

# 现金流如何判断上市公司盈利\_怎么从报表上看企业的盈利能力-股识吧

## 一、如何对企业现金流问题进行诊断？

一般来说民营企业融资都比较困难，如果向银行借贷，风险又大，又不能上市融资。

这种情况下建议你：立足于本企业情况，找解决之道，而不要寄希望于外部资金。

从提到的这几个产业来说。

都是占用很多现金的产业。

一般来说要想现金流充足就要让你有限的资源运转起来。

别让资产占用你太多现金。

促进资产运转。

流转速度越快，你的资金使用效率就越高。

## 二、怎么从资产负债表、现金流量表、利润表三表来计算未上市公司的市盈率、股票价格？邮箱是lt050216@126\*

## 三、如何判断一个企业是盈利的

盈利能力分析指标是财务分析的核心，是所有者最为关注的，也是企业经营者和债权人必须关注的。

对于企业获利能力的反映，要力求客观、全面、准确。

本文针对盈利能力分析指标中的缺陷，提出了一些改进与完善的观点和具体操作方法。

企业盈利能力是指企业赚取利润的能力。

一个企业不但要有较好的财务结构、较高的运营能力，同时，其最终目标是具有较好的盈利能力。

&nbsp; ;

比如甲、乙两家企业，2005年的销售收入均为50万元，净利润为10万元。

我们无法判断到底哪家公司的盈利能力强。

但是如果告诉我们，甲公司的总资产为500万元，所有者权益为100万元；乙公司的总资产为200万元，所有者权益为50万元。

我们就可以认为乙公司的盈利能力高于甲公司，因为乙公司每元所有者权益带来的净利润为0.2元，而甲公司为0.1元。

因此，对企业的盈利能力进行分析时，在考虑绝对值的基础上，往往更多地考虑相对值指标。

相对值指标一般用各种比率指标进行反映。

反映企业盈利能力的比率指标很多，主要包括销售毛利率、销售净利率、总资产报酬率、净资产收益率等。

扩展资料：指标分析反映企业盈利能力的比率指标很多，主要包括销售毛利率、销售净利率、总资产报酬率、净资产收益率等。

#### (1) 销售毛利率。

销售毛利率是销售毛利与销售收入净额之比，其中销售毛利是销售收入净额与销售成本的差额。

其计算公式为：销售毛利率=主营业务收入-主营业务成本/主营业务收入×100%根据销售毛利率，企业可以进行如下分析：销售毛利率反映了企业产品或商品销售的初始获利能力，是企业净利润的起点，没有足够大的毛利率便不能形成较大的盈利。

销售毛利率的分析与销售毛利额分析相结合，可以评价企业对管理费用、销售费用、财务费用等期间费用的承受能力。

销售毛利率随行业的不同而高低各异，但同一行业的毛利率一般相差不大。

与同期行业的平均毛利率比较，可以揭示企业在定价政策、产品或商品推销或生产成本控制方面存在的问题。

企业之间在存货计价和固定资产的折旧方法等会计处理中的差异也会影响销售成本，进而影响毛利率的计算，这一点应在企业之间作横向比较时加以注意。

#### (2) 销售净利率。

销售净利率指企业净利润占销售收入净额的百分比，表示每元销售收入净额获取利润的能力。

其计算公式为：销售净利率=净利润/主营业务收入×100%  
参考资料来源：百科-企业盈利能力

## 四、怎么从报表上看企业的盈利能力

看会计报表，通常要先了解各会计报表的作用，这样才能有针对性的看。

资产负债表反映的是某一特定时期的财务状况。

当前的一种状态。

比如货币资金余额就是指你当前账上的资金有多少。

(现金+银行存款)，应收账款是指你还有多少欠款要收回。  
比如应付账款是要你还欠别人的钱有多少。  
应付职工薪酬是你还有多少工资没发给员工。  
依此类推，实收资本就是你注册企业时投入的资金。  
利润表是反映一定时期内利润实现情况。  
也就是你的盈利和亏损情况。  
营业收入是当期的收入金额。  
营业成本是相对于收来说的，销售这部分商品他的成本中多少。  
销售费用是为销售商品所发生的费用都包括在内。  
管理费用是为管理生产和销售所发生的费用。  
财务费用是银行之间所发生的费用。  
用收入减去这些成本费用就是你当前的利润。  
也就是你这一时期的盈利情况。  
净利润是你缴纳所得税后的实际实现的利润。  
现金流量表是一定的会计期间经营活动、投资活动、筹资活动对现金收支的影响。  
也就是企业的现金流入量和现金流出量。  
经营活动产生的现金流量是企业销售商品或提供劳务过程中发生的现金流入和现金流出。  
净额是看你现金流出的多还是流入的多，方便企业管理者更好的掌握现金的流向，  
跟据这个可以更好的管理应收和应付账款。  
以此类推，投资和筹资也是这样。

