资，降低成本。

企业进行多种经营，可改善新的经营单位的竞争能力。

通过购并，将具有竞争能力的企业或经营单位并入本企业，可形成差别化的竞争优势。

四、企业的多元化的主要的例子

你的企业能达到这样的资本程度吗？包括人力等。

- 。
- 。
- 。

多元化就好比李嘉成，做房地产。

但同时还做其它的一些投资。

多元化指企业同时经营两种以上基本经济用途不同的产品或服务的一种发展战略。

多元化战略是相对企业专业化经营而言的，其内容包括：产品的多元化、市场的多元化，投资区域的多元化和资本的多元化。

五、采用最佳价值战略的企业有哪些？？

美国通用电器哈佛商学院人力资源专业

六、处在成熟期的企业 应该采用什么财务战略

企业为了在规模和销售上获得增长，或者为了增加规模经济，或者为了分担风险，需要实行多元化的战略，企业希望通过多元化的整合，加强企业原有或核心事业的竞争优势，但是，采用多元化战略，在实施过程总会遇到方方面面的问题，最终，会导致有的运作良好，利大弊小，有的甚至运作出现问题，反而利小弊大，下面将进行粗浅的分析。

一、如实行纵向整合，可以控制关键的投入资源或控制销售渠道，反而对行业的新进入者建立了进入的障碍，可以防止竞争对手进入企业的经营领域。

这时企业不仅保护了自己原有的经营范围，扩大了自己的经营业务，而且限制企业所在行业的竞争程度，使企业可以在较高的价位上制订价格，获得较大的利润，但是，这样的纵向整合，不易形成市场的有效竞争，如果竞争对手一旦进入，可导致企业的竞争优势立即下滑，成本增高，效益下降。

二、专用资产是用来进行企业特定生产经营活动的资产，既可以是企业所需的专用设备，也可以是企业所具备的专门知识或技术。

企业运用大量的专用资的可以降低制造成本，形成比竞争对手更好的差别化，提高产品价格，因此，专用化可以成为企业经营单位实现竞争优势的基础。

企业为了防止将专用资产委托给独立供应商时，失掉自己讨价的优势，需要在价值链的邻近阶段进行纵向整合。

三、企业为了保证自己主导产品或服务的质量，形成自己的总差别化常常进行纵向整合，同样，有些企业在销售自己技术复杂的产品时，也需要拥有自己的销售网点，以便提供标准的售后服务。

如果，当其他零售商可以为本企业提供满意的售后服务时，企业便没有必要进行纵向整合。

通过整合，企业可以改变原来的投资组合的内容，由单一经营变成多种经营，或由产品系列较窄的经营业务变成产品系列较宽的经营业务，在整合时，首先必须考虑企业整合在生产上形成成本优势，如果当外部独立的供应商或零售商的成本低时，

企业又必须从整合体内部进行购买或销售时，就会处于成本劣势。

企业进行整合后，外部技术发生重大的变化，而企业整合体内部又不能改变，便会失去竞争力。

四、当企业的原有产品处于其生命周期的衰退时，原有产品由于需求停滞而无法满足企业发展的要求，企业必须寻求需求增长快的新产品和新市场，或在集中程度高的行业中企业想追求较高的增长率和收益率，只有进入本企业以外的新产品、新市场。

企业实行多种经营可以弥补预期目标完成的不足，可以充分利用富余的资源，扩大企业规模，能在质量和数量方面占有丰富的经营资源，享受规模经济效益，弥补企业规模不当的弱点，提高企业的经济效益。

实现范围经济，可减少在各经营单位的投资，降低成本。

企业进行多种经营，可改善新的经营单位的竞争能力。

通过购并，将具有竞争能力的企业或经营单位并入本企业，可形成差别化的竞争优势。

七、多元化和归核化战略的区别与联系

1、多元化和归核化战略的目标一致性企业多元化和归核化战略的目标都应以加强核心竞争力为基础。

企业核心竞争力(The Core Competence of the Corporation)是美国著名战略学家帕拉哈德和哈默于1990年在《哈佛商业评论》上提出来的。

他们的解释为企业的“一组先进技术的和谐组合”。

从表面看，多元化战略主要表现为产品和市场的多元化，但企业的多元化扩张不是资本的简单扩张，其实质是核心竞争力的彰显。

而归核化战略的核心和基础是企业的核心竞争力，这种能力是企业在长期发展过程中积累起来的，竞争者难以模仿的独特能力，是企业竞争优势的源泉。

多元化是产品差异化的源泉，而归核化是产品标准化的基础。

2、多元化和归核化战略是量和质的互换多元化与归核化之间同时也存在着一种质和量的关系，多元化强调的是分散力量，追求“量的增长”；

而归核化则强调集聚力量，提倡“质的改善”。

如果说实行多元化战略是采取“加法”将企业做大的话，“归核化”战略则是采用“减法”将企业做强。

多元化扩张和归核化收缩是相互交织、反复进行的。

3、多元化和归核化战略是不同战略途径选择的结果战略权威迈克尔·波特认为战略是企业为之奋斗的终点和企业为达到它们而采取的方法和途径的结合物。

从中可知，企业战略不仅要有一个目标，进行目标选择，还要有实现这一目标的方法。

法和途径，多元化和归核化战略是在不同时期发展企业的战略途径选择的结果，它们和企业目标是一个有机的整体。

八、美的集团多元化战略的风险表现在哪些方面

美的集团多元化战略的风险表现在：1.多元化经营将会对企业原来的主业造成不利的影响。

企业资源总是有限的，多元化经营的投入往往意味着原有经营的产业要受到削弱。这种削弱不仅是资金方面的，管理层注意力的分散也是一个方面，特别是新的“元”遭遇市场冷落时，企业会把主业精力用上去，所带来的后果往往是严重的。

