

股票的立桩量怎么看多少股票怎么看股市的持仓量-股识吧

一、关于股票，立桩量的几个疑问？（高手才可以看）

所谓“立柱量”，其实是指股价在从底部启动突破的时候放出巨大成交量，而且后市该股的上升高度将最少是突破点股价的100%。

立桩量的产生条件 立桩量是指当一只股票在上升途中，在相对低位放出一根阶段性的大量（超越和覆盖掉前期的量），的大小呈现阶段性放大趋势，同时，股票价格处于上涨的趋势，以上两点缺一不可。

尤其强调的是立桩量只出现在股票的上涨途中，而在下跌中是不可能有利桩量出现的。

立柱量三天法则 立桩量要成立，必须建立在“三天法则”之上。

即在三天之内不跌破立桩量当日股价的最低点，且股价后期要突破立桩量出现时股票价格的最高点。

另外，只要在出现立桩量后三天左右不跌破低点，且股价超过最高点，就可以买入，如立桩量出现后股价第二天就创新高突破点就可买入。

目标位涨幅的计算 要立桩量被确认，未来股价将会到达的位置是：最高点价格 $\times 2$ ，是一种翻番的效应。

操作要点有三条 1、量无阴阳，只有大小。

2、在立桩量法则成立之后，应该半仓介入，震荡后的拉升才是全仓的时机。

3、立桩量出现后，上涨中会出现回落调整阶段。

这一调整过程一般为6至13天。

寻找立桩量的窍门 最简便的方法是开盘后观察“81”“83”中的“今日总金额排名”一栏，寻找金额异动的个股。

尤其是超越大盘蓝筹股量的个股。

立桩量，在单日（也可以是连续几日）的突然放量，可以看作是主力介入或者苏醒的明确标志，因为散户行情的个股是不会突然放大成交量的。

其后三日不破最低价，说明不是放量出货。

那么如果是主力快速吸筹建仓的话，后市的表现当然值得期待。

而这种快速吸筹的主力，一般都比较凶猛。

立桩量最重要的是成交量的突然急剧放大。

但问题是到底放到多大，网上找到的资料都说得很模糊，没有一个定量的概念，甚至没有明确用什么指标来衡量。

个人的理解是，首先是要成交量巨大，这个用日换手率来衡量，具体的数值，感觉很难确定下来，还需要摸索。

其次是要相对于前期的成交量来说变化巨大，这才能明显反映出主力的突然介入动

作。

假如某个个股前期一直日换手保持在10%~15%往上走，某一天即使放量到换手20%，恐怕不能说是主力的突然介入标志。

所以，应该有一个同前期一段时间内的日成交量的对比。

二、怎么看股票的量

箭头上：表示主动性买盘高于当前价格成交
箭头下：主动性卖盘低于当前价成交
一般股票分析系统都有统计总手、换手是当日成交、内盘和外盘是买卖成交。

三、股票怎么看股市的持仓量

股市的持仓量意义不是很大。

持仓量：指投资者现在手中所持有的币品市值（金额）占投资总金额的比例。

期货市场中，持仓量指的是买入（或卖出）的头寸在未了结平仓前的总和，一般指的是买卖方向未平合约的总和，也叫订货量，一般都是偶数，通过分析持仓量的变化可以分析市场多空力量的大小、变化以及多空力量更新状况，从而成为与股票投资不同的技术分析指标之一。

在期货图形技术分析中，成交量和持仓量的相互配合十分重要。

正确理解成交量和持仓量变化的关系，可以更准确的把握图形K线分析组合，有利于深入了解市场语言。

四、看股票如何看庄的尺仓量

应当是根据“放量——缩量——放量”的规律来进行判断股价的运行相干规律，具体庄家的持仓量是较难掌握的。

五、关于股票，立桩量的几个疑问？（高手才可以看）

俺来试着解释下，大家共同探讨。

【立桩量的产生条件 立桩量是指一只股票在上升途中，在相对低位放出一根阶段性的大量（超越和覆盖掉前期的量），量的大小呈现阶段性放大趋势，同时，股票价格处于上涨的趋势，以上两点缺一不可。

