

如何判断股票的地区如何判断股价是在低价位区还是高价位区-股识吧

一、如何判定个股底部区域？

(一)中线能量继续释放后的底部构个股的下跌归根结底是做空力量强盛造成，其直接原因一般有三种：一是跟着大盘的顺势下跌。

如果市场没有形成过度的恐慌，这种下跌方式一般维持常量特征；

二是空方主力做空的抛盘式下跌。

这种下跌方式中线一般跌幅较大，成交量也较大；

三是压迫式洗盘的下跌。

此种下跌方式一般是缩量下跌的形态，下跌空间有限，后市反弹的概率极高。

在以上三种下跌原因中，第一中因素造成的下跌在大盘反弹的时候，个股也会出现反弹，而洗盘结束之后的反弹概率也是很高的。

唯独做空能量做空的中线趋势比较难以判断。

这时候判断中线底部的的方法主要从如下三个方面入手：(1)下跌之前是否有买方主力高位建仓？(2)空方放量卖出的能量是否已经衰竭？(3)股价下跌趋势是否趋缓？一般情况下，满足了上述三个条件后，基本可以判断中线底部已经出现。

因为成交量连续放量下跌后开始萎缩，说明空方筹码可能已经大部分卖出，继续做空的筹码已经不多，或已没有人愿意在低位卖出。

其次，跌势趋缓说明急跌形态得到遏制。

此外如果在空方放量杀跌之前有多方主力高位买入，在中线被套后有可能低位补仓或拉升。

底部很可能就出现。

如下的例子是宝钢股份，该股在1月份的大跌中，出现非常明显的放量，资金急剧流出。

但在1月27日之后成交量明显减小，空方主力减仓造成的资金流出的幅度也明显减弱。

加上在股价下跌之前一直都是比较明显的资金流入的形态，在下跌后基本被套。

在空方主力放量做空后，SVZL(超赢主力持仓)没有继续下降，说明筹码基本抛光。

。

做空动能衰竭后，中线底部出现。

(二)前期平台或高点形成强支撑下的中线底部大部分个股中线底部的形成主要是遇到强力支撑后形成的。

中线的支撑线的判断可以参照前期走势形成的支撑位置。

如上升趋势线的支撑、前期平台的支撑、前期低点或高点形成的支撑等。

在股价下跌过程中都可以作为出现止跌反转的中线底部。

一般而言，由于前期长期运行的价格区域堆积了一些中线筹码。

在股价回落这些位置后往往出现一定的场外资金抄底。

股价获得支撑反弹的可能性比较大。

如下的案例是中国太保。

股价在8月的大跌中，一度从29元快速下跌至19元。

由于该价格区域是前期的中线平台，股价就此获得支撑，出现中线反弹。

这些强支撑点往往是中线买入的较好价位。

（三）明显的底部形态出现当股价经过一波中线下跌后，股价已经变得相对便宜。

如果股价经过一段时间的低位整理后底部形态出现，也是比较好的中线买点。

这些底部如W底、三重底、多重底、平底、塔形底等。

股价的连续低位震荡，在一定程度上说明直接向下杀跌的动能已经不足，下跌空间有限。

此时中线买入实现盈利的概率是很高的。

特别是在底部形态明显形成，成交出现地量的时候，形成中线低点的概率就很高了。

一旦这种地量的底部形态出现后，成交开始放量，主力资金开始买入，则进入上涨波段的概率极大。

如下的海通证券即是如此。

（四）“地量见地价”的底部特征“地量见地价”是大家常说的底部术语。

特别是在一波中线调整后，股价没有继续下跌，并且成交量小了最近一段时间的最低水平时，说明在如此低位已经没有人愿意卖出。

这些个股一旦受到场外资金的关注，买卖力量的平衡很快就会被打破，买方力量迅速上升。

股价随即出现波段上涨。

如下的宝光股份，两次出现中线下跌后地量筑底的时候，都是中线底部。

地量筑底后出现DDX连续红柱或三线金叉等特征后，股价都表现得非常强势。

二、一只股票的低价区，高价区怎样判定？

如何确定当前股价的位置：首先介绍两个均线系统——短期价格均线系统：5、10、20日均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；

——中期价格均线系统：60、120日均线，反映一个股价的中期走势；

相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；

——2&

3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2

& ;

