

# 股票主承销商如何选—中国人寿两次上市主承销商都选了谁，依据是什么-股识吧

## 一、如何进行超额配售选择权认购

这个机制对于一般投资者来说只是在相关新股申购时增加了中签的机会率，只要有申购该股票就行了，至于那一个超额配售选择权是主承销商在发行时自行决定是否使用，使用就会在相关新股发行中一次性承销出去而已，并不是说申购时必须多出的15%的股份全部买下。

准确来说应该是在原来的配售股数量上增加15%的股数，也就是总量上增加了，而对于申购这股票的投资者来说只要关注是否中签就行了，原因是这个选择权实际目的只是增加认购的中签率，并不是额外在买那一部分股票。

一般是出现超额认购的情况下才会使用这个机制，也就是说你发行1亿股，而申购的股数数量达到超过1亿股以上这个机制就可以运作了。

## 二、绿鞋机制

近日出现频率最高的新名词就是“绿鞋”机制。

如目前每日都轮看到的最热门话题就是：“工行上市将实行“绿鞋”机制。

届时，工行将成为IPO实行“绿鞋”机制的首家A股公司”等等。

“绿鞋”的出处：“绿鞋”即超额配售选择权制度的俗称。

超额配售选择权是指发行人授予主承销商的一项选择权,获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份,即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在本次增发包销部分的股票上市之日起30日内,主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票,或者要求发行人增发股票,分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

由于超额配售选择权的做法源于1963年美国一家名为波士顿绿鞋制造公司的股票发行,因此超额配售选择权又俗称“绿鞋”。

## 三、股票主承销商资格条件有哪些

- 1、净资产不低于 亿元，净资本不低于人民币2亿元；
- 2、近3年在新股发行中，担任主承销商不少于3次或担任副主承销商不少于6次；
- 3、近3年连续盈利；
- 4、证券承销业务专业人员在10名以上，具备相应的会计、法律、计算机专业人员；
- 5、作为首次公开发行股票的主承销商，近半年没有出现在承销期内售出股票不足公开发行总数20%的记录。

## 四、什么是主承销商？

主承销商，是指在股票发行中独家承销或牵头组织承销团经销的证券经营机构。国际上，主承销商一般由信誉卓著、实力雄厚的商人银行（英国），投资银行（美国）及大的证券公司来担任。

## 五、中国人寿两次上市主承销商都选了谁，依据是什么

是中国国际金融有限公司 中国银河证券有限责任公司 两家主承销商。

## 参考文档

[下载：股票主承销商怎么选.pdf](#)  
[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)  
[《股票抽签多久确定中签》](#)  
[《启动股票一般多久到账》](#)  
[《股票一般多久一次卖出》](#)  
[下载：股票主承销商怎么选.doc](#)  
[更多关于《股票主承销商怎么选》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3797080.html>