

如何正确的判断股票涨跌！如何通过一根K线轻松判断涨跌-股识吧

一、怎么通过k线图判定股票的涨跌

运用黄金交易法则是可以做到准确率90%以上的，但要细心看，切勿盲目。这个法则只能判断是涨还是跌。

二、怎样看股涨跌

看股涨跌看K线图，可根据K线的趋势线和方向来判断，如：MA(价格均线)，股价高于平均线视为强势，股价低于平均线视为弱势。

平均线向上涨升具有助涨力道，平均线向下跌落具有助跌力道。

BBI（多空指标）股价位于BBI上方视为多头市场，股价位于BBI下方，视为空头市场。

当然光是这些还不能确切的去判断股票的涨跌，还要结合多个技术指标才行。

K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

三、如何通过一根K线轻松判断涨跌

在K线图中，每一个K线符号均表现出市场多空双方争执情况，预示下一个单位时间可能到来的股价变化。

A、光头阳线。

显示多方占主导地位，一般来说，阳线越长，多方的力量越强，今后价格上涨的可能越大。

B、光头阴线。

显示空方占主导地位，一般来讲阴线越长，空方的力量越强，今后价格下跌的可能越大。

C、倒锥形阳线。

显示多方具有优势，若上影线较长可反映出上涨所受压力较大，后市有下跌可能；若上影线较短后市可能盘整上升。

D、倒锥形阴线。

显示空方具有优势，价格先涨后跌，后市有下跌可能。

E、带上下影线的阳线。

显示在多空争执后，多方稍占优势，但上升动力不足，后市有回调可能。

F、带上下影线的阴线。

显示在多空争执后，空方稍占优势，但下跌遇到阻力，后市有反弹可能。

G、大十字星。

多出现在行情反转之前，显示多空双方势均力敌，价格走势面临突破。

若上影线较长则向下突破可能性大，下影线较长向32313133353236313431303231363533e4b893e5b19e31333363393037上突破可能性较大。

H、小十字星。

上下影线较短，显示多空双方入市意愿不强烈，后市多为盘整局面。

I、锥形阳线。

显示多方占据优势，若下影线较长后市上涨可能较大。

J、锥形阴线。

显示空方占据优势，若下影线较长后市反弹可能较大，若下影线较短则有继续下跌可能。

K、倒T形，又称“墓碑形”。

显示股价上涨乏力，后市有下跌风险。

L、T形。

显示股价下跌受阻，后市有上涨可能。

应该注意的是，单个K线的意义并不大，而应该与前些日子的K线作比较才具有意义。

K线图种类繁多，其具体类型、图形、含义还请参阅有关股票技术分析的专业书籍系统的去了解一下，同时结合个模拟盘练练，这样理论加以实践可快速有效的掌握技巧，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、怎么判断涨跌

简单说下方法吧：股票上涨空间的计算方法：1、从主力建仓成本看上涨空间经过数据总结发现，主力只拉升一波就出货的情况下，拉升空间在60-100%；

拉升一波后进入洗盘，然后再度拉升，整体的拉升空间在100-160%。

2、从历史高点看上涨空间个股主力建仓成本离历史高点至少还有60%的上涨空间，此时个股大概率是安全的。

3、从形态真空区看上涨空间股价突破主力建仓筹码真空区，上涨空间在40%-60%；

若股价成功突破主力洗盘真空区，则上涨空间至少在20%以上。

4、从套牢区的压力位看上涨空间若前期高位被套的散户筹码多于15%，那么股价上涨到此区间上方压力非常大，主力筹码显现出窄而密集的特征，散户被套割肉后的筹码特征则是短而分散。

通常我们根据均线及股价的变化判断买入的四个时机：1、均线呈上升趋势，此时股价跌入平均线下，不久有回到平均线上，此时为买入的时机。

2、如图为实际股票中的例子，你可以根据之前我们的分析判断哪几个点是买入的机会。

3、此种情况与上一个情况相似，只是股价没有跌倒均线的下面就又开始上升(大涨小回)，此时我们应该买入或者加码。

4、股价在均线的下面，突然暴跌，远离平均线，因为均线的作用，极可能再回调反弹，但此处应注意的是要做到见好就收。

股市，是没有硝烟的鏖战，有的人伤痕累累，有的人一夜暴富，失败皆因不得其法。

。

五、股票是什么，涨跌靠什么判断？

股票的涨跌----最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。

供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙

宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

、、、

六、如何分析股票的涨跌？

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的想法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公

司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

七、怎么判断涨跌

在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

八、如何炒股，用哪些指标来判断股票的涨跌

展开全部判断股价的涨跌，首先看资金流向，资金流入大于资金流出，股价就容易涨，反之就容易跌，判断涨跌动能的指标，主要是看盘口的量比和主动性成交数据。主动性买入大于主动性卖出，股价就容易涨，反之就容易跌。

九、怎么判断一只股票要涨还是要跌？

在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起

来有一定的帮助。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

#!NwL!#

参考文档

[下载：如何正确的判断股票涨跌.pdf](#)

[《入职体检后多久可以拿到股票》](#)

[《股票交易新股买来多久能买》](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[下载：如何正确的判断股票涨跌.doc](#)

[更多关于《如何正确的判断股票涨跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/41830769.html>