

上市公司股票发行价如何计算- 上市公司上市时的股票价格是怎么定的？-股识吧

一、股票发行价格怎么算

一般是按照市盈率进行计算，比如每年盈利0.2元，按30倍市盈率应该发行价为：
发行价=每股盈利*30倍市盈率=6元

二、股票发行价是怎么定的？

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

价格确定方法如下：**市盈率定价法** 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

竞价确定方法：竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况 股票的发行价格就是股票的票面价值；

股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式 股票发行价格=市盈率还原值*40%+股息还原率*20%+每股净值*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%

三、股票上市的价格是如何计算出来的

一、目前A股市场上股票上市的定价方法是建立在企业当年的预测利润基础上,比过去采用前三年利润的平均值来确定股价相对科学一些,因为投资者是投资未来的业绩而非过去的回忆。

目前国内A股股票上市价格计算公式为: 发行价格 P =每股利润 EPS *市盈率 R 其中:每股利润=发行当年预测利润/发行当年加权股本数

二、决定股票上市价格主要有以下几个因素:(1)上市企业的整体评估价值 V (主要是企业核心技术的评估价值)。此因素是决定股票上市价格的重中之重,其评估方法和结果不但要得到二板上市委员会的认可,而且必须通过投资者的最后检验,因为只有投资者才是购买股票的顾客,是上帝。

研究上市企业的整体评估价值是目前内地券商研究机构必须重点研究的二板市场课题。

(2)投资者对上市企业价值的认可度 $M1$ 。

此因素决定于保荐人向潜在投资者宣传企业价值的营销战略是否成功。

(3)上市时企业所属国家和地区、上市地和全球政治、经济、金融形势,称之为宏观影响系数 $M2$ 。

很明显,亚洲金融危机的爆发对潜在投资者在亚洲的投资决策的影响难以估量,直接影响到股票的发行价格乃至发行成功与否。

(4)投资者在一级市场申购新股的合理投资回报率 R 。

若没有诱人的投资回报,谁会动用资金去申购具有更大风险的二级市场股票呢?风险资金的成本一般是比较高的。

四、请问上市公司的发售价是怎样计算出来的?

按净资产的倍数来算,比方说连通现在的净资产是2块8,那么发行价可以定为2块8的3倍,或者2点5倍,甚至5-6倍都可以的。

这样看大家对公司的认可程度来决定。

认可得高,发行价就可以定高点,认可程度差就可以定点,这样便于人们接受。

五、如何确定股票发行价格?

股票发行价格取决于公司股票的每股收益和市盈率，发行价格（P）等于每股收益（EPS）乘以市盈率（P/E）。

事实上，股票发行价格处于公司盈利能力相关之外，还受宏观经济、二级市场环境、本次发行数量、行业特点及竞争格局、公司发展速度及潜力、投资者心理等多个因素影响。

《公司法》规定，股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

《证券法》规定，股票发行采取溢价发行的，其发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定。

根据《证券发行与承销管理办法》（2014年修订）的相关规定，首次公开发行股票，可以通过向网下投资者询价的方式确定股票发行价格，也可以通过发行人与主承销商自主协商以直接定价等其他合法可行的方式确定发行价格。

发行人和承销商不得泄露询价和定价信息，不得以任何方式操纵发行定价。

发行人在计算发行市盈率时，可采用两套计算方法：一是按发行人经审计的最近会计年度经营业绩计算；

而是按发行人最近一期经审计的财务报告基准日前12个月的经营业绩计算。

按后者计算的，需由申报会计师出具审阅意见。

实务中，发行人严格控制发行市盈率。

根据中国证监会的数据，在2014年6月完成定价的10家公司中，有的与行业平均市盈率接近，有的低于行业平均市盈率，只有一家公司高于行业平均市盈率。

六、上市公司上市时的股票价格是怎么定的？

一般股票上市价格就是指新股上市时的参考价格，与股票发行价相对应。

股票发行价是指当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价。

而发行之后最终第一次上市交易的价格(中间有个集合竞价)为股票上市价。

发行价若与证券面值相同，称为平价发行，高于面值则称为溢价发行，低于面值称为折价发行。

股票发行价与股票上市价的关系由于股市在开盘之前(9:15-9:25)有个集合竞价的过程(此时投资者挂价到了交易所(没有实际成交)，由交易所参考所有人的出价计算一个开盘价，在9:30开盘瞬间成交)。

一般来说股票上市价会高于股票的发行价。

这就是为什么投资者都热衷进行新股申购，俗称"打新股"。

参考文档

[下载：上市公司股票发行价如何计算.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：上市公司股票发行价如何计算.doc](#)

[更多关于《上市公司股票发行价如何计算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/4431451.html>