

上市公司前五大客户占比多少合适.占即将要上市的公司  
的0.15%的股份，公司目前资产3亿，上市后大概能翻多少  
倍。请问各位高手帮忙回答。-股识吧

一、公司要上市，要我们提供发行人关于含应付账款（前5大供  
应商）的说明。这个应该怎么做呢？请教高人提示，谢！

--|| 不就是把你公司最大的5个供应商（按应付账款额）列出来，然后计算下这5个  
供应商的应付账款额占有所有应付账款额的比例。

其实之所以要你们提供这个东西，就是要你说明你的供应渠道多元化，不会过分依  
赖几个供应商。

所以上面我说的比例越低其实是越好的。

如果比例过大，那你就好好想想怎么解释了。

比如说供应关系稳定，长期合作，供应商经营状况良好之类的，总之就是说明你稳  
定的供应渠道，而且具有一定的议价能力，就成。

二、在新三板法律意见书中有“前五大客户重合.....”。请问这  
里的“重合”是指什么意思

一般指的是每年度的每年度的前五大客户都一样，这表明公司的业务比较稳定。

三、企业ipo重点指标有哪些，是什么标准。

首先判断企业规模和业绩情况：上市前三年要连续盈利。

如果净利润在3000万以上且最近三年主营业务收入增长率在年均30%以上，可以上  
创业板；

如果净利润在5000万以上，可以上中小板。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：是不是限制性行业，行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头

地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性……再次看企业的历史沿革：出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题，实际控制人最近三年是否发生过变更……然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，如企业能有点技术含量最好，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目……还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

## 四、上市公司大股东持股比例在港交所的规定下上限多少？

港交所规定的大股东持股上限不超过37%。

## 五、公司上市主要有哪几大好处

首先判断企业规模和业绩情况：上市前三年要连续盈利。

如果净利润在3000万以上且最近三年主营业务收入增长率在年均30%以上，可以上创业板；

如果净利润在5000万以上，可以上中小板。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：是不是限制性行业，行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性……再次看企业的历史沿革：

出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题

，实际控制人最近三年是否发生过变更……然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，如企业能有点技术含量最好，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目……还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

## 六、如何解决拟IPO企业的大客户依赖症

策略一：开拓新客户，优化客户结构在很多行业，尤其是寡头垄断行业，大客户依赖是很多企业无法回避的问题。

如果公司对前五大客户或单个客户销售收入占比较高，也未必不能IPO，主要看报告期内对重大客户的依赖比例是否呈逐年下降趋势，至少最近一期能降到50%以内。

而要降低依赖比例，企业就必须采取适当的措施，其中，开拓新客户和开发新市场，被认为是降低对单一客户依赖最有效的方法之一。

策略二：提高信披质量，进行合理解释如果企业依赖重大客户的问题实在绕不开，除了采取必要的措施降低依赖比例外，借助信披渠道，在招股说明书中进行合理解释也尤为重要。

如果依赖问题主要由行业特性导致，那么，企业可以从行业特点的角度，对公司业绩稳定增长的合理性做出解释。

如果公司的大客户依赖症独立于行业的整个模式，那么，问题就比较严重，企业可以从依赖的必要性、是否存在关联关系、交易价格是否公允、是否存在降低依赖度的其他选择、是否采取措施以降低依赖度等几个角度来解释。

策略三：提高综合盈利能力和抗风险能力尽管近几年IPO被否决的公司中，有一部分是直接折戟于重大客户依赖，但前瞻投资顾问认为，更深层次的原因还在于企业的持续盈利能力不足和抗风险能力不强，从而导致对大客户的依赖存在重大不确定性。

企业提高综合盈利能力，一方面要注重宏观经营方向的把握，即企业战略的选择，应结合自身优势发展最有市场空间的项目进行建设，以避免低层次重复建设而陷入被动的恶性竞争中。

这一点，很多民企在前期盲目投资，盲目扩产建设，导致后期项目陷入困局的案例比比皆是，前瞻投资顾问建议，在投资前进行项目可行性研究和细分市场研究十分必要。

另一方面，影响企业综合盈利能力的微观经营方式也尤为重要，包括企业的客户结构、产品结构、价格结构、区域结构，以及供应链管理、成本控制、生产管理、人才管理等，它直接关系到企业经营质量与经营能力的成长问题，为此，对公司的内控体系进行持续优化与完善也极其重要。

## 七、公司上市主要有哪几大好处

公司股票上市的优点：1 改善财政状况通过股票上市得到的资金是不必在一定限期内偿还的，另一方面，这些资金能够立即改善公司的资本结构，这样就可以允许公司借利息较低的贷款。

此外，如果新股上市获得很大成功，以后在市场上的走势也非常之强，那么公司就

有可能今后以更好的价格增发股票。

2 利用股票来收购其他公司 (1) 上市公司通常通过其股票 (而不是付现金) 的形式来购买其他公司。

如果你的公司在股市上公开交易, 那么其他公司的股东在出售股份时会乐意接受你的股票以代替现金。

股票市场上的频繁买进卖出为这些股东提供了灵活性。

需要时, 他们可以很容易地出卖股票, 或用股票做抵押来借贷。

(2) 股票市场也会使估计股份价格方便许多。

如果你的公司是非上市公司, 那么你必须自己估价, 并且希望买方同意你的估算; 如果他们不同意, 你就必须讨价还价来确定一个双方都能接受的“公平”价钱, 这样的价钱很有可能低于你公司的实际价值。

然而, 如果股票公开交易, 公司的价值则由股票的市场价格来决定。

3

利用股票激励员工公司常常会通过认股权或股本性质的得利来吸引高质量的员工。这些安排往往会使员工对企业有一种主人翁的责任感, 因为他们能够从公司的发展中得利。

上市公司股票对于员工有更大的吸引力, 因为股票市场能够独立地确定股票价格从而保证了员工利益的兑现。

4 提高公司声望 (1) 公开上市可以帮助公司提高其在社会上的知名度。

通过新闻发布会和其他公众渠道以及公司股票每日在股票市场上的表现, 商业界、投资者、新闻界甚至一般大众都会注意到你的公司。

(2) 投资者会根据好坏两方面的消息才做出决定。

如果一个上市公司经营完善, 充满希望, 那么这个公司就会有第一流的声誉, 这会为公司提供各种各样不可估量的好处。

如果一个公司的商标和产品名声在外, 不仅仅投资者注意到, 消费者和其他企业也会乐意和这样的公司做生意。

## 八、占即将要上市的公司的0.15%的股份, 公司目前资产3亿, 上市后大概能翻多少倍。请问各位高手帮忙回答。

也就是说, 3亿资产, 其中你有0.15%股份, 价值是45万, 这是尚未上市的价值, 如果上市了, 按3亿资产的盘子, 最多中小板, 可能创业板, 按30倍市盈率算, 爽死了。

- 。
- 。
- 。

。

## 参考文档

[下载：上市公司前五大客户占比多少合适.pdf](#)

[《法院询价评估股票要多久》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：上市公司前五大客户占比多少合适.doc](#)

[更多关于《上市公司前五大客户占比多少合适》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/38605489.html>