

股票里roc是什么指标|大智慧中的技术指标ROC是什么?如果使用?-股识吧

一、什么是ROC指标？ROC指标是什么意思？

Rate Of Commerce，商业回报率

二、ROC，RSI，分别指什么？

ROC是变动率指标，该指标的超买超卖范围，一般介于 ± 6.5 之间；

RSI是相对强弱指标，RSI \gt ；

80时为超买，RSI \lt ；

20时为超卖。

三、股票的技术指标ROC有什么详解

变动速率(Rate Of Change) ROC指标是查拉尔和福雷德两人在“Stock Market Trading Systems”一书中最先提出的，它结合了RSI、W%R、KDJ、CCI等指标的特点，同时监测股价的常态性和极端性两种走势，从而比较准确把握买卖时机。

ROC指标作为测量价位动量的一种方法。

就是用当日的收盘价与若干天前的收盘价比较所得的差，再与若干天前收盘价的比率，来测量目前股价所处的位置。

由于选用的计算周期的不同，ROC指标包括日ROC指标、周ROC指标、月ROC指标年ROC指标以及分钟ROC指标等各种类型。

经常被用于股市研判的是日ROC指标和周ROC指标。

虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

一、原理：当日收盘价相对于n日前收盘价的差异。

二、算法：

收盘价减N日前的收盘价，再除以N日前的收盘价，放大100倍，得ROC线；

求ROC的M日移动平均，得ROCMA线【参数：N，间隔天数；

M，计算移动平均的天数。

一般取12、6。

- 】三、用法：1.ROC向下跌破零，卖出信号；
ROC向上突破零，买入信号；
2.股价创新高，ROC未配合上升，显示上涨动力减弱；
3.股价创新低，ROC未配合下降，显示下跌动力减弱；
4.股价与ROC从低位同时上升，短期反弹有望；
5.股价与ROC从高位同时下降，警惕回落。

四、什么是ROC指标，QINGJIAO什么是ROC指标？

ROC(Price Rate of Change)乃以今天之价格比较其N天前之价格，以比率表示之，此指标经由Gerald Apple 和 Fred Hitschler 两人于"Stock Market Trading Systems"一书中介绍，采用12天及25天周期可达到相当的效果以下网址有最详细介绍：[*：//baike.baidu.com/view/881587.htm](http://baike.baidu.com/view/881587.htm)

五、大智慧中的技术指标ROC是什么?如果使用?

六、股票里ROC是什么意思

技术分析指标精解05 - ROC（变动率指标）一、用途：

该指标用来测量价位动量，可以同时监视常态性和极端性两种行情。

ROC以0为中轴线，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限小。

以0轴到第一条超买或超卖线的距离，往上和往下拉一倍、两倍的距离，再画出第二条、第三条超买超卖线，则图形上就会出现上下各三条的天地线。

二、使用方法：

1. ROC波动于“常态范围”内，而上升至第一条超买线时，应卖出股票。
2. ROC波动于“常态范围”内，而下降至第一条超卖线时，应买进股票。
3. ROC向上突破第一条超买线后，指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大，指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。
4. ROC向下跌破第一条超卖线后，指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大，指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。

5. ROC向上穿越第三条超买线时,属于疯狂性多头行情,涨涨涨!涨不停,回档之后还要涨,应尽量不轻易卖出持股。

6. ROC向上穿越第三条超卖线时,属于崩溃性空头行情,跌跌跌!跌不休,反弹之后还要跌,应克制不轻易买进股票。

三、使用心得: 1. 界定某只股票的超买超卖值时,可以在画面上显示至少一年的走势,观察一年来ROC在常态行情中,大约上升至什么地方就下跌?下跌至什么地方就上涨?这个距离就是第一条超买超卖线的位置,再以此等距离向上和向下,画第二条、第三条超买超卖线。

2. 判断是否处于“常态范围”?可以参考BR、CR、VR等指标,如果上述指标没有异常上扬,大致上都属于“常态范围”。

3. 指标有时候会超出超买超卖线一点点,这是正常的。

这一方面,不仅须靠个个的判断能力,参考第二十三章布林线的说明,可以帮助你提高过滤误差的能力。

4. 当ROC指标穿越第三条超买超卖线时,将股票给SAR管理,成果相当令人满意!

七、股票中LWR, W& R, ROC, 指标是怎么看的?

