

# 如何计算上市公司的成长性股价\_\_股票如何知道一家公司的成长性和稳定性？从哪几个方面得出结论？-股识吧

## 一、怎样计算一个上市公司的股价？

1、上市公司的股价有市场价格和理论价格之分。

股票发行价格=市盈率还原值×40%+股息还原率×20%+每股净值×20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值×20% 股票理论价格=股息红利收益/市场利率<sup>2</sup>

、股票本身没有价值，但它可以当做商品出卖，并且有一定的价格。

股票价格又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。

股票价格分为理论价格与市场价格。

股票的理论价格不等于股票的市场价格，两者甚至有相当大的差距。

但是，股票的理论价格为预测股票市场价格的变动趋势提供了重要的依据，也是股票市场价格形成的一个基础性因素。

## 二、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；

二是PEG；

三是销售收入增长率；

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史EPS增长率的比较；

以EPS增长率和销售收入增长率的比较；

衡量公司未来的成长潜力.一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高

低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的.使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬. 销售收入增长率：

一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观。

### 三、如何估算一个公司的合理股价

按10年为估算基准的安全股价：a.

估算10年后的累计利润，除以股本，得出每股收益(A)；

b. 估算10后的市盈率pe；

c. 得出10年累计利润下的股价(C) = pe \* A；

d. 累计10次方的值(D) = (1 + pe/100)的10次方；

d. 目前安全价格的计算 = C / D 一个最简单的计算公式：

采用无风险投资收益（银行利率）来作为比对数据，可以直观了解股价的合理性。例如银行利率为5%，如果不考虑复利的情况，你投资在银行的钱需要20年能翻一翻。

以这个要求买股票，就要求上市公司在市盈率在20倍以下，如果一个上市5年平均收益为1元钱，那么合理股价为20元（意思是花20元买一个股票，它每年能为你赚1元钱，同样不考虑复利，20年回本），上市公司虽然不会每年分1元钱，但业绩会体现在股价里的。

所有的财务数据都可以上市公司的报表中查询到，有些可能需要计算才能得到数据，报表最好到上市公司网站中下载，是完整版的。

### 四、股票如何知道一家公司的成长性和稳定性？从哪几个方面得出结论？

股票上市公司的成长性和稳定性这要从公司的盈利能力、偿债能力、流动性、速动性等一些财务指标来看了，具体可以参考《财务管理》。

从国家行业宏观面和企业微观基本面看成长性，不一定是行业龙头但必须有：1.良好的可持续发展前景即可预见的长期或者新兴优势项目的盈利能力

2.有优秀的管理团队和先进的管理理念包括充满生机活力的企业文化

3.有远大发展目标的企业决策层 4.股东可以非常合理的分配利润：分红合理

用于企业未来发展的资金合理 这样股票才有吸引力 如果你发现了一个成长性比较好的股票，也就是可以预见到这个上市公司未来两年到三年内的盈利能力其中包括每股收益是在不断阶梯上涨的，而这个时候股票的市盈率又非常的低，低到相比同

行业的许多股票市盈率低，那么就不要犹豫了，坚决的买入。  
股价不是越低越好，要看它的总体走势，寻找到支撑线和压力线，如5日、10日均线等。

还要看一些指标，如MACD等。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 五、如何计算上市公司股票的合理价格？

复合增长率是指一项投资在特定时期内的年度增长率。

计算方法为总增长率百分比的n方根，n相等于有关时期内的年数。

公式为：复合增长率=(现有价值/基础价值)<sup>(1/年数)</sup> - 1 这个概念并不复杂，举个简单的例子：设想你在2005年1月1日最初投资10000美金，而到了2006年1月1日，你的资产增长到13000美金，然后07年增长到14000美金，到2008年增长到19500美金。根据计算公式，复合增长率= (19500-10000) <sup>(1/3)</sup>-1 =24.93% 最后计算获得的复合增长率为24.93%，，从而意味着你三年的投资回报率为24.93%，即将按年份计算的增长率在时间轴上平坦化。

