

# 上市公司如何不影响利润扩大产能，企业利润不足是成本过高还是销售不足？有何有效的解决办法？-股识吧

## 一、如何才能把一家上市公司研究透

如何快速看明白上市公司年报?1、看收入一个健康稳定增长的企业，其收入应主要来自“主营业务收入”，并且连续三年主营业务收入稳定增长。

如果收入很大一部分来自临时的一次性的收入，比如有些公司总是通过出售资产、下属企业来增加收入，那么公司的可持续性经营能力就值得怀疑。

2、看利润该指标直接反映了公司的盈利能力。

对于该指标需要深入分析，辩证看待，需要关注公司利润的主要来源是否来自“主营业务利润”；

临时的一次性利润来源(比如投资收益、营业外收支净额及财政补贴等)比重太高，只会增加企业的不稳定性，加大企业风险。

3、看资产负债三大财务报表中，上面分别分析了利润和现金流量中的一些重要指标，那么在资产负债表中，哪些指标也具有一定的欺骗性呢?答案就是存货量。

一家公司的存货包括产品库存、生产原料库存等方面，公司库存商品过多会影响到公司下一报告期的生产和运营。

如果一家公司产品库存较多，很可能表明该公司产品销售遇到了困难，企业去库存化的压力较重，下一报告期内继续扩大产能就相对较难；

而且更为重要的是，高库存面临的产品跌价风险也高，这些都将直接影响到公司业绩。

正是由于库存商品存在价格波动风险，现行会计准则要求对库存计提跌价(或增值)准备。

值得一提的是，一些公司虽然处于高库存状态，但却并未计提或少计提跌价准备，这样的财务报表也是不够准确和客观的，有财务粉饰的嫌疑。

投资者在看年报时，除了不要被年报的表面所迷惑，要分析观察和仔细研究年报的重点内容外，还要警惕常见的一些陷阱。

1.销售利润率陷阱如果报告内的销售利润率变动较大，则表明公司有可能少计或多计费用，从而导致账面利润增加或减少。

2.应收账款项目陷阱如果有些公司将给销售网的回扣费用计入应收账款科目，就会使利润虚增。

3.坏账准备陷阱有些应收账款由于多种原因，长期无法收回，账龄越长，风险越大。

4.折旧陷阱在建工程完工后不转成固定资产，公司也就免提折旧，有的不按重置后的固定资产提取折旧，有的甚至降低折旧率，这些都会虚增公司的利润。

5.退税收入有的退税收入是不按规定计入资本公积金，而是计入盈利；

有的是将退税期延后，这都会导致当期利润失实。

## 二、如果你是企业老板，你会采取哪些办法来实现利润最大化

管理；

企业里有句名言“管理出效益”。

这一点都不空谈。

要提高企业的经济效益，管理上就包括很多方面了；

管理是一个企业的总概括，它分行政、人力资源、供应、生产、研发、销售、财务等管理。

但上市企业有一个证券部、股东、监管部门、证券公司、传媒等管理。

这些所有部门都需要管理，只有管理得恰当，发挥每个职能部门的优点，给企业降低一些不必要的开支，能把每一分钱都用在点上，它将给企业带来的是不可估量的经济效益。

作为一位企业的老板，选择人才是最关键的，有了合适的人才，才能为你在不同的岗位上尽职。

但作为一个刚起步的企业，最重要的是生产管理，能在生产上管理得出色，质量才会提升，销售才有底气，成本也就可以降低。

反之，效益就得到提高。

有了这一步棋，才可以谈其它单方面的管理。

因为每一家企业都是用生产出的产品去拿市场份额的。

生产不好，还谈什么销售、研发等，可能财务都将不存在。

## 三、上市公司增发、配股的性质

增发是股票增发的简称。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

配股是上市公司根据公司发展需要，依照有关法律规定和相应的程序，向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

