

# 开盘前如何判断股票量能——股票开盘时集合竞价的量在哪里查看？-股识吧

## 一、股票开盘时集合竞价的量在哪里查看？

9.30以前看内盘，外盘就是那是挂出来的单子，没撮合。

。9.30以后开盘第一笔成交量就是集合竞价的成交量。

。

## 二、开盘前能知道股票涨和跌吗

目前，沪、深两家交易所均存在集合竞价和连续竞价方式。

上午9:15--9:25为集合竞价时间，其余交易时间均为连续竞价时间。

在集合竞价期间内，交易所的自动撮合系统只储存而不撮合，当申报竞价时间一结束，撮合系统将根据集合竞价原则，产生该股票的当日开盘价。

沪、深新股挂牌交易的第一天不受涨跌幅10%的限制，但深市新股上市当日集合竞价时，其委托竞价不能超过新股发行价的上下15元，否则，该竞价在集合竞价中作无效处理，只可参与随后的连续竞价。

你用国信证券软件就可以看到

## 三、股市量能怎么看啊

股票软件的VOLUME显示出来的就是量的数据了。

对比最简单的办法就是和以前的数据对比就可以知道多少了

## 四、股票量能怎么看 五种量能形态的相关解析

主要看以下五点：量能形态一、放量却盘整即指个股在成交量增加的情况下其股价却基本维持在一定价位水平上下波动。

这种情况既可能出现在上升趋势的各个阶段，也可能出现在下跌趋势的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

将去可以大胆分批买入，必有相当收益。

相反，高位放量盘整则要高度小心，多是阶段顶部已形成的征兆。

量能形态二、放量上行指个股在成交量增加的同时，股价也同步上涨。

一般多出现在上升走势行情中，而且大部分出现在上升通道形成初期，也有小部分是出现在中段。

往往经较长时间的下跌和底部盘整后，伴随市场中逐渐出现诸多利好因素，增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

但量放的过大则需小心。

量能形态三、缩量仍上行指个股在成交量萎缩的情况下，股价反而上涨。

多出现在上升趋势末期，偶尔也会出现在下跌通道的反弹过程中。

在持续的上升趋势中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上攻过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货，必须果断获利了结。

量能形态四、放量下行指个股在成交量增加的情况下，股价反而下跌。

大部分出现在下跌趋势初期，也有小部分出现在上升趋势初期。

在下跌趋势初期，股价经一段较大的上涨后，获利筹码越来越多，抛盘压力致使股价开始下跌。

高位放量下行是卖出的信号。

低位刚启动，经过小幅拉升后，突然放量下行，则极有可能是主力洗盘震仓吸筹，可试买入，企稳加仓。

量能形态五、缩量下行指个股在成交量减少的同时，股价也同步下跌。

既可能出现在下跌通道中段，也可能出现在上升通道中段，均处行情中间。

下跌通道中的缩量下行表明投资者在出货后不敢或不愿再做“空头回补”，股价预计仍将维持下跌，投资者此时应以持币观望为主。

上升通道中，中途小幅调整，也常遇缩量回调，如突然温和放量上行，可杀入，预计仍将继续上攻。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、股票量能到底怎么看呢 .

股票量能到底怎么看呢看股票最重要的指标我认为就是量能，也就是股票的换手，在目前这种市道，该指标更为实用。

如果一个股票日均换手在5%左右或以上，那么该股短线肯定是强势股，介入的风险要远远低于低换手的股票。

量能除了看换手还要看量比指标，如果在一段时间内能够保持在2以上，就很有看头了。

注意量能不是简单意义上的绝对成交量，是指相对成交量，是跟流通股份比较才有意义。

## 六、如何看一支股票的量的多少?开盘的时候,如何看是不是量大?

软件上就有成交量。

在K线图下面。

分时里只能看当时的量。

开盘时不能看量大，收盘才行。

简单点和前面的比比高低就知道量大小。

一个股量大，不能说明别的股这么大量时也是量大的。

只能自己和自己比。

## 七、请问量能怎么看得？在那里看？他和成交量什么关系？

量能指标就是通过动态分析成交量的变化，识破庄家的盘中对敲、虚假放量，虚假买卖盘等欺骗手段，从真实的量能变化中找出庄家的战略意图，从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。

计算方法：先计算成交量的短期(SHORT)和长期(LONG)指数平滑移动平均线，再推算DIFF和DEA及两者之差，最后得出MACD。

具体计算公式：SHORT=[2×成交量+(N-1)×上一周期成交量]

LONG=[2×成交量+(N1-1)×上一周期成交量] DIFF=SHORT-LONG

DEA=[2×DIFF+(M-1)×上一周期DIFF] MACD=DIFF-DEA

参数设置：N=12、N1=26、M=9

成交量有两种统计方法，一种是看成交手数，一种是看成交金额。

