

怎么算上市公司商誉__商誉的价值计算-股识吧

一、请问一下，什么是商誉？如何理解？

什么是商誉？其实里面包含了很多社会责任，所以从这个角度来讲，站在企业的角度，就是说承担了更多的社会责任，其实也为你企业带来了更多的无形资产和财富。

公司在股份制改造中确认商誉的申请书 中华财税信息网 1. 什么是商誉的申请书
商誉是指企业凭借主客观因素创造的优越地位。

2. 商誉的作用 企业凭借商誉，可以获得超额收益的能力。

3. 商誉的特征 1. 可以长期使用；

2. 收益具有很大的不确定性；

3. 不具有实物形态，是无形资产的首要特征；

4. 具有垄断性，无形资产通常属于特定企业独占的权利。

4. 编制公司在股份制改造中确认商誉的申请时注意事项

(1) 公司必须具备垄断性的某些特定优势，在社会上有很高的知名度；

(2) 对商誉确认方法的最好选择，就是通过国家法定的评估机构进行评估，以确认它具有专业技术强、实践经验丰富、权威性高等优势，否则采用合资双方在平等互利、友好协商基础上签订合同或协议来对声誉的价值加以约定或确认；

(3) 在确认商誉价值的基础上，合同协议还应特别声明合资双方必须珍惜、爱护、发展、壮大商誉的有关措施办法。

范例 关于本公司在股份制改造中确认商誉的申请 ××资产评估事务所：我公司经营××商品具有悠久的历史，行销××个省市自治区，经营商品品质优良，价格公道有良好的售后服务讲究信誉，在广大客户中享有很高的声誉。

我公司资金雄厚（资本金上亿元），有得天独厚的地理环境，地处东联京广铁路线，北靠长江边，有专用铁路线和专用水码头，占地××亩，经营设施齐全。技术含量高，公司下属企业有工业又有商业，劳动服务业，每年有可观的经济效益，我公司还拥有高级工程师、高级会计师等一批管理素质较高的技术干部队伍，有训练有素的工人技师和专业技工组成的油库管理技术工人队伍。

我公司即将进行股份制改造，为此，请贵所对我公司的商誉进行评估确认。

顺致谢意！

二、商誉的价值计算

计算各年净资产利润率分别为32%、32%、38，平均为34%2001年超额税后利润预计

为 $1900000 * (34\% - 25\%) = 171000$ 商誉为 $171000 / 25\% = 684000$

三、怎么计算商誉

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并 但在非同一控制下，商誉=购买总成本-

四、请问这个例子的商誉是怎么算的？！

在吸收合并方式下，属于同一控制下的企业合并，合并方在合并日对合并中取得的被合并方资产、负债应按其原账面价值计量，支付的合并对价账面价值与取得净资产账面价值之间的差额，调整资本公积和留存收益。

对于被合并方在合并前实现的留存收益中属于合并方的部分，应视情况进行调整，自资本公积转入留存收益；

属于非同一控制下的企业合并，购买方在购买日对合并中取得的各项可辨认资产、负债应按其公允价值计量，合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。

企业合并成本小于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，在合并资产负债表中调整盈余公积和未分配利润。

属于同一控制下合并：借：固定资产 6000 长期投资 4000 资本公积 4000

贷：长期借款 3000 实收资本 7000 银行存款 14000

五、商誉的核算问题

商誉，指的是核算非同一控制下企业合并中取得的商誉价值。

商誉发生减值的，应在本科目设置“减值准备”明细科目进行核算，也可以单独设置“商誉减值准备”科目进行核算。

企业应按企业合并准则确定的商誉价值，借记本科目，贷记有关科目。

资产负债表日，企业根据资产减值准则确定商誉发生减值的，按应减记的金额，借记“资产减值损失”科目，贷记本科目（减值准备）。

本科目期末借方余额，反映企业外购商誉的价值。

六、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

七、怎么对商誉进行计算？

计算各年净资产利润率分别为32%、32%、38，平均为34%2001年超额税后利润预计为1900000*（34%-25%）=171000商誉为171000/25%=684000

参考文档

[下载：怎么算上市公司商誉.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：怎么算上市公司商誉.doc](#)

[更多关于《怎么算上市公司商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/37484215.html>