投资者在执行配股缴款前需清楚的了解上市公司发布的配股说明书。

投资者在配股的股权登记日那天收市清算后仍持有该支股票，则自动享有配股权利

，无需办理登记手续。  
中登公司（中国登记结算公司）会自动登记应有的所有登记在册的股东的配股权限。  
上市公司原股东享有配股优先权，可自由选择是否参与配股。  
若选择参与，则必须在上市公司发布配股公告中配股缴款期内参加配股，若过期不操作，即为放弃配股权利，不能补缴配股款参与配股。  
一般的配股缴款起止日为5个交易日，具体以上市公司公告为准。  
配股缴款之后，根据上市公司公告会有一个具体的除权日以除权方式来平衡股东的该股份资产总额以保证总股本的稳定。

## 四、企业利润不足是成本过高还是销售不足？有何有效的解决办法？

这个要区分下企业的规模，简单将企业分作大中型企业和小型企业的话，有以下解释。

对于大中型企业来说，产能较大，正常运转的企业必然有与其产能对应的销售路径，因此利润不足的症结多出现在成本上。

对于小型企业来说，它的发展一般围绕扩大销路与扩大产能并行的路径，缺乏任何一方的支持，其发展都会受到约束。

因此利润不足的症结在于销路与产能的平衡。

解决方法简析：对于大中型企业来说，降低成本（生产和销售成本）。

对于小型企业来说，可以走销路拉动产能的途径，也可以走产能扩张销路的途径。

以上均是片面之词，企业利润不足绝对是个系统的问题，很难用只言片语说清。

回答完毕！——晴天

## 五、如何借力开门红扩大团队，提升产能

产能提升有多种方法，基本的如：增加设备、增加员工、增加工作时间、改善产品工艺结构、生产现场管理与改善、生产工艺流程再造等等，这些都能提升产能。

一、向改善生产工艺流程要产能任何一项生产工艺都可以分为加工、搬运、停滞和检查四个过程，这四个过程组成一些工艺流程图和工艺路线图。

改善生产程序需要收集以下资料：1、分工：各个过程的程序、分类、名称、工人的分工范围。

2、加工：加工工序使用的机械、模具、工夹具、辅助材料、时间、地点、加工批

量的大小。

3、搬运：经何处、搬至何处、由谁搬运、用何方法、搬运距离、所需时间、搬运批量的大小、使用何工位器具。

4、停滞(储存)：经何处、储存多少、停滞时间、管理人员是谁。

5、检查：谁检查、在何处检查、检查内容、使用量检具、所需时间。

如果每个生产主管和车间主任都能够对每一个工艺流程进行细致的分析和改善，工作效率及产能肯定会有所提高。

二、生产过程的时间组织与控制通过对人和机器的联合分析，可以得出清晰的结论：人和机器是一对矛盾体，但人和机器可以同时工作，关键看加工工艺流程的设计是否合理、高效。

三、向动作分析要产能任何操作都是以人工的动作为基本单元，特别是劳动密集型企业，组装工序、加工工序等这些以手工劳动为主体的工序，动作是产生效益的一个非常重要的因素。

进行动作分析，最主要的目的就是消除无效的动作，以最省力的方法实现最大的工作效率。

这些动作几乎不花一分钱，就可以大大提高生产效率。

四、向移动方式要产能流水线都是按照一定节奏往下走动的，产品在移动方面，对于节约时间具有重要的意义。

顺序移动是干完一批活以后移到下一个工序，但是完全可以不用干完一批再往下走。

有的企业在生产管理上流程不畅，常常造成“前面干，后面看，前面提前走，后面在加班”的局面。

如果改换一下，就会完全不同。

在流水线上，通常是按一定的节拍往下流动的。

按照木桶原理，最短的那块木板决定木桶盛水的容量。

同样，在流水线上也是如此，干得最慢的人就是决定流水线最终效率的人。

如何解决这个问题？这就要解决流水线平衡的问题，以干得最慢的人为标准，比如30分钟，乘以所有的工序，这就是需要的总时间。

可是实际上并没有这么多时间，有的人干了10分钟，有的人干了15分钟，这些时间加起来是一个实际所需要的时间。

用实际需要的时间，除以总时间就是平衡率。

常常有很多生产流水线的平衡率还不到50%，如果把干得最慢的速度提高，或者把他的活分一部分给别人干，使每一个人的节拍尽量一致，这样平衡率就会大大提高，整个生产线的生产效率也就会大大提高。

