

如何看股票是否优质！怎么看股票怎么选优质股-股识吧

一、如何看股票的好坏,比如市盈率什么的?

看个股之前，得得先看大盘。

大盘不好，个股也飞不起，例如05年以前和08连股灾，所有个股，无量下跌。

看完大盘，必须从下面几个方面看个股：1、用K线捕捉短暂的趋势，短期多空情况；

2、用均线把握长期趋势，是向上还是向下；

3、用成交量来辅助判断趋势的拐点，放量是考量突破重要套牢区域的依据；

4、用各类趋势、切线工具来模拟市场后期走势，模拟个股高点和低点；

5、用道氏理论和相反理论把握趋势节奏，战略部署，把握股市规律；

6、用移动成本分布技术分析个股筹码状况，分析套牢区域和庄家成本；

7、用相对强弱指标监控个股是否强势，判断股票是否超买超卖；

8、用板块指数来辨析牛熊市场是否反转，板块效应影响个股走势。

技术面就这些。

最好还得开个股本身基本面。

如：最近有没有炒作题材等。

可在百度得到搜索。

最后，看股票最近资金流向。

各大网站都有的看。

二、什么叫优质股？

成长股就是有成长潜力的，股价还有大幅上升可能性的股票。

优质成长股是指那些从公司业绩还是市场潜力都非常好的股票。

很多基金都喜欢买这样的股票。

这样的股票适合做长线投资，一般盈利面都不错。

优质股是指那些从公司业绩还是市场潜力都非常看好的股票，也是众多基金的重仓。

一般来讲金融、地产、金属、能源板块股票属于优质股范畴。

三、怎么看股票怎么选优质股

一、什么是成长投资?成长投资就是找到在某个领域具有成长空间的公司，在它成长到天花板(可参考的合理市值)之前，只要能确定公司依然沿着你之前研究的成长轨道前进，你可以持续买入，基本不用考虑它是否便宜。

你需要关注的指标是“持续”、“显著”地成长及离天花板还远。

二、如何选择真正的成长投资标的?成长性一般以盈利能力来衡量，好的成长投资应该寻找的是净利润在3-5年内可持续显著地高速成长的公司，这些行业或公司具备的最大特征是：1、高竞争壁垒(技术壁垒、或客户壁垒、或规模壁垒等)，这是成长类子行业或公司最核心的必要条件;2、行业市场规模一般不会特别小，这只是大牛成长股的必要条件，而非所有成长投资的必要条件;3、在需求维度上，行业表现为持续正增长(出现新生市场常带来最佳机会，产业升级带来的行业增长空间为次优，产业转移或进口替代也可但这种为最次)。

4、“持续显著高增长”是成长类公司投资的关键，尤其是“持续增长”，原则上，这个“持续”不能低于3年。

“持续”和“显著”两个维度如果反复被证明过的话，那么将提升未来的成长预期，享受一定的估值溢价。

不能保证“持续性”的子行业或公司，如电子行业的面板子行业，不能划分到严格意义的成长投资领域。

三、投资时点与何时退出?1、长期的退出时点：主业成长的天花板。

天花板是最难衡量的维度，以我的经验，新技术或新产品诞生时往往存在于垄断市场或自由竞争市场，当产品放量时，行业会发生演变，只要是竞争壁垒足够高的行业最终大多会形成寡头垄断市场格局，这样最终将存在两家或几家大型寡头厂商。理想上，寡头竞争市场格局里最大的那家厂商最多也只能拿到5-7成的市场份额，所以，按照公司终极状态下PS=1来测算，当一家公司的市值成长到他主业所在行业潜在规模的50%时，我会变得适度谨慎，而它的市值成长到潜力市场空间70%时，我会建议卖出，除非它有更好的新业务并开启新一轮的成长周期。

所以，如果潜力空间无法测算，并且找不到“可参考的合理市值”参照系公司，那么市值过大时，投资中会持续担忧天花板的问题，从而导致估值小幅折价。

2、短期的买卖时点：预期差。

由于股票市场对公司基本面反映具有提前或延后效应，预期的变化可能是导致市场买卖的重要因素，而预期与基本面之间的不同步使得市场可能产生阶段性的错误定价，这就是我们要找的预期差。

四、怎么看股票怎么选优质股

一、什么是成长投资?成长投资就是找到在某个领域具有成长空间的公司，在它成长到天花板(可参考的合理市值)之前，只要能确定公司依然沿着你之前研究的成长轨道前进，你可以持续买入，基本不用考虑它是否便宜。

你需要关注的指标是“持续”、“显著”地成长及离天花板还远。

二、如何选择真正的成长投资标的?成长性一般以盈利能力来衡量，好的成长投资应该寻找的是净利润在3-5年内可持续显著地高速成长的公司，这些行业或公司具备的最大特征是：1、高竞争壁垒(技术壁垒、或客户壁垒、或规模壁垒等)，这是成长类子行业或公司最核心的必要条件;2、行业市场规模一般不会特别小，这只是大牛成长股的必要条件，而非所有成长投资的必要条件;3、在需求维度上，行业表现为持续正增长(出现新生市场常带来最佳机会，产业升级带来的行业增长空间为次优，产业转移或进口替代也可但这种为最次)。

4、“持续显著高增长”是成长类公司投资的关键，尤其是“持续增长”，原则上，这个“持续”不能低于3年。

“持续”和“显著”两个维度如果反复被证明过的话，那么将提升未来的成长预期，享受一定的估值溢价。

不能保证“持续性”的子行业或公司，如电子行业的面板子行业，不能划分到严格意义的成长投资领域。

三、投资时点与何时退出?1、长期的退出时点：主业成长的天花板。

天花板是最难衡量的维度，以我的经验，新技术或新产品诞生时往往存在于垄断市场或自由竞争市场，当产品放量时，行业会发生演变，只要是竞争壁垒足够高的行业最终大多会形成寡头垄断市场格局，这样最终将存在两家或几家大型寡头厂商。理想上，寡头竞争市场格局里最大的那家厂商最多也只能拿到5-7成的市场份额，所以，按照公司终极状态下 $PS=1$ 来测算，当一家公司的市值成长到他主业所在行业潜在规模的50%时，我会变得适度谨慎，而它的市值成长到潜力市场空间70%时，我会建议卖出，除非它有更好的新业务并开启新一轮的成长周期。

所以，如果潜力空间无法测算，并且找不到“可参考的合理市值”参照系公司，那么市值过大时，投资中会持续担忧天花板的问题，从而导致估值小幅折价。

2、短期的买卖时点：预期差。

由于股票市场对公司基本面反映具有提前或延后效应，预期的变化可能是导致市场买卖的重要因素，而预期与基本面之间的不同步使得市场可能产生阶段性的错误定价，这就是我们要找的预期差。

五、怎么判断一只股票的基本面是否良好？怎么用股票软件看？

看基本面按行情软件里的F10,主要看财务分析、经营分析、股东分析、行业分析。

