

股票放量怎么看的详细介绍_如何提前知道股票放量-股识吧

一、怎样看是否放量

放量是成交量比前一段时间成交明显放大。

放量有温和放量和突放巨量。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套。

二、股票放量上涨怎么看？多少才叫放量？

能够提前知道就发财了，要看放什么量，有些时候放量不是什么好事情。

三、股票软件上怎么看放量或放多少量啊？放量多少代表什么啊？

当天是否放量看买卖挂单下面那个框里一个叫量比的，1代表1倍 也就是5日均量线的1倍，2就是2倍，放量有大有小，有的2、3倍是放量，有时十几倍也会有。

个股具体要看前期情况而定的。

放量有三种含义：一、长期下跌后放量上涨 一般是机构建仓。

二、涨过一段后横盘整理再放量突破，说明再次收集筹码或对倒克服历史压力们。

三、高位放量则是出货性质。

这个主要看大盘情况，大盘好那高位放量也可再走得远一些，而像前二星期这样大盘不好，那放量出货可能性就较大了。

切记：量是股票的根本，量是对价的肯定，量是价的先行。

一个放个天量的股票 其后就必有天价，只是怎么个走法区别。

量和K线一样，是股市中少有的不可做假的东西，它们能很客观的反应真实情况，一个真正的技术高手，可以只看量就知道股价会如何发展。

只有白痴才会说量没用！

四、一支股票量能有效放量突破怎么看？举个例子。

一支股票量能有效放量突破怎么看具体如下：首先是成交量大增，其次是突破有效均线，收盘收于均线之上，或者盘中瞬时突破均线3%，基本可以确认我有效突破。

举例，今天的000735，就可认为是放量有效突破120日线。

所谓突破回踩买入法则，即在股指行情并未大走，股价涨幅并不大的情况下，股价放量突破长期盘整平台，在而后的缩量技术回踩平台顶部之时买入。

1、股指行情未大走，处于历史低位或者离开历史低位并不久的行情中途，比如目前行情则可认为股指处于历史低位，故而多数突破均可认为有操作意义；

2、股价涨幅并不大，所谓股价涨幅并不大，可认为涨幅在1倍乃至1倍以内均有效。

涨幅过大个股的高位平台突破有诱多出出货嫌疑，故而这点也很重要；

3、放量突破平台，至于突破需要多大量，仍旧是目前需要争议的，但是布拉迪认为突破需要的量只要大于等于前期高点最大量即可，最好放量突破前成交量也经过一个逐步放量的过程，换手不宜过大，过大则也有出货嫌疑；

4、技术上每每突破关键技术点位均有一个技术回抽需要，这个法则也不例外。必须是缩量回抽平台顶部，并且最好是回踩不跌破放量突破阳线最低价。

五、关于股票，什么是放量应该怎么看放量

放量就是成交量放大啊，一般行情软件中k线下面的红绿柱子就是成交量，越高说明量越大

六、什么是放量？怎么辨别？通过对量的观察又能看出些什么？

一般地换手率——绝对地量：小于1% 成交低迷：1%——2% 成交温和：2%——3%
成交活跃：3%——5% 带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25%
成交怪异：大于25%

七、如何提前知道股票放量

能够提前知道就发财了，要看放什么量，有些时候放量不是什么好事情。

参考文档

[下载：股票放量怎么看的详细介绍.pdf](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票放量怎么看的详细介绍.doc](#)

[更多关于《股票放量怎么看的详细介绍》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/37211097.html>