Lwr是LWR威廉指标实际上是KD指标的补数,即(100-KD)。

LWR1线(100-线K) LWR2线(100-线D) 参数:N、M1、M2 天数,一般取9、3、3

用法: 1.LWR2<

30, 超买;

LWR2>

70, 超卖。

2.线LWR1向下跌破线LWR2, 买进信号;

线LWR1向上突破线LWR2, 卖出信号。

3.线LWR1与线LWR2的交叉发生在30以下, 70以上, 才有效。

4.LWR指标不适于发行量小, 交易不活跃的股票;

5.LWR指标对大盘和热门大盘股有极高准确性2、W& R;

R指标也是威廉指标, 是一种利用振荡点来反映市场超买超卖现象、预测循环周期内的高点和低点, 从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势、判断股市强弱分界的技术指标。

与KDJ随机指标有很多相似之处, 都是追踪收盘价在过去一段时间价格区域中相对位置, 只不过其考察角度正好和随机指标相反。

随机指数是以收盘价和最低比较, 而威廉指数则是以收盘价和最高价比较, 因而两者计算值的解释意义也正好相反。

3、ROC(Price Rate of

Change)乃以今天之价格比较其N天前之价格，以比率表示之，此指标经由Gerald Apple 和 Fred Hitschler 两人于"Stock Market Trading Systems"一书中介绍，采用12天及25天周期可达到相当的效果。

买卖原则：1. ROC具有超买超卖的原则。

2.

个股经价格比率之不同，其超买超卖范围也略有不同，但一般介于正负6.5之间。

3. ROC抵达超卖水准时，作买；

抵达超买水准时，作卖。

4. ROC对于股价也能产生背离作用。

一般而言，对于只能达到超买线一(参数值5 - 10)的个股，投资者要见利就跑；而对于能达到超买线二(参数值12 - 17)的个股，应相应地进行波段的高抛低吸。

而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线，挑战第三条超买线三(参数值18 - 35)，行情往往就会向狂热的极端行情演变。

其中有六、七成个股会演绎为叠创新高的大黑马或独立牛股，我们发现具备以下特征的个股出现黑马的成功率较高：1. 先于大盘启动，底部放量换手吸筹充分的，第一波ROC上攻至第三超买线的个股。

因为在大盘受政策利好止跌反弹时，主力持筹充分的个股往往走势强劲，而在这部分个股中，有75%的黑马出现概率。

2. 上攻日换手率3.5% - 6%，第一波上攻月升幅在25%以上。

股价回调后，仍能总体保持45度以上的攻击性角度。

一旦第一波峰ROC指标达到第三超买线，其未来走势往往十分出众，投资者自当乘中线回调时介入。

3. 对于达到第三超买线的领涨股，一旦遇到主力的快速洗盘，投资者可果断介入。

其中ROC向上突破零线，进入强势区域，表示多方力量强盛，这是辅助中短线的买入信号。

4. 股价在洗盘后启动第二波升浪时，中线20日或40日均线系统率先梳理完毕，并先于大盘呈多头排列。

对于这类有庄超跌股，第二波走势往往会呈现出“涨、涨、涨”，涨不停的超强趋势。

5. 对于这类超强领涨股，投资者还要结合SAR停损指标、EXPMA向下死*、或上升45度线来进行操作，这也是其确保盈利的良策。

八、股票技术指标中的ROC解释一下.

ROC指标为“速率变动”指标，用来判断股价超买或超卖。

它的运行数字为正值，表明股票处于强势区域。

数字为负值，表明股票处于弱势区域。

如何用来指导操作呢？当股票运行在强势区，可等该指标回落至0附近时介入，远离时择机抛出。

当股价运行在弱势区域时，持币观望。

九、大智慧中的技术指标ROC是什么?如果使用?

ROC变动速率(Rate Of Change)原理：当日收盘价相对于n日前收盘价的差异。

算法：收盘价减N日前的收盘价，再除以N日前的收盘价，放大100倍，得ROC线；

求ROC的M日移动平均，得ROCMA线参数：N，间隔天数；

M，计算移动平均的天数。

一般取12、6。

用法：1.ROC向下跌破零，卖出信号；

ROC向上突破零，买入信号2.股价创新高，ROC未配合上升，显示上涨动力减弱3.

股价创新低，ROC未配合下降，显示下跌动力减弱4.股价与ROC从低位同时上升，

短期反弹有望5.股价与ROC从高位同时下降，警惕回落在大智慧分析软件中公式设置

如下：ROC： $(CLOSE-REF(CLOSE, N))/REF(CLOSE, N)*100$ ；

ROCMA： $MA(ROC, M)$ ；

参考文档

[下载：股票里roc是什么指标.pdf](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[下载：股票里roc是什么指标.doc](#)

[更多关于《股票里roc是什么指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/42411287.html>