

股票概况中的商誉是什么意思；股票商誉多少合适-股识吧

一、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

二、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

三、长期股权投资权益法下的商誉如何处理

商誉体现在合并会计报表之中，根据新准则，需要合并报表的投资采用成本法核算，采用权益法核算的投资不存在商誉的问题。

四、商誉不属于无形资产吗？那商誉是什么性质的资产？谢谢！

商誉不属于无形资产根据《企业会计准则第6号——无形资产》的规定：无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

由此可见，由于商誉属于不可辨认资产，因此不属于无形资产，只能算作“无形项目”。

但是，商誉仍然满足资产确认条件，应当确认为企业一项资产，并在资产负债表中单独列示。

 ;

1、无形资产是指企业为生产产品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、没有实物形态的、可辨认的非货币性资产。

2、商誉是非同一控制下企业因并购而产生的、并购成本大于并购企业应享有的被并购企业净资产的份额的部分。

商誉不能够独立于企业之外而存在，也因其具有不可辨认性，而不能单独确认。

五、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

六、商誉计提是什么意思

什么是商誉

七、商誉是怎样形成的？它是否属于无形资产？

无形资产是企业拥有或控制的没有实物形态的，但是可以辨认的非货币资产，并要同时符合货币计量的要求；

而商誉是企业拥有或控制的，能够为企业带来未来超额经济利益的，无法具体辨认的资源，由于它无法与企业自身分离

八、商誉占净资产的百分之九十七是什么意思？

商誉占比很大，资产被高估，有计提商誉减值的风险

参考文档

[下载：股票概况中的商誉是什么意思.pdf](#)

[《智能家居建材股票有哪些》](#)

[《为什么股票现金不能转入银行卡》](#)

[《有没有什么芯片股票好的公司》](#)

[《股票强势涨停创历史新高是什么》](#)

[下载：股票概况中的商誉是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票概况中的商誉是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/38016290.html>