

如何设计股票期权方案 - - 个股期权怎么做-股识吧

一、如何科学的设计股权激励方案

根据企业性质不同，股权激励方案的制定也不尽相同。

股权激励方案的设计有以下10个诀窍，以供参考：第一步：定位（1）我们公司的股权激励方案怎么设计？（2）公司比较小，如何借助于股权激励把规模做大？（3）公司浪费现象很严重，如何通过股权有效地控制企业成本？第二步：布局（1）为什么实施了股权激励的公司比没有实施股权激励的公司业绩要好？第三步：定人（1）感觉哪个人都重要，究竟该激励谁？（2）该激励老员工还是新员工？（3）对岗激励还是对人激励？第四步：定股（1）股权激励是否要频繁进行工商变更？第五步：定量（1）给某某人多少股权比较合适？（2）人的价值怎么衡量？第六步：定价（1）内部股价怎么定？股权价值是否就是净资产价值？（2）员工出资好还是不出资好？要出资的话，员工没钱怎么办？第七步：定时（1）股权分几次给比较合适？第八步：调整（1）股本变了、职务变了，授予的股权如何调整？（2）公司要上市，员工的股权怎么办？（3）公司战略变了，股权激励方案怎么调整？第九步：退出（1）授予股权后，员工“躺在股权上睡觉”怎么办？（2）员工离职，股权怎么处置？第十步：实施（1）实施股权激励后，薪酬要不要调整？（2）股权激励保密好还是公开好？具体的股权分配方案，你也可以通过经股网最新上线的股权激励工具来自行计算获得。

以上是经股网根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

二、如何设计股权激励方案

我们是专门帮企业做股权激励的咨询公司，在为一家企业设计股权激励之前，都需要全面的收集资料，然后在内部经过多次讨论、修正，与客户不断沟通，最终才能得出一套完整的激励方案。

但这并不意味着企业做股权激励无规律可循，接下来是我们经过实践总结的股权设计做法，简称“12定”：定目标：做股权激励之前，首先要设定一个清晰的目标。

这个目标可以按时间跨度分为：年度目标、季度目标、月目标、日目标；

也可以按性质分为个人目标、部门目标和公司目标。

一旦目标定下来，激励者就要与企业签订责任书，保证目标的实现。

定方法：股权激励方法比较多，如现股激励、期权、在职分红、技术入股、员工持

股等。

实际应用时，最好采用股权组合的方式，针对企业实际情况，定制化设定和实施。

定时间：定时间不仅包括股权激励开始的时间，也包括结束的时间、考核时间、分红发放时间。

定对象：一般来说，股权激励重点对象是公司董事，企业核心骨干；

当然，主要是结合企业实际情况进行选择，正常来说激励对象都是对公司业务发展影响较大的员工。

定数量：确定激励对象之后，你就要开始分配股权了。

定数量要注意两方面：一是确保激励对象能够真实感受到激励；

二是保证公司控制权不丧失。

定来源：定来源指的是确定激励股份的来源和购股资金的来源。

激励股份的来源直接影响原有股东的权益、控制权等，而购股资金的来源直接影响激励对象是否行得起权。

定性质：分为虚拟股和实股。

虚拟股的话只有分红的资格，并没有决策权，由于不需要到工商登记，因此不会影响到股权架构。

实股的话是指非上市公司直接以该公司在工商登记的股权作为激励目标，因此具有分红与决策权，激励力度会大很多。

定价格：分为三种方法，现值等利法、现值有利法与现值不利法。

等利就是净资产与股份的比例是一致的，如净资产100w，股份100%，5%购买价即为5w。

有利则是购买价低于股票实际价值，如5%购买价为2.5w。

不利则是高于购买价格，如用10w买到5%的股份。

定权利：不同股份的属性有不同的权利。

像AB股拥有不同的决策权；

虚拟股只有分红权等。

定条件：针对你想留住的人，你希望他做出什么业绩，在这前提下设定绩效考核，当激励对象达到规定条件时，企业便给予激励。

定规则：制定好进入与退出机制。

只有做好这一点，才能保证最大限度激励员工，且保护企业利益不受损害。

定合同：只是非常关键的一步，你之前的股权激励设计都做好之后，只有在白字黑字的合同上才可以保证激励计划的有效实施，且发生问题的时候也有据可循。

以上便是链股团队为您总结的方法，如果有进一步的需求，可以私下与我们取得联系，希望我们的回答可以对您的企业有所帮助！

三、创业型公司如何设计股权方案？

- 1、最重要的（股权分配）原则：公平，而且可感知到的公平，比真正拥有大的股份更有价值。
- 2、虽然创业公司股权分配原则这个问题没有一刀切的解决方案，但是你得尽可能让它简单化，透明化，直接了当，而最重要的是：要公平。只有这样你的公司才更有可能成功。