五、人、物、场所的最佳结合与5S通过人、物、场所三者的结合分析，就可以将5S管理和人、物、生产场所三者的紧密结合，使生产能够在时间上、空间上、数量上加以计划、组织，形成一个全过程的动态控制，强化物流管理，实现人、物和现场管理的科学化、规范化和标准化，最终提升产能。

## 六、公司上市什么好处？

（1）募集资金确实可以向银行贷款，来得也快。

可是银行贷款要还本付息，付不起利息和本金，就要你破产。

上市募集的资金，公司可以永久使用，不用归还，分不分红，也是公司说了算。

而且，银行贷款限制条件很多。

上市募集的资金虽然说也是有规定用途，但公司还是有办法把钱转出来用到别的地方。

（2）要知道公司的盈利状况，可以看公司的财务报表。

财务报表要经过注册会计师审计，这样就可以防止作假。

（3）公司上市不是老股东卖自己原来的股份，是公司发行新的股份。

“到时候一大群人等着拿他们的分红，他们还怎么盈利”这句话犯了逻辑错误，是先有盈利，再来分红。

而且，分不分红，公司说了算。

一大群人等着拿分红，公司就是不分红，那这一大群人也没办法。

（4）上市公司就是要财务透明化，不想财务透明化就不要上市，这没得商量。

（1）上市募集的资金创造的利润也是要纳税，纳的税是一样的。

（2）上市当然会提高知名度。

现在差不多是全民炒股，这些股民知道的话，其实一大半的中国人也就知道了。

此外，政府。

媒体、学术界、普通民众对上市公司的关注也是高于非上市公司。

知名度提高也不就是意味这所有人都知道这家公司，如果所有人知道这家公司的可能性增加了，其实也是知名度提高。

（3）进货这涉及到很多因素，并不是公司一上市就进货便宜了，有可能公司上市，实力增加，从供应商那可以拿到低价进货。

“老百姓买这家公司的东西他只关心东西偏不便宜，质量好不好而已”，拿要看买什么东西，到菜市场买菜也许比较符合这种情况，但到别的产品就不一定，诺基亚贵的手机还有那么多人卖，品牌也很重要，这点上市肯定比没上市好。

（4）资产流动性就是资产快速变成现金的能力。

上市公司的股票流动性很强，你想买就能买到，想卖就能卖掉。

非上市公司的股票，你想卖，连个想买的人都找不到。

（5）证券公司承销费率不一定，要看情况，大中型的发行大约2%，小型的5%。

（6）证券发行最长不超过90天。

股票发行并不是要全部卖出才成功，超过70%就是发行成功。

股票发行是有不同的方式，包销和代销。

包销就是证券公司包下了所有股票，没有全部卖出去，证券公司自己就要买剩下的，上市公司没风险。

代销，则是由上市公司自己承担卖不出去的风险。

但现在中国卖不出去的可能性几乎为0，是想买而买不到。

（7）是存在这种可能。

但其实中国的上市公司，大股东的持股比例都很高，很多都超过50%，那就算对手把剩下的都买过来，也做不成大股东。

（8）公司上市，募集到资金，扩大生产，利润当然成倍了。

比如，公司以前资金100万，利润率10%，一年利润10万，上市后，募集了1000万，总共就有1100万，假设利润率还是10%，一年就有利润110万，成倍了。

## 参考文档

[下载：上市公司如何不影响利润扩大产能.pdf](#)

[《为什么仁东主力今天没有封跌停板》](#)

[《股票没有委托单怎么回事》](#)

[《好利来股票为什么不降反升》](#)

[《什么股票火爆》](#)

[下载：上市公司如何不影响利润扩大产能.doc](#)

[更多关于《上市公司如何不影响利润扩大产能》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/40499264.html>