那么年增长率又是怎么计算的呢？还是以上面的例子来看：第一年的增长率则是30% ((13000-10000)/10000 \*100%) ；

第二年的增长率是7.69% ((14000-13000)/13000 \* 100%) ；

第三年的增长率是39.29% ((19500-14000)/14000 \* 100%) 年增长率是一个短期的概念，从一个产品或产业的发展来看，可能处在成长期或爆发期而年度结果变化很大，这就导致单看某年度的增长率难以了解真实的生长情况。

而如果以“复合增长率”来衡量，因为这是个长期时间基础上的计算得到的数据，所以更能够说明产业或产品增长或变迁的潜力和预期。

另外一个概念是年度平均增长率，它是项目期内的每年增长率的简单平均数。

比如上例为25.66%，这对于评价投资项目的增长率有一定的指导意义，但没有复合增长率真实。

复合增长率在社会经济生活中得到了广泛的应用。

应用之一：据报道，自2003年起，中国零售业进入新一轮景气周期，社会消费品零售额稳步增长。

而国内家电连锁业态龙头苏宁电器，自2003年~~2006年间的营业收入复合增长率为93.84%..... 应用之二：摩根士丹利发表研究报告预计，阿里巴巴b2b业务2007年净利润将由上一年的3.57亿元增至11.59亿元人民币，三年复合增长率达48%。

Excel开多次方 开平方可以用SQRT函数：如开16的平方，可以表示为=SQRT(16)；

开多次方可以用POWER函数：如开256的8次方，可以表示为=POWER(256, 1/8)。其中数字也可以是excel中含数的单元格，比如想开A2的7次方，可以设为=POWER(A2, 1/7)

## 六、请教投资问题：1、如何测算股票真的内在价值，测算它的安全边际。2、如何确定一些企业的成长性。

首先，看估值，就是PE，一般20以内的算是比较便宜的，也可以看每股净资产，与股价越接近越具有安全边际，其次，看公司自身竞争力，即公司的核心竞争力，这个评价起来比较有难度，最后，看公司产品的市场前景，媒体、券商和各种专家研究最多的就是这个。

## 七、如何计算上市公司股票的合理价格？

理性的分析主要考虑上市公司的赢利能力、成长性、每股净资产、现金流量等因素。

一般的行业市盈率为10--20倍，若每股赢利为0.5元，则股票价格在5--10元（市盈率\*每股赢利）。

如果是发展前景看好的行业估价水平可以更高，如高科技、垄断行业。

但仅考虑赢利能力还不够，如钢铁企业赢利能力目前比较高，但投资多，产能过剩，成长性不好，股票估价水平不高。

市场上的股票价格是由市场的参与者按照不同的分析、判断，共同确定的。

没有公式可以计算上市公司股票的合理价格。

## 八、一般从哪些方面去估值一家上市公司的成长性和价值？

这几种指标解释如下：市盈率指利润与股价的比率

净利润增长率反应同比增长速度净资产收益率收益与净资产的比率 资产负债比率

公司负债与总资产的比率净利润现金含量即净利润中现金所含的比率 一般来所衡

量上市公司的成长性以净利润增长率和净资产收益率为主，两者越高，证明公司成长越快，发展速度越快；

当然投资越有价值。

至于市盈率反应的是市场对该股票的认可，但由于股票市场庄家的存在，这个指标不能准确反应市场的认可程度，反而是一些消息多概念多的股票，市盈率特高，涨势惊人！！

## 九、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来成长性很高的潜在

利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(

## 参考文档

[下载：如何计算上市公司的成长性股价.pdf](#)

[《为什么我的股票买入价比现价要低》](#)

[《为什么有些公司新三板上市又退市》](#)

[《机器人股票每股收益的区间是什么》](#)

[下载：如何计算上市公司的成长性股价.doc](#)

[更多关于《如何计算上市公司的成长性股价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/41315781.html>