3空间；

——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；

通过这样对股价进行大概的定位；

在2-3区间尤其是初端属于低价区，在2+3的末端属于高价区。

三、怎么判断股票处在高价位区，还是在中价位区，还是在低价位区？

四、如何判断股价是在低价位区还是高价位区

股价没有绝对的高和低，只有相对的高和低。

并且真正能挣钱的就是利用相对的高和低来赚钱的。

如果一只股票一直跌，跌到一到某个位置就会回升，如果多几次这样的回升，那么就能确定这将是一个长期的底部。

但并不是说股价就要开始上涨了，股价一般会在底部震荡很久，才会上涨。

长期投资可以考虑买进了。

与之相反的就是高点，但是股价真正到了高点一般会很快下跌，要注意及时卖出。

其实，简单的看股价高低有个很简单的方法，就是把分析周期调成周或者月，一般很容易就能看出来的

五、请问股市怎么分析，看哪个地方分析？

了解国内外经济形势，了解世界发展所需技术或产品，眼光要远，掌握公司发展动态，耐心的等待，准确的出击和撤退，这就足够了。

六、怎样判断一只股票处于底部区域？

基本同意股友们的观点。

顶和底都是相对的，和宏观面、基本面、形态等关系非常的密切。

但是，如果我们非要用这些结合起来，我个人觉得可以用以下的方法判断股票是否处于底部。

1、市净。

如果一家公司还不错，成长性（主要以净利润的成长性为标准）大于105%吧，市净在1左右就可以说是底部了。

这是A股长期以来，判断大底的一个非常重要的标志。

但请灵活运用它。

比如说成长性为120%的公司，它的市净你要推到1.3倍的市净左右。

如果公司的成长性更高，它的大底市净也会相对的高。

我们现在可以看到很多的公司的市净小于1，这和它的基本面太差是分不开的。

2、市盈一般来说，成长性大于5%，如果市盈能在6倍左右，基本是5-6倍的时候，也是大底到来的一个非常重要的标志。

每次股灾来临时，股价一跌再跌。

5-8倍市盈的股票比比皆是，可惜，满地的黄金却没人敢捡。

为何，不知股票还有多大的空间要跌。

然而，这个时候，股票却往往在这个时候冲天而起，往往是一去不回头。

让无数股友大为后悔懊恼。

可惜，还有什么用呢？3、技术K线无论K线形态多好或者多差，我个人觉得还是应该和上面的两项结合起来。

在这个时候，股票可能会走出一个横盘的形态，也可能是一个有点弯度的锅底形态。

但什么形态并不重要，重要的是，在这个区间的时间要非常的长，价格要非常的低，成长量要很是低靡。

这往往是孕育大牛股的形态。

说实在的，什么是底部呢？所谓底部，就应该是股票让一般人人不敢愿意买进，也不想持有的时候，底部，就出来了。

七、如何区分股票处在什么位置

三条建议供你参考：

- 1、周期看日线、周线、月线，对应操作有短线、中线、长期的操作；
- 2、指标看个人习惯，最好选择熟悉的技术指标，常用的有KDJ、MACD等；
- 3、上述指标与周期的综合，指标处于高位时逐步减仓/低位补仓，高抛低吸、波段操作。

八、你好，请问怎么判断股票处于高价区域还是低价区域呢？ 请解答，感激不尽，谢谢！

A、高价区和低价区，有时候也是个相对的概念：股价和指标出现多线底背离的就是相对低价区的股票；

相反，股价和指标出现多线顶背离的就是相对高价区的股票！B、股票也没有绝对的高位与低位的区别，低后还有更低，高后还有更高。

所以，和历史价格相比较，高于平均价格中枢50%以上的属于相对的高价区域，低于平均价格中枢50%以下的属于低价区域C、如果单纯以价格来看，一个股票的最高价是100，最低价是1块：高价位区：80~100；

中价位区：40~60；

低价位区：1~10；

D、借用《短线是银》的观点来回答这个问题如何确定当前股价的位置，首先介绍两个均线系统：——短期价格均线系统：5、10、20均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；

——中期价格均线系统：60、120均线，反映一个股价的中期走势；

相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；

——2&

3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2&

3空间；

——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；

通过这样对股价进行大概的定位；

所以，在2-3区间尤其是初端属于低价区，在2+3的末端属于高价区。

参考文档

[下载：如何判断股票的地区.pdf](#)

[《股票亏10个点多久涨回来》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：如何判断股票的地区.doc](#)

[更多关于《如何判断股票的地区》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/35561048.html>