

当前经济形势下上市公司如何发展：怎样才能看的到一个上市公司的近几年的经营状况?-股识吧

一、在全球经济衰退，市场低迷的严峻形势下，企业应该如何通过品牌创新和营销创新逆流而上

在大家都赚不到钱的时代，在大家都赔钱的时代，只有创新才能突围。

从一百多年前亚当斯密时代到现在一直是这样的规律。

往往这个时候也容易出现革命性的创新。

建议你看看一些管理大师或企业家的创新思路，而后结合自己企业或工作特点来思考。

否则这样网络问诊，没人能给你最准确有用的答案。

我给你推荐几个人吧：国外无可否认，欧美的经济比起新兴经济体的中国，要发达很多，走的路也远很多。

他们的经验很值得我们借鉴，但不可照搬，因为东西方文化和市场环境差异太大，只适合启发一下思维。

1、彼得德鲁克（虽然已经仙逝，但其创新思维依然闪光，可以指引我们前行）2、乔布斯：（不必多说，这是一个近代创新奇才，值得研究）3、飞利浦科特勒（营销泰斗。

虽然近年没什么创新之举，但是其思想体系值得学习）4、拉姆查兰（一样是很有创新思想的管理学家）5、大前研一（日本经济学大师，同样是启迪思维的导师）国内中国所谓管理学家、教授、专家，甚至是大师，我就不推荐了，没什么价值，因为和国外不同，国内的专家学者是和实践脱节的。

他们的理论很花哨，也很没用。

我推荐几位实践中创新的企业家。

1、牛根生（资源整合高手，其实整合本身就是创新，非常实际的创新）2、马云（远见者加创新与实干家。

他的思想往往会给我们很多启示，这点很重要）3、宁高宁（深谙中国营销管理之道的高人）4、史光起（近年来中国管理、营销诸多创新思想的提出者。

其很多创新观点被美国财经媒体报道，是理论与实践并重的高手）5、路长全（虽然也提出一些创新理论，但是个人感觉，其所谓创新是为了创新而创新，或是旧瓶装新酒。

但是推荐他的原因是他营销实战能力不错）其实，国内国际上能力非凡的营销管理人士很多，我只是举一些代表性的。

你可以找他们的书籍、文章、演讲等来看。

现在网络社会，找这些很方便。

当当和亚马逊也都有以上这些人的书籍。

你在他们网站搜索这些人名就可以了。
以上完全根据16年管理营销工作经验原创而成。
望能帮到你。

二、国内生产总值增长对股价的影响是怎样的

国内生产总值(GDP)变动对证券市场的影响。

GDP变动是一国经济成就的根本反映，GDP的持续上升表明国民经济良性发展，制约经济的各种矛盾趋于或达到协调，人们有理由对未来经济产生好的预期；

相反，如果GDP处于不稳定的非均衡增长状态，暂时的高产出水平并不表明一个好的经济形势，不均衡的发展可能激发各种矛盾，从而孕育一个深的经济衰退。

证券市场作为经济的"晴雨表"如何对GDP的变动作出反应呢？我们必须将GDP与经济形势结合起来进行考察，不能简单地以为GDP增长，证券市场就将伴之以上升的走势，实际上有时恰恰相反。

关键是看GDP的变动是否将导致各种经济因素(或经济条件)的恶化，下面对几种基本情况进行阐述。

(1)持续、稳定、高速的GDP增长。

在这种情况下，社会总需求与总供给协调增长，经济结构逐步合理趋于平衡，经济增长来源于需求刺激并使得闲置的或利用率不高的资源得以更充分的利用，从而表明经济发展的良好势头，这时证券市场将基于下述原因而呈现上升走势。

--伴随总体经济成长，上市公司利润持续上升，股息和红利不断增长，企业经营环境不断改善，产销两旺，投资风险也越来越小，从而公司的股票和债券得到全面升值，促使价格上扬。

--人们对经济形势形成了良好的预期，投资积极性得以提高，从而增加了对证券的需求，促使证券价格上涨。

--随着国内生产总值GDP的持续增长，国民收入和个人收入都不断得到提高，收入增加也格增加证券投资的需求，从而证券价格上涨。

(2)高通胀下GDP增长。

当经济处于严重失衡下的高速增长时，总需求大大超过总供给，这将表现为高的通货膨胀率，这是经济形势恶化的征兆，如不采取调控措施，必将导致未来的"滞胀"(通货膨胀与增长停滞并存)。

这时经济中的矛盾会突出地表现出来，企业经营将面临困境，居民实际收入也将降低，因而失衡的经济增长必将导致证券市场下跌。

(3)宏观调控下的GDP减速增长。

当GDP呈失衡的高速增长时，政府可能采用宏观调控措施以维持经济的稳定增长，这样必然减缓GDP的增长速度。

如果调控目标得以顺利实现，而GDP仍以适当的速度增长，而未导致GDP的负增长或低增长，说明宏观调控措施十分有效，经济矛盾逐步得以缓解，为进一步增长创造了有利条件，这时证券市场亦将反映这种好的形势而呈平稳渐升的态势。

