

如何分析上市公司效益—怎么从一个上市公司的财务报表中看出这个公司的经营情况？-股识吧

一、怎么从一个上市公司的财务报表中看出这个公司的经营情况？

首先，看资产负债表的资产项目。

资产有很多，重点看固定资产、在建工程！这2个项目与总资产的比例，就能大概知道这个公司是不是有很多工程正在上马，可以看出其扩张能力。

这个比例很大的话，说明有很多工程正在上马，虽然目前不挣钱，但是未来等建好了，发展势头迅猛。

其次看看负债，长期负债及短期负债，不能只看数字，要结合着报表附注一起来看，才能知道这个借款什么时候到期，什么时候借的。

借的钱用于什么了。

负债的比例不能超过总资产的1半，金融类公司除外。

这个很好理解，欠的债太多，不说你都知道什么情况。

长债多，说明企业有魄力，敢于放手去发展，636f707962616964757a686964616f31333330363735短债多，说明企业资金使用灵活，会经常用借新债还旧债这一招渡过难关。

资产负债表告诉了我们这个企业的盘子到底有多大，通俗的讲就是企业所拥有的东西，就跟你街头卖小吃一样，你的桌子板凳，灶台越多，才有可能把事情搞大，对社会的贡献来说一般也大。

再看利润表，能知道这家公司是靠什么赚钱的，毛利高不高，有没有前途。

另外还有其他业务收入及投资收益项目，能知道这家公司除了干主业是不是还搞着副业。

最后看现金流量表，这个表要结合着资产负债及利润表来看。

要清楚利润与现金流的关系。

利润高不代表现金多，同样，现金多也不代表利润高。

注意看看利润与现金余额的关系就能知道这家公司到底缺钱不，利润高，钱少，说明猫腻多，有可能虚增利润。

一般的上市公司都喜欢利润很高，钱少，所以他们到财务报表报出前，没钱的话都会去搞点钱来凑数，可能是借的，也可能是变卖资产弄的，反正不是靠真正做生意挣得钱，要注意这一点大概就这么多，你分只给了5分，也没动力回答啊。

二、一个上市公司的基本面分析应该怎么做

以下全是本人多年来做投资的经验1，公司基本面分析最重要的一步是公司发展前景分析，事关公司未来几年十几年甚至几十年的发展，而公司发展前景的好坏往往与行业前景高度相关。

所以第一步，要分析公司所在行业的性质，是处于增长时期还是衰退时期，这部分数据可以参考中国工信部资料。

2，公司的发展战略，因为如果是一个处于增长期的行业，那么看上这个行业的公司不在少数，好的战略往往能竞争过其他对手，为什么IT业的公司那么多，而大公司就那么几个，为什么苹果1995年左右都快破产了，而现在却是微软诺基亚的最大竞争对手？这就是好的战略的魅力，战略往往与决策者关系很大。

3，公司的内部管理情况，公司人力资源怎样，内部资金周转情况如何（这个在财报上可以看出大概）。

好的公司内部管理有利于公司的健康发展，整天内部出问题的公司不是好公司。

4，公司对外竞争优势，特别是科技与成本上的。

好的竞争优势能让公司在竞争中立于不败。

5，公司所占市场份额，未来增长情况如何？增长性不好的公司，不建议投资。

6，有无政策扶持。

7，估值，对这个公司进行估值，粗粗的估下就行了，要是估的精确，那真是神了。

价值投资中估值乃未流。

前面的那些对公司潜力的分析才是最重要的。

而且，只有在宏观经济向好的情况下才能谈投资，这是一切的大前提，大前提不存在了，一切都是浮云。

三、如何分析上市公司的各种指标 数据？

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。

企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去

做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！)在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

四、如何计算上市公司分析市盈率?

市盈率是股票每股市价与每股收益的比率，其计算公式如下：公司股票最新市价/公司最新年度每股盈利 一般而言，市盈率越低越好。

市盈率越低，表示公司股票的投资价值越高，反之，则投资价值越低。

然而，也有一种观点认为，市盈率越高，意味着公司未来成长的潜力越大，也即投资者对该股票的评价越高，反之，投资者对该股票评价越低。

影响公司股票市盈率的因素有：第一，上市公司盈利能力的成长性。

如果上市公司预期盈利能力不断提高，说明公司具有较好的成长性，虽然目前市盈率较高，也值得投资者进行投资，因为上市公司的市盈率会随公司盈利能力的提高而不断下降。

第二，投资者所获报酬率的稳定性。

如果上市公司经营效益良好且相对稳定，则投资者获取的收益也较高且稳定，投资者就愿意持有该公司的股票，则该公司的股票市盈率会由于众多投资者的普遍看好而相应提高。

第三，市盈率也受到利率水平变动的的影响。

当市场利率水平变化时，市盈率也应作相应的调整。

在股票市场的实务操作中，利率与市盈率之间的关系常用如下公式表示：

所以，上市公司的市盈率一直是广大股票投资者进行中长期投资的重要决策指标。

五、股票怎么看公司业绩，上市公司业绩分析

财务是一门专业性很强的学科，也是一个很独的领域，很多人不懂，或者说不太懂，因此，他们对上市公司的财务报表分析，往往抱着很抵触的心理，言必称上市公司的财报都是假造的，没有用的，从来不看财报，反而更愿意相信资本市场编织的一个又一个的故事，因此，宁可放弃对于财报的研究与分析，去追随概念、题材和K线。

如果以这种逻辑，我在想，上市公司从此可不再公布财报，就这么永远地炒下去，岂不是更好？与这些人愿望相反的是，上市公司按照规则，必须公布财报。

在中国证券市场，上市公司不仅要公布年报，还要公司季度报告和中期报告。

在这些报告，纯财务报告部分篇幅可能超过70%，而涉及财务数据陈述的篇幅更高达90%。

既然上市公司每一年都要花这么大的精力，这么多的篇幅去陈述财务，我想其重要性已经非同一般，它对于市场上股票定价的重要性，一定是远超其他的内容。

古语说，书中自有黄金屋，我续貂加一句，金屋当在财报中。

关于财务报告阅读及分析方面的文章，整理如下：1、《怎么去看上市公司财报？》2、《怎么阅读上市公司财报之董事会报告？》3、《如何从资产负债表判断一家公司是好公司还是坏公司？》4、《怎么简单分析上市公司财务报表（一）之盈利能力？》5、《怎么简单分析上市公司财务报表（二）之成长能力？》6、《怎么简单分析上市公司财务报表（三）之盈利质量？》7、《怎么简单分析上市公司财务报表（四）之偿债能力？》8、《怎么简单分析上市公司财务报表（五）之运营能力？》9、《怎么简单分析上市公司财务报表（六）之管控能力？》===数据来源【爱股说】可查详细资料。

参考文档

[下载：如何分析上市公司效益.pdf](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[下载：如何分析上市公司效益.doc](#)

[更多关于《如何分析上市公司效益》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/44729784.html>