

# 上市公司如何应对变化：企业如何应对客户不断变化的需求-股识吧

## 一、企业如何面对改革

家族企业转换角色有些困难，可以说他是一体的，他们可以共同进退，但是在管理上不是很分明，如果不当，会产生更严重的后果

## 二、如何应对上市公司募集资金变更投向

募集资金改变投向已引起监管部门注意从近两年来的数据来看，上市公司对变更募集资金投向的确不够慎重，有数据为证。

据统计，1999年，上市公司项目变更率为29.26%；

2000年，上市公司项目变更率达到了41.97%；

2001年，共有202家上市公司变更募集资金用途；

2002年，此数据已达到217家。

如果募集资金变更投向是投入到强化公司核心竞争力项目上，投资者或者可以理解，但有些公司是去搞多元化经营，有些公司甚至搞起委托理财，投资者就说了，钱交给你去委托理财，还不如我直接委托理财，如此种种造成了市场对募集资金的抨击。

由于上市公司如此频繁地改变募集资金投向将会带来一系列的负面影响。

2002年第一季度，监管部门打响了监管上市公司资金使用行为的第一枪，其中烟台万华、禾嘉股份就撞到了枪口上。

从目前盘面来看，上市公司改变募集资金主要有两方面：

一是募集资金改变投向，即以新项目换旧项目。

如果上市公司不是追逐产业热点而是强化核心竞争力，即更换的项目也是围绕着主营业务展开的，那么，此类个股的投资评级并不会因此而发生变化。

比如说日前一汽轿车公告称，将1997年募集资金节余的4.2亿元投向Mazda6型轿车，这对于提高一汽轿车在中高档型轿车领域的领先地位无疑是很有帮助的，所以此类个股仍然可以维持着原先的评级，或者持有，或者买入。

但如果是追逐市场产业热点的，那么，投资者就要考虑了。

因为在2000年网络热潮中，除了海虹控股等极少数上市公司外，大多数上市公司以投资失败而告终，前车可鉴，投资者一遇到此类个股，评级要下降，最好是考虑卖出。

二是委托理财。

对于此项变更，投资者大可不必改变对此类个股的看法。

因为从目前盘面来看，委托理财的动力来源于项目变更后没有新的好项目或者本身就没有好项目，但是由于当前对委托资金监管力度的加大以及当前二级市场见底迹象甚浓，委托理财并不会造成多大的损失，反而有助于提高资金的使用效率。

就此点而言，委托理财本身不是过错，过错在于再融资行为本身。

两类企业容易产生变更募集资金投向由此可见，投资者防范上市公司随意变更募集资金投向主要还是在于对源头的把握上。

就目前而言，有两类个股是最容易出现变更募集资金投向行为的：一是拼合而成的上市公司，也就是部分企业上市的目的就是融资，那么，一旦钱从投资者的口袋里转移到上市公司的帐户里，接下来的事情不是购买关联方的资产，就是随意更改募集资金投向。

二是一些虽是成熟型企业但并不具备行业领导者那种购并潜能的上市公司，此类企业融资后，因为产品市场空间、行业成长性等诸多因素的存在，并没有多少的好项目，那么，这也决定了他们圈到钱后容易改变原先承诺的项目，比如说大西洋等。

本版作者声明：在本机构、本人所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。

本版文章纯属个人观点，仅供参考，文责自负。

读者据此入市，风险自担。

### 三、企业为什么要进行价格变动？企业该如何应对变价？

随着产品的成本提高，企业自然要提高产品价格才能获取足够利润然而市场上出现了竞争者，为了保住市场，企业又会在合理的范围内降低一部分价格.总的来说价格服从与企业的生存，企业要生存就要有足够的利润，具体如何应对变价要通过市场调查才能保证有正确的对策 如果对手变价，有几种选择：1、你们的产品在质量上远高于对手，并且入行比对手早，总之是与对手比起来有绝对优势，那么可以走高端路线，但是宣传攻势是一点不能松懈，在促销宣传也是好方法。

手机这个行业就是一个例子，山寨手机拼价格，品牌手机拼质量和信誉，所以品牌手机价格远高于山寨手机，另外同为小品牌手机的厂家当中也有个别因为入行早，宣传好的牌子能够保持比其他小品牌稍高一个档次的价格在激烈的竞争当中生存。

2、大家质量差不多，在同行业中信誉和声望也不相上下，如果相互之间的竞争对手不是太多的话可以通过组织行会或者地域产业协会的方式协商出个价格底线，这个底线应该保证各个竞争者都能在底线上获得较好的利润，各自在质量和服务上竞争，这样大家一起分蛋糕也是一个很好的结果。

百事可乐和可口可乐是很好的例子，两个品牌的价格相当，按道理可乐这种饮料的利润应该比较高的，如果两个公司拼价格应该也是有可拼的空间，但是两家企业

选择的是共同享有一个比较客观的利润空间，一起分蛋糕。

3、如果竞争对手很多，根本没法协商，或者相互之间协商失败，那只能面临残酷的价格战，看谁能在极低的利润下生存下去，不光要拼价格，还要拼宣传，拼业务，拼质量，这是个最残酷和最痛苦的结果。

## 四、公司上市后会面临什么样的改变，

企业规范了！按照上市制度管理公司，财务规范等。  
融资成本低

## 五、面对市场的不断变化，企业的应对策略有哪些

可以先做好市场的前景分析. 不要慌. 没信心进行新的挑战，你就先守住自己原有的市场. 对企业的员工进行心理教育，让员工了解，那都不是什么危险，相信自己，相信企业能够解决的. 企业面对市场危险不可怕，可怕的是企业面对人心涣散.

## 六、面对变换莫测的股市我们该如何应对?

如果新股上市首日不是T+1而是T+0(当日买入之后马上可以卖出)，那么新股在首日拉升时便不会因为股票被锁定而无法平抑股价。

有投资者建议新股首日允许裸卖空，其实也是为了在新股上市首日增加股票供给量，但实施裸卖空的政策难度远远高于实施T+0，故本栏目认为，新股首日应首先实行T+0。

来源：贝尔金融分析 t0&nbsp;

&nbsp;

&nbsp;

&nbsp;

## 七、如何应对上市公司募集资金变更投向

家族企业转换角色有些困难，可以说他是一体的，他们可以共同进退，但是在管理上不是很分明，如果不当，会产生更严重的后果

## 参考文档

[下载：上市公司如何应对变化.pdf](#)

[《股票为什么买不进多久自动撤单》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[下载：上市公司如何应对变化.doc](#)

[更多关于《上市公司如何应对变化》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/40622356.html>