## 五、怎样看上市公司现金流量表

上市公司的现金流量具体可以分为以下5个方面： 1来自经营活动的现金流量：  
反映公司为开展正常业务而引起的现金流入量、流出量和净流量，如商品销售收入、出口退税等增加现金流入量，购买原材料、支付税款和人员工资增加现金流出量，等等；

2来自投资活动的现金流量：反映公司取得和处置证券投资、固定资产和无形资产等活动所引起的现金收支活动及结果，如变卖厂房取得现金收入，购入股票和债券等对外投资引起现金流出等；

3来自筹资活动的现金流量：是指公司在筹集资金过程中所引起的现金收支活动及结果，如吸收股本、分配股利、发行债券、取得借款和归还借款等；

4非常项目产生的现金流量：是指非正常经济活动所引起的现金流量，如接受捐赠或捐赠他人，罚款现金收支等；

5不涉及现金收支的投资与筹资活动：这是一类对股民非常重要的信息，虽然这

些活动并不会引起本期的现金收支，但对未来的现金流量会产生甚至极为重大的影响。

这类活动主要反映在补充资料一栏里，如以对外投资偿还债务，以固定资产对外投资等。

对现金流量表主要从3个方面进行分析：

1现金净流量与短期偿债能力的变化。

如果本期现金净流量增加，表明公司短期偿债能力增强，财务状况得到改善；反之，则表明公司财务状况比较困难。

当然，并不是现金净流量越大越好，如果公司的现金净流量过大，表明公司未能有效利用这部分资金，其实是一种资源浪费。

2现金流入量的结构与公司的长期稳定。

经营活动是公司的主营业务，这种活动提供的现金流量，可以不断用于投资，再生出新的现金来，来自主营业务的现金流量越多，表明公司发展的稳定性也就越强。

公司的投资活动是为闲置资金寻找投资场所，筹资活动则是为经营活动筹集资金，这两种活动所发生的现金流量，都是辅助性的，服务于主营业务的。

这一部分的现金流量过大，表明公司财务缺乏稳定性。

3投资活动与筹资活动产生的现金流量与公司的未来发展。

股民在分析投资活动时，一定要注意分析是对内投资还是对外投资。

对内投资的现金流出量增加，意味着固定资产、无形资产等的增加，说明公司正在扩张，这样的公司成长性较好；

如果对内投资的现金流量大幅增加，意味着公司正常的经营活动没有能够充分吸纳现有的资金，资金的利用效率有待提高；

对外投资的现金流入量大幅增加，意味着公司现有的资金不能满足经营需要，从外部引入了资金；

如果对外投资的现金流出量大幅增加，说明公司正在通过非主营业务活动来获取利润

## 六、每股现金流量是什么？怎样用它看公司的经营

在我国《企业财务会计报告条例》第十一条指出：“现金流量是反映企业会计期间现金和现金等价物流入和流出的报表。

现金流量应当按照经营活动、投资活动和筹资活动的现金流出类分项列出”。

根据财政部发布的《企业会计准则—现金流量表》要求，上市公司从1998年中报开始以现金流量表取代财务状况变动表。

这一指标主要反映平均每股所获得的现金流量。

该指标隐含了上市公司在维持期初现金流量情况下，有能力发给股东的最高现金股利金额。

每股净利润则不能代表公司发放股利的能力。

从这一点上来说，每股现金流量显得更实际更直接。

公司现金流强劲，很大程度上表明主营业务收入回款力度较大，产品竞争性强，公司信用度高，经营发展前景有潜力。

但应该注意的是，经营活动现金净流量并不能完全替代净利润来评价企业的盈利能力，每股现金流量也不能替代每股净利润的作用。

上市公司股票价格是由公司未来的每股收益和每股现金流量的净现值来决定的。

盈亏已经不是决定股票价值唯一重要因素。

单从财务报表所反映的信息来看，现金流量日益取代净利润，成为评价公司股票价值的一个重要标准

## 七、投资炒股 如何看上市公司的现金流

专业人士表示，一般而言，经营活动现金流更加能够反映公司创造价值的能力。

如果一家上市公司经营性现金流为负，或者非常低，则往往显示出其财务状况并不健康，公司生产经营也会出现许多困难。

相反，在生产经营活动中产生充足的现金净流入，企业才有能力扩大生产经营规模，增加市场占有的份额，开发新产品并改变产品结构，培育新的利润增长点。

因此，投资者如结合经营性现金流的变化情况分析上市公司的业绩，可以更好的判断公司业绩的可持续性。

## 八、怎么从资产负债表、现金流量表、利润表三表来计算未上市公司的市盈率、股票价格？邮箱是lt050216@126\*

市盈率=普通股每股市价/普通股每股收益每股收益=净利润/普通股股数

## 参考文档

[下载：现金流如何判断上市公司盈利.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：现金流如何判断上市公司盈利.doc](#)  
[更多关于《现金流如何判断上市公司盈利》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/42069940.html>