尤其强调的是立桩量只出现在股票的上涨途中，而在下跌中是不可能有利桩量出现的。

】上面【】中是拷贝来的，俺懒得打字。

1、为什么是上升途中？所谓“途中”是一个过程，一个价格连续上升的过程。

在大量之前，这种过程可以理解为市场的自发行为所致，所有的市场自发行为都是建立在市场有效理论的基础上的（即此过程的市场可以认为是有效的，交易充分的）——此时的市场没有说谎——这是根本前提。

2、为什么要超过以前的量？市场最基本的逻辑是买等于卖，只有在一个价位买大于卖时价格才能上升。

价格是交易的结果，因为在一个价位的买卖失衡才能使价格改变，所以必须维持这种多方力量状态，以保证价格的运行方向。

上涨不一定需要超量，但超量能保证上涨。

3、三天。

这个不一定，也许要四天，这要看操作个股的具体情况，跟锁盘量有关（这里的锁盘量并不一定是庄家的控盘，只要是客观上的稳定盘都算），当然，时间长说明推动方态度的坚决，与前一点一样，这是上涨的保证。

六、什么叫立桩量

所谓“立柱量”，其实是指股价在从底部启动突破的时候放出巨大成交量，而且后市该股的上升高度将最少是突破点股价的100%。

立桩量的产生条件 立桩量是指当一只股票在上升途中，在相对低位放出一根阶段性的大量（超越和覆盖掉前期的量），的大小呈现阶段性放大趋势，同时，股票价格处于上涨的趋势，以上两点缺一不可。

尤其强调的是立桩量只出现在股票的上涨途中，而在下跌中是不可能有利桩量出现的。

立柱量三天法则 立桩量要成立，必须建立在“三天法则”之上。

即在三天之内不跌破立桩量当日股价的最低点，且股价后期要突破立桩量出现时股票价格的最高点。

另外，只要在出现立桩量后三天左右不跌破低点，且股价超过最高点，就可以买入

，如立桩量出现后股价第二天就创新高突破点就可买入。
目标位涨幅的计算 要立桩量被确认，未来股价将会到达的位置是：最高点价格×2，是一种翻番的效应。

操作要点有三条 1、量无阴阳，只有大小。

2、在立桩量法则成立之后，应该半仓介入，震荡后的拉升才是全仓的时机。

3、立桩量出现后，上涨中会出现回落调整阶段。

这一调整过程一般为6至13天。

寻找立桩量的窍门 最简便的方法是开盘后观察“81”“83”中的“今日总金额排名”一栏，寻找金额异动的个股。

尤其是超越大盘蓝筹股量的个股。

立桩量，在单日（也可以是连续几日）的突然放量，可以看作是主力介入或者苏醒的明确标志，因为散户行情的个股是不会突然放大成交量的。

其后三日不破最低价，说明不是放量出货。

那么如果是主力快速吸筹建仓的话，后市的表现当然值得期待。

而这种快速吸筹的主力，一般都比较凶猛。

立桩量最重要的是成交量的突然急剧放大。

但问题是到底放到多大，网上找到的资料都说得很模糊，没有一个定量的概念，甚至没有明确用什么指标来衡量。

个人的理解是，首先是要成交量巨大，这个用日换手率来衡量，具体的数值，感觉很难确定下来，还需要摸索。

其次是要相对于前期的成交量来说变化巨大，这才能明显反映出主力的突然介入动作。

假如某个个股前期一直日换手保持在10%~15%往上走，某一天即使放量到换手20%，恐怕不能说是主力的突然介入标志。

所以，应该有一个同前期一段时间段内的日成交量的对比。

七、关于股票，立桩量的几个疑问？（高手才可以看）

俺来试着解释下，大家共同探讨。

【立桩量的产生条件 立桩量是指一只股票在上升途中，在相对低位放出一根阶段性的大量（超越和覆盖掉前期的量），量的大小呈现阶段性放大趋势，同时，股票价格处于上涨的趋势，以上两点缺一不可。

