

垄断性股票如何定价_股票定价理论和方法-股识吧

一、股票是如何定价的？

最主要的依据是该公司的每股净资产。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

二、垄断能对其产品收取最高的价格吗？为什么？垄断者如何选择对其产品进行定价？

理论上可以，因为垄断产品没有替代品而且对于其他生产者来说想进入这个行业是不可能或很困难的，垄断产品生产者可以对其产品收取最高价格。

但实际情况下垄断者不能对其产品任意定价，因为虽然其产品没有替代品，但市场上还是存在与其相似的产品，而且如果定价过高，巨额利润会吸引其他厂商进入该行业（虽然难度很大），所以垄断这不会对其产品收取最高的价格。

垄断者对其产品定价也是按照边际收益等于边际成本定价

三、股票定价理论和方法

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model

/股利折现模型）2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）（1）FCFE（Free

cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型）模型（2）FCFF模型（Free cash

flow for the firm firm /公司自由现金流模型）DDM模型V代表普通股的内在价值，Dt

为普通股第t期支付的股息或红利，r为贴现率对股息增长率的不同假定，股息贴现

模型可以分为：零增长模型、不变增长模型（高顿增长模型）、二阶段股利增长模型（H模型）、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型；

红利折现是内在价值最严格的定义；

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法（基于同样的假设/相同的限制）。

1. DDM DDM模型模型法（Dividend discount model / Dividend discount model /

股利折现模型股利折现模型)DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司，非周期性行业；

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司，周期性行业；

DDM模型在大陆基本不适用；

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定，分红比例不高，分红的比例与数量不具有稳定性，难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法，原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利，更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时，FCFE模型与DDM模型并无区别；

但总体而言，股息不等同于股权自由现金流，时高时低，原因有四：稳定性要求（不确定未来是否有能力支付高股息）；

未来投资的需要（预计未来资本支出/融资的不便与昂贵）；

税收因素（累进制的个人所得税较高时）；

信号特征（股息上升/前景看好；

股息下降/前景看淡）DCF模型的优缺点优点：比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型，框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多,角度更全面,考虑公司发展的长期性。

较为详细，预测时间较长，而且考虑较多的变数，如获利成长、资金成本等，能够提供适当思考的模型。

缺点：需要耗费较长的时间，须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型，但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型，可能因数据估算不易而无法采用，即使勉强进行估算，错误的数据套入完美的模型中，也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大（可作敏感性分析补救）。

FCFE /FCFF模型区别

四、垄断市上的价格怎么决定

垄断市场以买方垄断为例，买方能够决定商品价格。
买方要实现利润最大化，会在边际收益等于边际成本的时候确定产品产量，然后根据需求函数确定商品的价格

五、自然垄断行业是怎么定价的

自然垄断是经济学中一个传统概念。
早期的自然垄断概念与资源条件的集中有关，主要是指由于资源条件的分布集中而无法竞争或不适宜竞争所形成的垄断。
在现代这种情况引起的垄断已不多见。
而传统意义上的自然垄断则与规模经济紧密相连，指一个企业能以低于两个或者更多的企业的成本为整个市场供给一种物品或者劳务，如果相关产量范围存在规模经济时自然垄断就产生了。
一般自然垄断都会受到国家行为的干涉！

六、垄断能对其产品收取最高的价格吗？为什么？垄断者如何选择对其产品进行定价？

最主要的依据是该公司的每股净资产。
一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。
但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。
因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。
于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

参考文档

[下载：垄断性股票如何定价.pdf](#)
[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)
[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)
[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)
[《社保基金打新股票多久上市》](#)
[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)
[下载：垄断性股票如何定价.doc](#)
[更多关于《垄断性股票如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3731773.html>