“一粒老鼠屎坏了一锅汤”，公司的将面临严重危机。

中小企业本身并没有太多的资本、人力及技术优势，如果盲目地开展多元化经营，往往会削弱企业主导产品的经营力量，降低企业的核心竞争力。

2.“一心不可多用”多元化经营既可以分散经营风险，也可能增加经营风险。

“鸡蛋”放在一个篮子里有“血本无归”的风险，但这种可能性相对较小，而放在多个篮子里，就要对每个篮子悉心照顾，哪一个篮子照顾不到，都可能出现危险。

中小企业的治理结构比较单一，照顾一个篮子勉强为之，“一心不可多用”，要照看多个篮子就会力不从心，顾此失彼，反而增大了经营风险。

对于不具备条件的中小企业，盲目地开展多元化经营，或者为了赶时髦、凑热闹，不仅无法搞好多元化经营，而且还会浪费资源，降低经济效益。

过分追求多元化经营的做法，不是分散风险，而是自我扩大风险。

如果能有限度地进行多元化经营，不仅会减少资金筹措与配置的压力，而且可以增加连带作用，提高成功率，使企业集团稳定持续发展。

3.“一个羊也是赶，两个羊也是放”多元化经营的企业与专业化经营的企业相比，相当于将原来的由多个专业化经营企业的经营活动组合在一个企业内进行，或者是将多个产业、产品放在一个企业或者企业集团内进行，在这个企业内，可以充分利用企业的技术优势、市场优势、管理优势等资源优势，合理配置资源，提高资源的利用效率。

由于多元化经营企业为管理者创造了一个协调管理不同经营业务的机会，因此，其运行将比专业化经营企业更有效率，能获取更高的投资报酬。

多元化经营可以充分利用企业现有的资源和优势。

特别是资源比较富裕、技术力量比较雄厚、人力资源相对宽松的企业，实施多元化经营有利于降低成本，获得规模经济。

多元化经营有利于促进企业原业务的发展。

通过多元化经营，扩展服务项目，往往可以达到促进原业务发展的作用。

位居日本印制业首位的大日本印刷公司，在继续经营印刷业的同时，把业务扩展到

包揽国际体育会议筹备、承办全国性产品展览、代客市场调查、情报服务等方面。这些新业务离不开印刷。

这些新业务，不仅提供了年递增率10~20%的收入，而且使公司原需补贴的一些印刷部门扭亏为盈。

4. “秃子跟着月亮走” 多元化经营可以在新的经营业务中借用公司品牌的信誉，节省品牌建设的投资，扩大产品的影响，提高产品市场占有率。

在原有品牌的荫福和良好的口碑带动下，不论企业再出什么产品，似乎都是一样的好，其实，其中不乏跟着占光的“秃子”，在“月亮”的照耀下，个个都是很光亮的。

九、什么是上市后备企业

一、

上市后备企业就是一种预备上市的企业，但是条件有些偏差，需要进行调整。

1、上市后备企业没有时间限制，条件足够才可以上市。

2、如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

3、证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这么多企业不发有多种原因，有的企业虽然过会，但出现业绩下滑的情况，需要企业努力提高业绩！二、上市后备企业应具备的条件1、合法存续两年的有限责任公司或股份有限公司，净资产在1500万元以上，近2年税后利润合计在500万元以上；

2、生产经营符合国家产业政策，属于国家重点支持发展的行业；

3、主业突出，在国内具有领先优势或核心技术，在本领域具有领先与发展优势；

4、基本建立法人治理结构，运作规范，最近2年内无重大违法违规行为，财务会计报告无虚假记载；

5、企业有近三年内上市挂牌的设想和计划安排。

扩展资料：一、后备上市企业多久上市？这些公司的上市并没有明确的时间限制，只要这些公司符合上市的条件，那么就可以去申请，不久之后就能够成功上市了。

二、具体的介绍没有时间限制，如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这要分几个方面，首先必须完全具备上市资格，利润、财务规范、管理规范等方面，并且在后备上市期间不能有任何违纪违法的经营活动。

其次，提交证监会审核需要排队，那得看前面还有多少位，最迟也得一年时间，最

晚可能得5年。

三、上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

四、上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

（3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

参考文档

[下载：实施多元化战略的上市公司有哪些.pdf](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：实施多元化战略的上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《实施多元化战略的上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/46535708.html>