

怎么判断股票第二天大涨 - 咋判断第二天会涨停的个股-股识吧

一、怎么判断一支股票第二天会走高？要涨？

有几点可以参考：一、有没有重大消息，重大利好--高开；重大利空--低开。

二、头一天是涨跌停板。

通常第二天会延续趋势，涨停--高开，跌停--低开（80%以上是，并非绝对）三、看尾盘走势，最后30分钟稳步攀升，主力有计划要推高股价，第二天常高开，但是如果是最后几分钟的急拉，有可能是骗线，第二天有可能会低开；

反之亦然。

看成交量：如果今天能量很大比如是昨天的3倍以上，大幅度收阳（没有涨停），但不能有明显的上影线，那么第二天高开的概率将是相当大的。

如果上影线在末期形成而且很长，那么低开的可能比较大，如果低开更应该着手介入。

今天的量比开盘较低，到只到收盘时量比总体看是逐步增大趋势的话，第二天低开的概率极底，高开的可能也很大，如果开盘量比较大，但能量不能持续，到收盘时候也没能重新放量的话，注意明日低开。

尾盘突然爆量拉高，那要看拉高的成交情况，如果成交扎实，一般第二日不会低开，但如果是急速拉高，成交不扎实，那么很可能是诱多.....

这里只是简单的叙述并没有包含很多较复杂的情况。

炒股最重要的是要掌握好一定的经验和技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到你，祝投资愉快！

二、咋判断第二天会涨停的个股

交易量的变化以及交易量和价格波动的比例关系第二天看市场表现跟自己判断的区别一开始你肯定看不懂看上三五个月你估计还是不怎么懂看上半年你就有点感觉了如果你只想买会涨停的股票你还是离股票市场远点吧

三、怎么判断一支股票第二天会走高？要涨？

由于字数限制我不多说，基本面，K线走势（配合量能），近期表现（涨跌幅，换手率，活跃度等），是否为当前市场热点，筹码是聚集还分散，近期主要成本位置，主力做多意图是否明显，散户介入程度如何等等。

四、股票如何计算第二天的涨幅？

以该股票当天收盘价为基数，加减规定的限制幅度（一般股票10%、ST股票5%），就是该股票第二天的涨停价和跌停价。

分以下四舍五入。

如：G海药（000566）2006/5/31 收盘价为3.46

第二天涨停价为 $3.46 * (1 + 10\%) = 3.81$ 第二天跌停价为 $3.46 * (1 - 10\%) = 3.11$

ST星源（000005）2006/05/31 收盘价为3.50 第二天涨停价为 $3.50 * (1 + 5\%) = 3.68$

第二天跌停价为 $3.50 * (1 - 15\%) = 3.33$

五、如何选中次日大涨股的秘笈

如何选中次日大涨股。

一般来说：次日会涨停或大涨的短线个股有下面几种情况：（1）通常流通市值要小，但必须注意首先流通盘要小，其次是股价要低（流通市值小、流通盘小，抛压就轻，庄家易拉升，在大盘出现不利情况的时候有能力护盘；

（2）日K线组合符合经典上涨图例；

（3）5日、10日、30日均线等均线系统呈多头排列或准多头排列；

（4）常规技术指标均呈强势，特别是日MACD即将出现红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出现一两根红柱（此条件非常关键）。

所以，个股有利好或好题材 + （1）、（2）、（3）、（4） + 大盘不暴跌（大盘是否上涨无所谓，当然大盘上涨则更佳） = 股价大涨。

具体操作可通过如下方式：1、在9点25分集合竞价后，直至9点30分正式交易前的5分钟内，立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来，对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前10名中均出现的个股要特别留意！2、9点30分正式交易10分钟后即9点40分左右，再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来；

3、选出1与2中均出现的个股，对其中的个股，可分成3组：第一组：日K线组合符合经典上涨图例，5日、10日、30日均线系统呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两

个即将或已出一两根红柱；

第二组：股价严重超跌、技术指标（如：6日RSI）出现底背离且当日动态日K线为阳线；

第三组：其余的均归为该组；

4、对3中的第一组及第二组要特别留意，这两组中的个股，不仅当日容易涨停或大涨，而且次日或随后几日还将上涨；

第一组中容易跑出龙头股，第二组中容易出现V型反转的黑马，第三组中好坏均有，只做备用关注，但对其中破位下跌的个股出现的反弹坚决不能碰！5、对3中的第一组及第二组的个股，可待其盘中回调至均线附近时吸纳，特别是若盘中回调至均线以下1% 2%时并出现快速拉回的个股，应是买入良机！6、对于符合1与条件A或条件B的个股，若涨幅小于2%或1%时，开盘后即可立即追进。

