

# 如何买卖成长股\_\_什么是成长股，怎么找到成长股-股识吧

## 一、费舍《怎样选择成长股》的15个原则

原则1：至少在几年内，公司是否具有足够市场潜能的产品或者服务，使得销售额有可能实现相当大的增长？原则2：对于当前引人注目的生产线来说，如果其中大部分潜在的增长已经开发完毕，管理层是否有决心继续发展能够进一步增加总销售额的产品或者生产方法？

原则3：考虑到规模的大小，公司在研究和发展上付出的努力是否有效？

原则4：公司是否拥有高于平均水平的销售团队？

原则5：公司是否具备有价值的利润率？

原则6：公司正在为维持或者增加利润率而做些什么？

原则7：公司是否具备出色的劳动和人事关系？

原则8：公司是否具有很好的行政关系？原则9：公司的管理是否有层次？

原则10：公司在成本分析和财务控制方面做得有多好？原则11：关于竞争力的强弱，公司是否在商业的其他方面，尤其在行业内的领域为投资者提供重要的线索？

原则12：公司是否拥有短期或者长期的利润前景？原则13：在可预见的未来，公司的增长是否需要足够的股权融资，以保证更多发行在外股份能够在很大程度上通过预期的增长来抵消现有股东的利益？原则14：管理层是否在一切顺利时才能坦率地与投资者谈论公司的事务，而在出现麻烦和失望情绪时就保持沉默？

原则15：公司是否具有一个毋庸置疑的诚实管理层？15个原则补充的两个具体问题：“这家公司所处行业的销售额是否有较大的增长机会，或者正像这样的行业前进？随着整个行业的成长，新公司是不是相对比较容易进入该行业，并且取代原来领先的公司？如果这些商业的特征很难阻止新公司进入该行业，那么这种增长的投资价值就是微不足道的。

”

## 二、如何投资小盘价值成长股

年轻的快速成长型公司通常有一定的成长周期。

这种周期与多种因素有关，其中最重要的是“产品生命周期”。

由于年轻和缺乏经验，这类公司的管理层可能会犯严重错误，这将会造成损失，甚至可能危及公司的生存。

好的年轻公司会从错误中吸取教训，并不断改进以做得更好。

与其说犯错代表缺点，不如说它代表发展。

只有极少数公司会享受长年的快速成长而不陷入“困境”，这些困境往往导致收益的不如意甚至损失。

每家被金融界推崇的公司，都会被人们生动地描绘成有着光明的前景，并且值得高定价。

他们可能说它拥有“一流的管理层，会占有新的市场份额，会借助目前的技术实力进入新市场，会发展新技术来开拓新局面”。

在硅谷，此类公司每年的收益都不错。

这些特定的名字会随着时间的改变而发生微妙的变化。

有些公司会被人们认为是“成长型公司”，它们可大可小。

这些企业传奇式发展的秘密被不断地揭示出来，但其发展过程中有些内幕是不为人知的。

当“不谐音符”最终被发现，股票价格便大受影响。

这些股票价格下跌的幅度非常大，以至于要好几个月，甚至是好几年才能恢复到下跌之前的水平。

但有一些股票的价格便再未真正恢复了。

不谐音符一出现，并且（第一次）所赚取的收入减少，或无法如期实现，金融界便落井下石，打压该股票价格，这时股价会在短短数月下跌80%之多。

继而所谓的“专家们”开始断定该公司的管理层水平低劣，误导了投资者。

“专家们”还断言市场没有公司管理层预言的那么大的潜力，所用的技术也很差。

其实，该公司没他们想象得那么糟，也没他们之前预计得那么好。

前者的可能性更大些。

该公司很可能是一家很棒的公司。

问题很简单，那就是对该公司的盈利预期和之前的股票价格都太高了。

我们知道，产品周期始于一个有创意的点子和初始的市场调查。

随着大笔资金的支出和最开始低产出生产的启动，公司继续发展。

随之而来的是巨额的营销费用。

到这时为止，这个新的生产项目（可能是个工程）除了消耗资金，什么也没干。

随后来了几笔订单，这让人们深受鼓舞。

初始的发货一般都会慎之又慎，甚至延迟，以确保质量，维护名声。

货物发出，销售开始。

最终产量要确保充足，以使获利充分

然后生产开始成熟，也许新的竞争者出现，市场开始饱和，销量增长趋于平缓几年后，销量开始下滑（如图1-3所示），产品已经成熟，也许该产品会被新产品取代，利润减少甚至消失。