尤其强调的是立桩量只出现在股票的上涨途中，而在下跌中是不可能立桩量出现的。

】上面【】中是拷贝来的，俺懒得打字。

1、为什么是上升途中？所谓“途中”是一个过程，一个价格连续上升的过程。

在大量之前，这种过程可以理解为市场的自发行为所致，所有的市场自发行为都是建立在市场有效理论的基础上的（即此过程的市场可以认为是有效的，交易充分的）——此时的市场没有说谎——这是根本前提。

2、为什么要超过以前的量？市场最基本的逻辑是买等于卖，只有在一个价位买大于卖时价格才能上升。

价格是交易的结果，因为在一个价位的买卖失衡才能使价格改变，所以必须维持这种多方力量状态，以保证价格的运行方向。

上涨不一定需要超量，但超量能保证上涨。

3、三天。

这个不一定，也许要四天，这要看操作个股的具体情况，跟锁盘量有关（这里的锁盘量并不一定是庄家的控盘，只要是客观上的稳定盘都算），当然，时间长说明推动方态度的坚决，与前一点一样，这是上涨的保证。

八、怎么看股票的量

箭头上：表示主动性买盘高于当前价格成交
箭头下：主动性卖盘低于当前价成交
一般股票分析系统都有统计总手、换手是当日成交、内盘和外盘是买卖成交。

九、都说量价结合，股市的成交量到底要怎么看呢？

我们所说的股票成交量，它的含义就是买卖股票的成交数量，也就是当天成交的所有股票数量（1手=100股）没有特殊情况时，股票成交量能让人们看到个股或者大盘的活跃程度，有助于我们从众多股票中选中最好的一个、识别买入和卖出的时机。

那股票成交量具体怎么看？有没有具体的分析办法？哪些地方是我们要留心观察的呢？下面的内容就是我为大家整理的答案。

在这之前，先给大家发福利，我整理各行业的龙头股信息，涉及医疗、新能源、白酒、军工等热门行业，随时可能被删：吐血整理！各大行业龙头股票一览表，建议收藏！
一、股票成交量怎么看？有没有具体的分析办法？交易软件上就有具体的股票成交量，开盘之后的买入卖出数量，可以看出来确切的成交量。

或者看红绿柱，投资者可以非常直观的看到股票的成交量：红柱体代表买入 > 卖出；

绿柱体代表买入 < 卖出。

要想股票炒得好，实用工具少不了，吐血整理的【股票研究9大神器】。

点击领取：超实用炒股的九大神器，建议收藏二、股票成交量大就一定好吗？股票成交量大不能决定这只股票就是好的，只能说买卖双方对于这支股票的价格分歧比较大。

像一些热门股票，买的人认为价格会上涨，卖的人认为价格会下跌，双方分歧很大，那成交量就会很高，反之成交量就很低。

成交量通常和股价趋势结合在一起看会更好：上涨趋势，成交量仍然在不断上涨，随着价格的上升，而买卖双方的分歧也是越来越强烈了，股票卖出数量越来越多这时候就需要小心追涨；

成交量与趋势有关，下跌趋势的情况下，成交量会减少，买卖双方观点较为一致的话，未来继续下跌的概率可不小。

除此之外，股票成交量还有其他几种情况，因为文章对字数有要求，我就不进行深入的阐述了，大家可以点击下方链接，输入你中意的股票，就能免费获得个股成交量分析报告：【免费】测一测你的股票当前估值位置？应答时间：2022-09-08，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

参考文档

[下载：股票的立桩量怎么看多少.pdf](#)

[《今天买入股票最快多久能打新》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票的立桩量怎么看多少.doc](#)

[更多关于《股票的立桩量怎么看多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/35202206.html>