四、内资企业非上市公司应怎样制定期权分配方案才具有可操作性？

股票期权是在美国产生的激励工具。

股票期权是指企业给予持有者一种在特定的时间内以事先确定的价格购买一定数量本企业股票的权利。

事先确定好的购买价格叫行权价格，在实践操作中行权价格有可能与公司股票的市场价格相等，也有可能不等，不等时行权价格一般比市场价格低。

当企业的经营状况良好，股价上涨，经理人员就可以在规定的期限内以股票期权的行权价格购买本企业股票，成为本企业股东，并取得股票期权收益，收益金额为行权价与行权日的市场价格之差。

经理人员为了使企业股价上升更多，以便个人取得更多的收益，就必然努力工作使企业业绩上升，股东必然能够得到更多的投资回报。

由于它能有效地实现激励，因此西方企业纷纷在经理范围内有的甚至在全员范围内推行股票期权。

由于股票期权计划的实施涉及到期权价值的计算，经理人员和股东双方的权利和义务等复杂问题，如果处理不规范容易产生很多纠纷，对股东和经理人员都会产生不利的影响，因此在现实经济生活中各国都通过法律来规范股票期权的实施。

在股票期权十分流行的美国，是由《国内税务法》来专门规范股票期权计划的基本操作和应税实务，其中包括授予对象、授予时间、股票来源等几方面。

五、简答股票期权的设计主要包括哪些要素

期权分看涨期权和看空期权，其定价法则有二叉树定价法，风险中性法，复制理论和布莱克-斯科尔斯定价模型，一般现在以最后一个应用为主，其定价因素包括：执行价格，当前价格，到期时间，市场风险，波动率（股票价格标准差）

六、股票期权是怎么回事，如何设立股票期权？望告知，谢谢

股票期权，是指一个公司授予其员工在一定的期限内(如10年)，按照固定的期权价格购买一定份额的公司股票的权利。

行使期权时，享有期权的员工只需支付期权价格，而不管当日股票的交易价是多少，就可得到期权项下的股票。

期权价格和当日交易价之间的差额就是该员工的获利。

如果该员工行使期权时，想立即兑现获利，则可直接卖出其期权项下的股票，得到其间的现金差额，而不必非有一个持有股票的过程。

究其本质，股票期权就是一种受益权，即享受期权项下的股票因价格上涨而带来的利益的权利。

七、个股期权怎么做

就是自己拿一颗蛋去投资，有可能能换回一只鸡，最大的风险就是损失一颗鸡蛋而已。

，买方向卖方交小部分的权利金获得权利，有权在约定的时间内以约定的价格向卖方买入约定数量的股票，在期权期限内只要股票有收益就可以按照你的意愿行权，收益是无限的，亏损只有权利金而已。

例如你5万资金做股票期权，买一只票的权利金是5%，现在报价10块，相当于你可以行使100万的资金的权利（放大20倍），以10元价格，权利金是5%委托券商购买这只票，三天后涨了10%，你再平仓，也就是拿100万的票去二级市场交割，这样你就赚了10万，减去权利金5万，您净赚5万，而你要是拿5万自己买卖股票，涨10%也才赚5000，用期权操作赚5万，用杠杆扩大了你的收益 需要针对性的了解股票期权的玩法，希望你先建立一个具有期权概念的股票池，不要贸然进入，等待股票池内的股票出现买入信号，抓一个波段，这样一般成功会比较高，最次本金也可以保住，本人尝试过期权购买三次，两次盈利，一次保本

八、怎么样才能制定出符合公司实际的期权激励方案？

1、没有统一规定，一般和投资人协商确定。

2、通常是在上市以后期权才有意义。

但是也有的公司在上市前按照每股净资产的变动来衡量期权价值（需要年终审计）

。