（条件A：日K线组合符合经典图例，但需注意是否存在消息刺激，例如股评推荐，媒体报道经营情况等），5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱；

条件B：股价严重超跌、技术指标（如：6日RSI）出现底背离且当日动态日K线为阳线）。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何知道或者预测一个股票次日的开盘价？

在短线操作中，对目标个股次日的买入卖出价的测算是很重要的，目前已知的测算方法中，比较有效的一是利用5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟K线中可信度比较高的技术指标，如KDJ是否出现交叉、SAR指标圈状线是否出现颜色变化（即翻红或翻绿）、以及根据支撑压力表所提供的三档支撑位即初级、中级和强力支撑压力位来测算买入卖出价位。

利用短期K线的各技术指标测算买出卖出价位的优点是简便、易于研断，但缺点也同样突出，那就是由于超短线技术指标灵敏度太高，一般是当日完成变化，次日操作时机把握性不强，同时也正因为灵敏度太高，容易反复变化，误差较大。

根据多年的看盘经验，笔者摸索出一个对次日买入卖出价位简便的测算方法，具体思路如下：以当日个股的开盘价和收盘价计算，取其开盘价及收盘价之间一半作为次日买入或卖出的价位参考。

举例来说，假设一只个股开盘价是10元，收盘价是10.8元，那么次日的买入价计算应为 $10 + (10.8 - 10) / 2 = 10.40$ 元。

由于该股当日涨幅较大，达到8%，因此次日存在回探的可能性，而不管是回探的结果是形成下影线还是形成光脚阴线，其下跌幅度往往是开盘价与收盘价之间一半要稍多一些，因此次日如在10.45 - 10.50元挂单买入，成交的可能性较大。

七、股票怎么判断涨还是跌？直接的问就是第二天你怎么知道这股票是涨是跌？什么价位买入卖出？

第二天怎么知道股票是涨是跌：神仙也不知道第二天股票是涨是跌。

您一定是新股民吧，当您在股市呆了三年之后，您就一定会明白：世界上没有人能准确预测股市的涨跌！

什么价位买进、卖出：这个问题非常关键，但没有统一的答案。

需要您自己通过不断地学习、实践和探索，慢慢了解、感悟股票的投资理论和投资特性。

建议：如果是刚刚进入股市，切忌总是想快速赚钱，而是应该静下心来，多读几本股票成功者的书籍，例如有关股神巴菲特的书籍。

八、怎样可以看出某只股票次日是必涨或者必跌的？

展开全部那不成神仙了？巴菲特还能是股神了吗没有这样的方法，现在没有，以后也不会有。

真要是有的话股市就不存在了。

股市最吸引人的就是不确定性。

九、如何预测股票第二天的开盘价的高底

有几点可以参考：一、有没有重大消息，重大利好--高开；重大利空--低开。

二、头一天是涨跌停板。

通常第二天会延续趋势，涨停--高开，跌停--低开（80%以上是，并非绝对）三、看尾盘走势，最后30分钟稳步攀升，主力有计划要推高股价，第二天常高开，但是

如果是最后几分钟的急拉，有可能是骗线，第二天有可能会低开；反之亦然。

看成交量：如果今天能量很大比如是昨天的3倍以上，大幅度收阳（没有涨停），但不能有明显的上影线，那么第二天高开的概率将是相当大的。

如果上影线在末期形成而且很长，那么低开的可能比较大，如果低开更应该着手介入。

今天的量比开盘较低，到只到收盘时量比总体看是逐步增大趋势的话，第二天低开的概率极底，高开的可能也很大，如果开盘量比较大，但能量不能持续，到收盘时候也没能重新放量的话，注意明日低开。

尾盘突然爆量拉高，那要看拉高的成交情况，如果成交扎实，一般第二日不会低开，但如果是急速拉高，成交不扎实，那么很可能是诱多……

这里只是简单的叙述并没有包含很多较复杂的情况。

炒股最重要的是要掌握好一定的经验和技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到你，祝投资愉快！

参考文档

[下载：怎么判断股票第二天大涨.pdf](#)

[《怎么判断股票缓跌还是急跌》](#)

[《公司亏损为什么股票还能涨停》](#)

[《股票大作手是什么意思是什么》](#)

[《10000元炒股怎么操作》](#)

[《白酒股票几月是旺季》](#)

[下载：怎么判断股票第二天大涨.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票第二天大涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/37015019.html>