

一支股票如何知道主力进场 - 怎么判断一个股票有主力进来了？-股识吧

一、如何判断一只股票是否有庄家入场？

股价要涨量先知，当k线长期在底部徘徊而且涨跌幅都在1.2个点，成交量和k线对应，某一天突然成交量放大并超过前几日的4.5倍，以后一天比一天的量慢慢放大时就是主力进场开始拉升了

二、关于如何看主力是进场还是出场的问题！高手来！

留意当天的大笔成交.若有大量的大笔资金流出.则很有可能是主力出货相反则是进场了.

三、请问，如何判断主力是否进入某个股票？

一个准备长期运做一支股票的主力，要解决一个最重要的问题就是资金布局问题，反映到K线上就是筹码分布问题，首先主力因该选择一个价格平台进行横盘进货。从图形上看K线在做一个横向运动，并且高点的成交量逐渐缩量，价量关系因该是价涨量缩，涨有量，跌无量。

筹码上看在这个平台上筹码持有五个月以上的筹码均大于60%

这样就可以判断有一个主力持仓量应该在40-50%的主力已经入住。

至于能不能涨就要看洗盘和整理时的成交量变化。

大势如果好，买盘充分，主力的拉升空间一般和横盘时间成正比。

做庄如打仗主力还要解决的一个问题就是粮草供给问题。

也就是说在主力拉升的时候成交量配合，一般比进货时期成交量大1-3倍。

小了主力难以全身而退，太大了主力就会就地排发，混水摸鱼。

四、炒股怎么样才能发现主力资金进场和出场

先要明白一个简单的道理：主力资金也是为了挣钱。

明白了这个道理之后，大概的判断就有了：在股票价格低的时候长时间横盘，而且走势明显跟大盘不相关，就基本可以判断为主力资金进场。

而高位横盘放量之后进入下跌通道，主力基本已经出场或者减仓。

当然实际中还要考虑很多具体情况，不是判断出了主力的进场就一定会挣钱：比如主力也会止损斩仓，主力会做很多假象，游资的进场和出场比较出其不意等。

五、怎么判断一个股票有主力进来了？

判断一只股票是否有主力，可以从以下方面来分析：(1)股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。

(2)当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

(3)虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(4)委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(5)近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(6)小盘股中，经常出现100手(1手 = 100股)以上买盘；

中盘股中，经常出现300手以上买盘；

大盘股中，经常出现500手以上买盘；

超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

(7)在3 - 5个月内，换手率累计超过200%。

(8)近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

(9)在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

(10)股价在低位整理时出现“逐渐放量”(11)股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

(12)股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

(13)在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

(14)虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

(15)大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

(16)在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(17)大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

(18)股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(19)当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

(20)股价比同类股的价格要坚挺。

(21)日K线走势形成缩量上升走势。

如果同时出现5个信号，说明该股很可能有主力进驻了。

如果同时出现8个信号，说明该股十有八九有主力进驻了。

如果同时出现11个信号，基本可以断定该股有主力进驻了。

当发现主力进驻后，跟进要讲究时机。

最好选择股价有效突破时跟进。

参考文档

[下载：一支股票如何知道主力进场.pdf](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：一支股票如何知道主力进场.doc](#)

[更多关于《一支股票如何知道主力进场》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3543385.html>