(4)转折性的GDP变动。

如果GDP一定时期以来呈负增长，当负增长速度逐渐减缓并呈现向正增长转变的趋势时，表明恶化的经济环境逐步得到改善，证券市场走势也将由下跌转为上升。当GDP由低速增长转向高速增长时，表明低速增长中，经济结构得到调整，经济的瓶颈制约得以改善，新一轮经济高速增长已经来临，证券市场亦将伴之以快速上涨之势。

在上面的分析中，我们只沿着一个方向进行，每一点都可沿着相反的方向导出相反的后果。

最后我们还必须强调指出，证券市场一般提前对GDP的变动作出反应，也就是说它是反应预期的GDP变动，而GDP时实际变动被公布时，证券市场只反映实际变动与预期变动的差别，因而在证券投资中进行GDP变动分析时必须着眼于未来，这是最基本的原则。

三、在全球经济衰退，市场低迷的严峻形势下，企业应该如何通过品牌创新和营销创新逆流而上

我国上市公司股权激励存在的问题 1.公司内部：股权激励的实施存在缺陷

(1)对股权激励实施的根本目的和作用认识不足，导致实施效果发生偏差 实施股权激励的目的是为了使公司高管能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务，起到降低公司代理成本、提升管理效率，增强公司凝聚力和市场竞争力的作用。

为此，公司的股权激励计划应从战略出发，为公司的战略和愿景的实现服务，鼓励公司高管执行长期化战略，致力于公司的长期价值创造。

但部分上市公司缺乏长远眼光，股权激励仅局限于近几年的发展，行权等待期和限售期大都定得很短，使得激励作用受限。

部分公司股权激励计划所涉及的股票总数已用尽国家规定的额度（不超过公司股本总额的10%），也就是说，公司可实施股票激励的额度已被现有的管理层全部用完，以后的管理人员不可能再搞股权激励，这种激励显然不利于公司的长远发展。

部分上市公司甚至把股权激励当作一种对高管人员的奖励，公司绩效考核达标条件设置得过低，使行权轻易实现。

多数公司的股权激励缺乏约束机制和退出机制，一些公司的高管通过股权激励，变成了千万、亿万富翁，成天密切关注股价，缺少动力去想公司该如何发展。

公司实施股权激励事与愿违，没有起到激励高管人员的作用。

(2)股权激励由公司经营管理层控制，对激励计划的实施缺乏有效监控。目前，许多上市公司的真正控制者或掌握实际控制权者是公司的经营管理者，股东大会的职能弱化，国有股所有者缺位。

在这种情况下股权激励的决策往往受管理层控制，实施股权激励往往是“自己激励自己”。

为实现管理层的利益，公司降低股票激励的行权条件，甚至隐藏未来的规划和增长潜力，在设计激励方案去除利好预期，从而轻易行权。

这种激励计划不能代表股东的真实意图，并可能被公司管理层所滥用，甚至出现管理者在制定激励计划时损害股东利益的情形。

另一方面，我国上市公司内部普遍缺乏有效的内部监督机制，对于公司财务核算、经营管理者业绩的评价缺乏监控，对经营管理层缺乏必要的监督和约束，公司高管“自己激励自己，自己考核自己”，导致了上市公司大量的短期行为以及控股股东之间的不正当关联交易。

公司高管为了实现自己的利益，往往会损害企业长远利益，采取短期行为，如减少长期的研发费用、提高当期利润，高价套现持有的股票。

极端的情况是，激励受益人会粉饰报表、调节利润、操纵股价。

这不仅不利于公司的长期可持续增长，甚至有可能给公司和股东利益造成损害，给投资者带来较大的市场风险。

(3)股权激励方案中的公司绩效考核体系不够健全

绩效考核是实施股权激励制度的基本前提和重要内容。

目前我国上市公司业绩考核标准使用最频繁的为净资产收益率和净利润增长率，侧重于传统的业绩评价标准，财务指标体系不够全面、细致，非财务指标涉及较少。

过于简单的财务指标使股权激励的行权条件易于实现，无法全面、准确、客观地评估激励对象的工作成效，并会带来诸多负面影响，包括短期行为、高风险经营，甚至人为篡改财务结果。

2.公司外部：实施股权激励的环境有待改善

四、怎样才能看的到一个上市公司的近几年的经营状况?

在分析软件按F10，可以看到上市公司的近几年的经营状况

在网络上可以通过沪深交易所的公司公告看见

五、如何提高上市公司的投资效率

就是资金的周转率，越高越好

六、目前市场经济如何发展

市场经济规律为主，宏观调控为辅

七、在市场经济的条件下企业如何生存与发展

资源、产品、市场需求是一个企业生存的基本条件。

参考文档

[下载：当前经济形势下上市公司如何发展.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：当前经济形势下上市公司如何发展.doc](#)

[更多关于《当前经济形势下上市公司如何发展》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/44640011.html>