

# 主力是怎么样拉升股票的--主力到底是如何拉升股价的- 股识吧

## 一、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

## 二、主力在何种情况下拉升？

主力拉升股价的方式通常依据其控盘程度不同，而选择采用锁仓拉抬或对倒拉抬。锁仓拉抬就是主力先吃下大量筹码（一般在50%以上），并使用一些做盘的技巧充分清除浮筹，随后只用不多的成交量就可以把股价拉抬上去。

锁仓拉抬方式对于主力来说出货较困难，因为财富赢家庄家的筹码太多，在没有成交量的情况下，庄家是无法出逃的。

但对于散户跟庄来说反倒成为一件好事，因为我们不用急于获利了结，反正主力一时半会儿走不了。

如果庄家持仓有限，通常不敢把行情拖得太长。

在这种情况下，庄家常常喜欢放量拉升，短线价升量增的走势往往可以迅速激发市场人气，因为主力持仓不大，常常可以在一片短线看好的喧闹声中完成派货。

这种拉升方式我们常常称为对倒拉抬，因为在放大的成交量中有一部分是庄家对敲做出来的。

主力拉升有几个基本原则，一是拉升速度要快，有时整个升幅只有几根大阳线就告完成，因为快速拉升可以产生“暴利”效应，能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。

二是拉升要准备好理由，因为庄家拉高股价的目的是为了要让市场接受其股价的变化，最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走庄家的筹码。

所以，庄家通常都喜欢借助某些利好消息来拉高，甚至编造出某些消息来说服市场

，从而使自己的拉升行为变得更加容易。  
比如，许多垃圾股就常常喜欢编造出一些真假难辨的重组传闻。  
参考资料来源：<http://school.cf8.com.cn/news/20110310/745.shtml>

### 三、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

### 四、主力是如何控盘的？是不是通过大量买盘让股票涨，通过大量卖盘让股票跌？？

庄家一般没必要牺牲空间砸盘出货，所以，典型的出货手法是缓慢平稳出货。

大部分股票处于典型的绩优股和典型的垃圾股之间，而或者偏向于绩优股或者更接近垃圾股。

理解了两极，可以帮助理解一般股票的炒做。

股市坐庄有两个要点:第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；

第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

因此,庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；

另一部分用于控制股价。

而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。

一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。

因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段无成本的控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。

只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。

股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。

随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。

这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

## 五、主力是怎么拉升股价的

主力在经过吸筹、洗盘阶段后,开始启动股价，也有的主力在吸够筹码后，省略洗盘的阶段,直接启动股价，使广大的散户踏空行情。

主力在坐庄的过程中，经常采用反技术的操作手法,没有一成不变的操作模式。

主力在投入相当大的资金，完成建仓操作后，首先考虑的是如何将股价与自己的仓位成本区之间尽快拉开一定的距离，以便今后顺利地完成出货工作。

主力为了获利，只有向上拉升股价，实现账面盈利,因此主力建仓、洗盘之后,开始启动股价，有时洗盘和拉升同步进行。

主力除了动用资金力量拉抬股价外,同时还要辅助相关利用好题材。

主力大量的货要在高位卖给普通投资者,如果没有好的题材，散户是不会轻易接盘的,一般出现大幅拉升的股票,往往会伴随相关利好题材出现,等题材明朗了，股价也到高价区了，这就是平时所说的,利好兑现是利空。

## 六、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

## 七、主力是怎样拉升的？

如果在大市和个股都处于低位时，部分主力机构入场吸筹拉升，尾盘拉升的目的是收集筹码。

股市资金流向指标可有效判断主力在尾市逆市拉高股价，给产生获利了结或止损离场者一个高价退出的机会，这样很容易收集到筹码。

这一收集筹码招数往往会在主力入庄整个收集筹码过程中断续出现多次。

个股尾盘拉升幅度一般情况下不会超过5%涨幅。

因为此时的机构不希望暴露自己入庄的行踪。

当然在遇到上市公司马上就要公布利好消息等已不允许主力慢慢收集筹码的情况下，主力有时会一口气拉出巨大涨幅甚至涨停的方式收集筹码。

一般主力不选择在盘中拉升，如把股价早早拉起，则需要在盘中护盘接筹。

特别在遇到大盘下午走坏时市场抛筹会特别大，要想把股价维持在一定高位就要大量护盘资金，没有雄厚的资金是扛不住的，盘中拉升会前功尽弃。

采用尾盘偷袭方式拉高，甚至拉升持续至收盘，这样可以避免或者缩短拉高后股价横盘的时间，并减少接盘操作。

尾盘偷袭方式既达到拉高股价的目的又可以节省上拉成本，是一种较好的操盘技巧。

观察尾盘半小时的走势至关重要。

最后半小时走势平稳，第二天开盘平开概率大。

尾市出现急速拉升，且量能放大明显，如果是第一天上涨，就有过夜价值。

如果已是连续多日上涨，尾市的急速拉升有诱多嫌疑，要谨慎，不可轻易参与过夜。

反之，尾市出现极速下跌，也要具体分析下跌的原因，如果之前上涨幅度太多，当然不能碰，如果是非理性的下跌，下跌的又是龙头，第二天则高开的机会大，那就要敢于在最后一分钟买进。

## 八、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

## 参考文档

[下载：主力是怎样拉升股票的.pdf](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[下载：主力是怎样拉升股票的.doc](#)

[更多关于《主力是怎样拉升股票的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/36571571.html>