总有一天该生产线将以较低的价格卖给他人继续生产该产品，或者被废弃。

最终它几乎肯定要淡出历史舞台。

从生产持续增长到销量逐年下降之前的过程被看做是产品生命的黄金时期，大部分的利润就是在这一个时期产生的。

这一段时间可比做是人的青壮年期。

令人失望的事情在这段时期内极少会发生。

早期（产品的这段时期被很自然地看做是投机）永远充满了激情、紧张和风险。

### 三、价值股和成长股如何投资

闪牛分析：价值股和成长股：1、价值股特征是股价表现与经济周期强弱有关，业绩周期性增长，多数为分红的投资机会，适合于波段操作，长期持有获得高收益并不适合；

而成长股特征是业绩稳定增长，在经济周期下滑开始，所有股票都会调整，但是随后成长股会开始逐渐走强，直到经济周期开始逐渐恢复，成长股表现最后的疯狂，然后价值股开始表现。

2、价值股是低市盈率，成长股是高市盈率价值投资者是乐观主义者，而成长投资者是悲观主义者。

成长主义者认为只有一些股票才有成长，因此可以给更高的溢价来购买和持有。

价值投资者相信多数在增长，因此在健康的公司中挑选最便宜的，最有价值的，这才能够长期获利。

### 四、怎样投资成长股

从这些标准可以看出，这种方法需要经验、判断力、对政治的敏锐和普通人的智慧，而不是繁琐艰难的数字分析，易于被学习和接受。

选择这类股票应注意两个方面：首先是鉴别某一行业是否正处于成长阶段，其次是在这个行业中选择最有希望的公司进行投资。

普莱斯认为，当某一行业开始走下坡路时，一般都会显示出“杠杆效应”：净利润的下降速度要远快于单位销售量的下降速度。

根据此，他准确地判断出30年代铁路行业的衰退；

而在“二战”之前，普莱斯就发现了航空运输、柴油发动机、空调、塑料以及电视机产业的诱人前景。

此外，夕阳行业如果脱胎换骨进入了新的成长期，不管是新产品的开发还是老产品有了新用途，都可以成为投资对象。

但是到了六十年代末期，成长型股票的价格都已经炒作到非常高的市盈率水平，普莱斯认为市场上已经没有什么便宜的成长型股票，投资方向也应当有所改变，于是

把资产转让给合伙人，放弃了对公司的控制和经营。其私人财产主要投向能够抵御通货膨胀风险的资产，如房地产、自然资源、金银和债券等，成功地躲过了1973 - 1974年高价股的暴跌。他之所以能够成为一代宗师，不仅在于其探索出了投资成长股的方法，更重要的是他没有教条地运用这种方法。坚持直觉、尊重现实和灵活应变是投资的最高境界。

## 五、《证券分析》《怎样选择成长股》

《证券分析》选海南出版社的《怎样选择成长股》三环出版社的《巴菲特致股东的信：股份公司教程》机械工业出版社的书城应该有 去找找吧

## 六、什么是成长股，怎么找到成长股

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公

司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

第七，还要看负债情况，如果一个成长股公司是靠不断举债来实现公司利润的增长，这类成长股公司发展虽然快，但是未来的弊端将会非常的明显，过度的举债会让公司未来的现金流受到极大的限制，一旦发生突发事件，就危险了。

## 参考文档

[下载：如何买卖成长股.pdf](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：如何买卖成长股.doc](#)

[更多关于《如何买卖成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/40478085.html>