

科创板有什么—如何开通科创板？-股识吧

一、如何进行科创板上市 科创板设立的意义是什么 王

科创板不属于上市，只是挂牌，没有融资的功能，最好直接去新三板挂牌

二、科创板股票上市首日可作为融资融券标的？

你好，与上交所主板市场不同的，科创板股票自上市首日起可作为融资融券标的，提醒投资者应注意相关风险。

证券公司可以按规定借入科创板股票，具体事宜由上交所另行规定。

融资融券标的证券为股票的，应当符合下列条件：一、在交易所上市交易超过3个月；

二、融资买入标的股票的流通股本不少于1亿股或流通市值不低于5亿元，融券卖出标的股票的流通股本不少于2亿股或流通市值不低于8亿元；

三、股东人数不少于4000人；

四、在最近3个月内没有出现下列情形之一：1.日均换手率低于基准指数日均换手率的15%，且日均成交金额小于5000万元；

2.日均涨跌幅内幅平均值与基准指数涨跌幅平均值的偏离值超过4%；

3.波动幅度达到基准指数波动幅度的5倍以上。

五、（上海市场）股票发行公司已完成容股权分置改革；

六、股票交易未被交易所实施风险警示；

七、交易所规定的其他条件。

三、如何开通科创板？

你好，个人开通科创板需满足以下条件：1.开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币50万元（不包括该投资者通过融资融券融入的资金和证券）；

2.参与证券交易24个月以上；

此外，根据监管要求，申请权限开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币50万元，同时未发生以下情形：1、以投资者申请日为T日，且在T-20日至T-1日期间有一笔大于或等于人民币50万元的资金进入证券账户及资金账户

内；

2、以投资者申请日为T日，在T-60至T-21日期间证券账户及资金账户内日终资产大于或等于人民币50万元的交易日少于5天（含5天）。

具备以上条件之后，投资者携带本人有效身份证件前往证券公司营业部办理开户手续，在已有沪市A股证券账户上开通科创板股票交易权限即可，无需在中国结算开立新的证券账户。

办理好填写开户申请表，进行风险测试，签订开通协议等流程就可以开通科创板交易权限。

如果是无法达到以上资金门槛和交易时间的中小投资者，可以选择公募基金的投资渠道，在专业机构的运行下参与投资。

四、什么是科创板交易的异动情况

科创板目前还没有开始交易呀，如果想要开通科创板的话需要两年以上交易经验，近20个交易日日均资产在50万以上呢，目前的话银河证券是可以开通科创板的，操作还蛮简单的

五、传音手机国内叫什么？

国内没有传音手机售卖，所以传音手机在国内并没有知名度，国内一般称之为“非洲之王”。

传音手机2006年创立至今，旗下有TECNO、itel、Infinix、Oraimo等品牌，但是这些手机品牌都没有在国内上市，想买只能代购。

深圳传音控股股份有限公司成立于2006年，并于2022

年科创板上市，主营产品包括手机、家电、智能配件、互联网软件等。

公司手机市场主要针对非洲、中东、东南亚等新兴市场。

根据数据统计，来自IDC的数据显示，传音控股是非洲排名第一的手机生产商，市场份额近40%，超过苹果、三星、华为，被媒体称为“非洲之王”。

2022年，公司手机出货量1.74亿部，全球市场的占有率10.6%

，其中非洲、孟加拉和印度智能手机出货量占比分别达到40%、18.3%和5.1%。

传音公司手机品牌包括TECNO、Itel、Infinix

，差异化的品牌定位对新兴市场的不同需求做到更好覆盖。

在非洲，由于收入较低，但普通民众负担不起高价智能手机，所以传音控股推出的手机往往是具备一定智能功能的功能机，但会针对非洲当地的情况做特殊优化，比

如震惊全球的一机八卡，针对黑人优化的自拍等等，所以深受非洲人民欢迎，多年来蝉联非洲出货量第一，苹果三星及华米 OV 也无法与之竞争。

传音不在国内卖的原因：中国手机市场已被华为、小米、OPPO、VIVO、苹果这些品牌给占据了90%以上，剩下的也就是一些小众品牌。

可以说这些手机厂商的竞争非常激烈，而且公司来头大，资金量充足，在销量、知名度方面都花了大量的钱。

而传音手机如果想在国内手机市场分得一块“蛋糕”，就有可能得花更多的资金，才能保证效果。

参考文档

[下载：科创板有什么.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：科创板有什么.doc](#)

[更多关于《科创板有什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/40097158.html>