

上市公司是如何增发股票的|增发股是什么意思？如何操作增发股-股识吧

一、增发股是什么意思？如何操作增发股

增发新股是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的526190%，增发新股对股价肯定有变动。

参与股票“增发”准备工作有以下三项：首先是熟悉增发方案，了解可配数量；第二是根据增发价格，备足所需资金；

4102最后是根据所需资金，确定筹资方案。

普通投资者的筹资方式主要有两种形式：一种是往账户注入新的资金，还有一种是通过卖出原持有的股票获1653得所需资金。

采取后一种方式筹资时，一般选择已经获利、股价出现回滞涨、持仓比例较重的股票。

卖出后，既可待增发买卖结束、获利目的达到后，将原卖出的股份低吸回来，也可另行选择其它股票进行买入操作。

还需要注意的是，在通过后一种方式筹资时，须防止待卖股票因召开股东大会等原因而出现停牌，导致想卖卖不了。

万一遇到待卖股停牌这种情况，也可采取补救措施，提前将股票卖出，也可改卖其它股票筹资。

总的原则答是要留有余地，适当多备些资金，防止因资金不足导致增发不成。

二、什么是增发股票，增发后怎么计算股份？是怎么增发的？希望能够详细一些，感...

企业申请公开发行股票，按照下列程序办理：1.申请人提出发行申请 申请人聘请会计师事务所、资产评估机构、律师事务所等专业性机构，对其资信、资产、财务状况进行审定、评估和有关事项出具法律意见书后，按照隶属关系，分别向省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府（以下简称地方政府）或者中央企业主管部门提出公开发行股票的申请；

2.地主政府审批 在国家下达的发行规模内，地方政府对地方企业的发行申请进行审

批，中央企业主管部门在与申请人所在地方政府协商后，对中央企业的发行申请进行审批；

地方政府、中央企业主管部门应当自收到发行申请之日起30个工作日内做出审批决定，并抄报证券委；

3.证监会复审 被批准的发行申请，送证监会复审，证监会将在收到复审申请之日起20个工作日内出具复审意见书，并将复审意见书抄报证券委，经证监会复审同意的，申请人应当向证券交易所上市委员会提出申请，经上市委员会同意接受上市，方可发行股票。

三、如何操作定增的股票

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

四、怎么买增发股股票？

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

五、什么是增发股票，增发后怎么计算股份？是怎么增发的？希望能够详细一些，感...

增发股票,顾名思义就是增加发行股票,是上市公司再融资的一种手段.增发又分定向增发和公开增发二种形式.定向增发就是向特定对象进行增发,普通个人投资者是没有资格参与的,通常是向大股东或者机构投资者发行.公开增发就是向不特定对象发行,大家都可以参与,通常是优先向老股东配售,余额再上网发行,这种增发就相当于配股,按一定比例对老股东进行配售.例如你有1000股,增发的优先配售比例是10:2,那么你就可以认购200股.有一点要注意,增发认购只有一天的时间,而配股是有几个交易日是配股的缴款期.

六、如何操作定增的股票

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

- 2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。照常交易股票即可。
- 3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。
- 4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。
- 5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

七、请问股市中增发具体指的是什么?有什么特别意义?

股票增发是上市公司后续融资的主要手段。

公司上市后，如果有新的资金需求，同时达到了增发新股的条件（通常是关于盈利能力和信息披露合法性等方面的要求），就可以在股票市场上增发新股筹集资金。新股增发的规模有一定的限制，通常是低于其增发前一年度净资产的一定比例，增发价格是在增发前一定时期的平均股价基础上打一个小幅折扣，增发的对象是全体股票市场投资者。

定价增发一般是指股票发行中按照定价增加发行量现象。

增发：就是已发行股票再增加发行一定的数额，投资者均可按增发价格购买，不一定中签。

配售就是你在买了该股的基础上给你配售一定的数额。

定价增发:就是在定价的基础上增加股票发行量。

股票首发价定价是当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商,由券商来为发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价,然后由投资者们打新股中签,

股票增发价定价是基本上是按决定增发前二十天的平均价作为确定增发价的依据.

增发一定要通过证监会批准才能实施增发,增发日期又是在证监会批准之后由公司根据股票运行态势来确定,总言之不会在股票下跌时增发.

一般股票增发价不会比目前的价格高。

八、怎么买增发股股票？

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

九、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

参考文档

[下载：上市公司是如何增发股票的.pdf](#)

[《人民网股票有什么垄断》](#)

[《怎么更改股票三方》](#)

[《股票跌资金流入2亿是怎么回事》](#)

[《基金买前端和后端有什么不同》](#)

[下载：上市公司是如何增发股票的.doc](#)

[更多关于《上市公司是如何增发股票的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/41039898.html>