

# 中国企业为什么要去国外上市公司—中国互联网企业为什么都到美国上市-股识吧

## 一、为什么中国很多企业要到国外去上市

国外成本低！门槛低！

## 二、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。
- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

### 三、国企为什么要在海外上市？

谢邀。

最近太忙，现在才抽空写点东西。

公司上市的目的，主要是为了融资。

这个知乎上面讨论很多，比如可以参考这个：公司为什么要融资上市？对于那个时点为啥要去海外上市，我认为有一个比较现实的原因是，国内的A股的状况无法容纳国企的体量和对融资的需求。

实际上，海外上市成本是很高的，在合规方面比国内要求高。

同时，在他们上市的那个年代海外上市的估值普遍比国内低，上市从公司财务上面来说，很不划算；

加上海外市场的监管较健全，对投资者的保护比A股全面，投资者对成熟的上市企业普遍有分红的预期。

如果是单纯为了融资，海外并不是一个十分好的选项，找银行贷款更优。

我认为最主要的目的是：借国外上市的监管方式倒逼中国企业改进公司治理。

虽然当时上市的决策是企业管理层做的，但实际上还是中央的授意。

众所周知，上市是一个苦活累活。

需要全面梳理，会计师要查，律师要查，还要建立各种公司治理的架构。

安然以后，还要建立内控。

在成熟的市场，投资者对公司治理还是很看重的，如果没有好的公司治理，估值就会大打折扣。

所以，为了在海外上市，这些基本的东西都会建立起来。

同时，上市之后，维护成本较高，需要持续披露。

客观来说，提高了企业的管理透明度。

这是上市的一个益处。

因此，从这个角度来说，中央要企业海外上市的目的之一，就是借机整顿一下治理混乱、效率低下的国企。

这就跟大企业找咨询公司解决自己的问题类似，只是借一个外来的和尚的手做一个比较棘手的改革。

至于所谓的国有资产流失，现在大国企都是国资委控股，没有私有化，谈不上国有资产流失。

某些博主说的“中石油对美国股民为何如此慷慨？”我不是很同意。

按照同股同权的基本原则，收到的分红都是一样的。

股息率低，说明市场给的估值太高。

投资者整体不理性，愿意高PE买入造成的市场定价的问题，与管理的道德与否没有任何关系。

金融市场的一个基本原则是：买者自负（Caveat emptor）。

除非股票在卖给你时，财务数据涉嫌欺诈，那是需要严惩。

## 四、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

## 五、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。
- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

## 六、为什么中国的好企业去国外上市？

两国的市场规则也是相当不同，在中国的上市要求甚是严格，两年利润不少于1000万，且要连续增长，最近一年盈利不少于五百万，这就给一些发展潜力较好的企业客观上造成了很多麻烦。

在美国，你的企业盈不盈利和你上不上市关系不大，上市的决定权在广大股民手中，他们觉着你的企业未来能挣到钱或者说他们给力，你就能上市，没有太多的关卡。

既然规则不同，潜规则就更不同。

在中国想要畅通无阻，就要“拿钱摆平”，把社会关系和政治关系处理好，每年拿上几百万去理顺理顺关系，而这种规则在国外是没有的。

经济活动在中国逐渐成为一种社会政治活动。

同时，在监管上，美国的监管部门是一条食物链，上市以后的公司完全披露于大众股民，而且，股民告上市公司不用自己出钱，律师很乐意去给你打官司，打赢了不仅是律师可以拿到30%的和解费，而且股民还有收益。

而在中国是证监会说算，通过审批决定上市。

他们根本就不保护中国的股民，股民也没钱打官司，因为在内地打官司那是天价！  
！种种原因，让中国的企业不得不“背井离乡”，不得不“远居海外”，也许我们的制度存在问题，也许我们的市场存在问题.....

## 七、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

## 八、为什么中国很多企业要到国外去上市

两国的市场规则也是相当不同，在中国的上市要求甚是严格，两年利润不少于1000万，且要连续增长，最近一年盈利不少于五百万，这就给一些发展潜力较好的企业客观上造成了很多麻烦。

在美国，你的企业盈不盈利和你上不上市关系不大，上市的决定权在广大股民手中，他们觉着你的企业未来能挣到钱或者说他们给力，你就能上市，没有太多的关卡。

既然规则不同，潜规则就更不同。

在中国想要畅通无阻，就要“拿钱摆平”，把社会关系和政治关系处理好，每年拿上几百万去理顺理顺关系，而这种规则在国外是没有的。

经济活动在中国逐渐成为一种社会政治活动。

同时，在监管上，美国的监管部门是一条食物链，上市以后的公司完全披露于大众股民，而且，股民告上市公司不用自己出钱，律师很乐意去给你打官司，打赢了不仅是律师可以拿到30%的和解费，而且股民还有收益。

而在中国是证监会说算，通过审批决定上市。

他们根本就不保护中国的股民，股民也没钱打官司，因为在内地打官司那是天价！

！种种原因，让中国的企业不得不“背井离乡”，不得不“远居海外”，也许我们的制度存在问题，也许我们的市场存在问题.....

## 九、为什么现在国内公司都在国外上市？

和国家上市公司的审核制度有关，我记得好象咱们国家上市公司的资产规模要5000万以上，要三年连续赢利，而且在此期间还不能有任何违法行为等等。

不过这是以前的规定。

现在新的《公司法》《证券法》对申请上市公司的资格有了降低，像网易、搜狐等都能回归。

另外，可能就是货币比价的问题，想百度在美国上市一股折合人民币1000多，而中国现在最贵的上市公司是贵州茅台，现在就60多RMB，折合美金不到8元。

对于公司的融资来说，是越多越好了。

## 参考文档

[下载：中国企业为什么要去国外上市公司.pdf](#)

[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：中国企业为什么要去国外上市公司.doc](#)

[更多关于《中国企业为什么要去国外上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/42370597.html>