

访客量比展现量还高怎么回事—百度文库上传的文章，下载量比浏览量还多，是怎么没事？-股识吧

一、百度文库上传的文章，下载量比浏览量还多，是怎么没事？

应该是这样的，同一个人打开下载网页后，多次下载同一资料，没有刷新过。所以浏览量是1，下了5次，总下载量同理。

二、浏览量和访客量都很高，怎么没有人下单或者是询问呢？请问这是什么原因呢？

所卖的货物不是客户所需要的或者价格让人觉得不好

三、为什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少

什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少因为你还未出名，知名度和影响力不够。

四、百度推广，点击量多，排名也挺靠前，就是没怎么有访问的怎么回事求指点

百度推广展现量很高但点击量有以下原因：1、关键词的排名在左侧靠后或者在右侧展现，因此点击较少，可以提高出价让关键词的排名靠前，这样排名提高，点击量也会增多。

2、百度推广的创意没有吸引力，可以重新修改创意和增加引导用户点击的卖点，同时可以增加关键词的飘红。

3、关键词的匹配模式较为广泛，无相关的展现较多，可以把广泛匹配模式修改成短语匹配或者精确匹配，增加精准展现机率，这样也可以一定程度的减少无效展现和提高点击。

五、阿里展现次数2500访客只有45正常吗？如果展现是2500，正常应该有多少比例的访客？

参考文档

[下载：访客量比展现量还高怎么回事.pdf](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[下载：访客量比展现量还高怎么回事.doc](#)

[更多关于《访客量比展现量还高怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/37653625.html>