

短线打板如何找到主力进场的股票，如何寻找庄家正在拉升的股票-股识吧

一、股票如何查看有主力介入？

主力介入个股方法有这15种(1)股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。

最重要的是开价几乎是收价，有时开价就是收价。

(2)当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

有故意压价吸筹之迹象明显。

(独家证券参考，全新角度看股市 (3)虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(4)委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(5)近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(6)小盘中，经常出现100手(1手 = 100股)以上买盘；

中盘中，经常出现300手以上买盘；

大盘中，经常出现500手以上买盘；

超大盘中，经常出现1000手以上买盘。

(7)近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

(8)在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

(9)股价在低位整理时出现“逐渐放量”

(10)股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

(11)股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

(12)在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

(13)虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

(14)在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(15)大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

一旦发现主力进驻个股后，一定要抓住时机.最好选择第一上涨带量的时间及时和主力共进退。

二、如何寻找有主力资金的股票，有什么操作方法

有些大资金出于各种原因喜欢集中投资，这也往往是我们所关心的重点。

在目前的大背景下，当我们把注意力集中在以下几个交易特征时将有助于寻觅这类主力资金建仓的足迹。

特征：RRI指标走强。

单只股票价格在某一天的走势与大盘不一致是正常的。

实际上股价的涨跌幅度很少与大盘保持一致，即使涨跌方向相同但幅度也不会一样，因此某一天股价与大盘的相对强弱并不能说明任何问题。

不过当我们把这一过程延长到一个相对长的时段就会有不一样了。

特征：期间股价波动不大。

如果期间有过较大的波动，比如上涨幅度超过三成，那么就有可能是被套主力在运作，这并不是我们所关心的重点。

由于大资金建仓只是希望在相对的低点买到足够多的筹码，因此不会在完成建仓前推升股价的。

特征：成交量不变。

如果期间的成交量有过明显的放量，那么有两种可能：一种是公司基本上曾经有过一些公告或行业变化之类；

二是被套资金通过堆量吸引过市场的买单。

只有成交量基本维持不变才有可能有新资金在建仓。

特征：盘中交易不急不躁。

如果是被套资金在运作，那么由于急躁经常会出现急拉、堆量等态势。

但新资金建仓最怕的就是股价上涨，所以在盘中交易时都会小心翼翼，力求在不影响股价的情况下多拿筹码。

我们可以通过多个方面来进行观察，比如：收盘时会出现多档较大的压单；

盘中出现较大卖单时会打掉其中的一部分；

下方的接单并不一定很多但总是会出现；

大盘在盘中明显上冲时股价不会同步上冲；

大盘盘中明显下跌时个股的接单价格在回落但卖单的价格却没有明显回落等等。

也许还有很多方面可以发现主力资金建仓的足迹，不过这些特征是必不可少的。

当然，我们还需要判断主力建仓是否已经进入尾声，但这已经不是最重要了。

在我们做出投资决策之前千万不要忘记以前本栏提出的一些有关公司基本面方面的研判，这些工作是不能省略的，它是我们获得成功的重要保障。

三、怎样判断有主力进场？

实事求是地讲，新主力进场不会那样容易被察觉的。

如果市场大众都知道新主力的动向，它们如何建仓，如何吸到便宜筹码，如何顺利做庄？因此这个判断是很难的。

但是，大鳄入水，总会激起浪花。

一般讲，新多主力进场，有四个方面的细微特征：1：往往市场很悲观的时候，股票价格出现大面积的非理性杀跌，股票成为烫山芋，无人敢留。

利空消息不断，这波未平，那波又起。

2：股票开始出现被严重低估现象。

比如图一所示个股由最高的46元，跌到1.58元，很明显是错杀品，特别是上市公司本身没有出现任何倒闭、破产的迹象，而且一直处于正常经营，这就是跌过分的体现。

3：某一天原本要大跌，而从这个时候开始，股票价格跌不动了，技术形态上逐步走出原来的下降通道，(图一)日K线上阳阴夹杂，股票价格通常保持在3%左右的幅度上下震荡，短线客几乎没有什么高抛低吸机会。

4：股票价格最少于历史高点和前期资金密集出逃位置保持50%以上的距离。

其原因很简单，因为没有50%的空间，前期主力是出不完货的，其二，如果新主力与前期庄家没有50%以上的价格距离，很容易产生碰庄现象；

其三，没有足够的拉升空间。

四、

五、关于如何看主力是进场还是出场的问题！高手来！

1、要判断是主力进场还是出场是很复杂的问题，不是一句二句就能说清的，这是由于主力进场有很大的隐秘性，但也会有痕迹的；

比如：成交量在温和放大、在低价位时不时有成百手的大单一次吃进、股价既不涨也不咋跌、异常时有拉升动作等等，同时配合就是技术指标的巧妙应用了；

2、当你判断出来主力的动作后，肯定要跟随其行动的，跟主力同步建仓后，你就算是坐在轿子里了，有人抬轿你还发愁啊。

当然，很多具体的问题和实例也没法说清的，最好有具体的个股来分析要容易理解些，有兴趣就发信息联系，看能否如你所愿。

六、怎么知道一支股票主力有没有进场？或者离场？

可以根据投资者的动向，大户的意向和操纵，公司间的合作或相互持股，信用交易和期货交易的增减，投机者的套利行为，公司的增资方式和增资额度等，均可能对股价形成较大影响，就能够知道这个股票主力是否是进场还是离场。

现在股票大部分情况是跟著大盘走的。

，整体国际情况不乐观，我们大盘全靠政策面支撑，庄家操作股票一般有以下法则：
：市场人气状态决定股价的涨跌；

供求关系变化是股价变动的根源；

股价的操作必须灵活，不能一味做多或者做空；

必须有能力控制筹码；

操作必须理性，对散户心理的了解必须透彻。

要跟著龙头股走。

成为龙头股必须具备三个条件：须有较大的流通市值，占指数的权重较大，对大盘走势有举足轻重的作用；

符合当前的炒作潮流，有较吸引人的题材；

从走势看，要有实力机构的大规模介入。

跟著成交量走。

通过成交量可以看到主力的吸筹，一般也有三种方式：突峰式量能，多为短线庄家；

高举高打式进货量能；

散兵坑式吸筹量能。

影响股票涨跌的因素有很多，大致分为两种，宏观因素和微观因素。

宏观的主要包括国家政策、战争霍乱、宏观经济等；

微观的主要是市场因素，公司内部、行业结构、投资者的心理等。

七、如何寻找庄家正在拉升的股票

用比较法则排除不能选的弱于大盘的板块和个股

然后就可以排除掉2900多只能选的然后再排除掉没有成交量的

没有成交量代表的是股票的波动幅度小 既然是短线

波动小就没有操作空间然后选择波段强势股票短线急杀到相应位置的时候承接

比如惯性回调的均线 上升趋势线连续阳线的50%位置等等

八、怎么知道主力入场

快步入场的，在底部量能逐步放大，为主力明显吃货；
暗中吃货的，股价表现比较坚挺抗跌，再吃饱筹码之前会横一段时间；
吃差不多货的，用一些大阴之后大阳收复阳包阴这种形式洗盘，突破重要压力位后表现缩量上涨等都说明了主力洗盘加快建仓及不断锁定筹码，未来上涨可期。

参考文档

[下载：短线打板如何找到主力进场的股票.pdf](#)

[《股票认购提前多久》](#)

[《股票08年跌了多久》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：短线打板如何找到主力进场的股票.doc](#)

[更多关于《短线打板如何找到主力进场的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/44690407.html>