股票最高点位怎么看如何看股票高位,底位-股识吧

一、股票的支撑位怎么看的?

支撑线和压力线 画法: 将两个或两个以上的相对低点连成一条直线即得到支撑线 将两个或两个以上的相对高点连成一条直线即得到压力线 用法:

1.支撑线和压力线的作用 支撑线又称为抵抗线。

当股价跌到某个价位附近时,股价停止下跌,甚至有可能还有回升。

这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价格就是支撑线所在的位置

压力线又称为阻力线。

当股价上涨到某价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落。

这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。

支撑线和压力线的作用是阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。

同时,支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。

2.支撑线与压力线相互转化

一条支撑线如果被跌破,那么这个支撑线将成为压力线;

同理,一条压力线被突破,这个压力线将成为支撑线。

这说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的,而是可以改变的,条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

- 3.支撑线和压力线的确认和印正 一般来说,一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有三个方面的考虑,一是股价在这个区域停留时间的长短;
- 二是股价在这个区域伴随的成交量大小;
- 三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。

趋势线

二、股票的卖出最高点位能计算出来吗

展开全部我认为卖点是无法精确提前计算出来的,但从盘口中还是能发现一些蛛丝 马迹的。

如一只股票突然起动上攻,一波、二波、三波,成交量也逐步增加。

此时我们要观察他拉升的真正意图是什么?有三种可能。

- 1) 主力要把股价往上做了。
- 2)拉高后出货。
- 3) 试探上档抛盘。

那么我们如何来区分主力的真正意图呢?1)首先应看他的成交量,如果在拉升时成交量逐步放大而不是突然放量,一波拉升后会有一个回档,在回档时成交量萎缩,然后再放量第二波拉升,然后再回档再拉升,成交量上很明显能看出涨有量跌缩量,这类走势比较健康,是主力拉升股价,让股价迅速脱离成本区,这种走势即使当天尾盘有些回落也不必急于抛出股票,第二天还会涨上去的,尾盘的回档是对当天突破有效性的确认。

- 2)股价迅速拉高,成交量也迅速增加,但当股价有一定涨幅后,成交量却没能有效放大,股价回档后再次拉升时不破前高点,而是向下回落,盘口上看,当卖=买一或买二上出现大挂单时即有抛盘迅速成交掉,而且这种现象在盘中反复出现,说明主力出货心切,这类走势是主力拉高出货,此时你不应有任何犹豫迅速出局。
- 3)当大盘回档后刚开始向上时,你所持的股票突然放量拉升,走势上几乎呈直线向上拉升,这种情况就有可能是主力趁机向上攻击以试探上档抛盘压力,此时应密切注意盘口上买卖盘挂单的变化情况,如股价拉升到某一价位时,上档出现大卖单,股价在数次上攻至大卖单时主力并没有一举将其打掉,而是股价随即逐步回落,这种情况下主力很有可能会放弃进攻,而让股价自由回落,主力继而会再次洗盘。所以当这类情况出现时在大卖单的下方二三档的价位可择机出局。

但分时走势的分析离不开大盘环境及个股股价所处的位置,综合考虑才能提高判断的正确性。

供参考

三、如何看股票高位,底位

股票没有绝对的高位和低位。

永远都是相对的。

先说低位。

一家公司的股票,如跌破其每股净资产值,即所言破净。

那我们可以认为它已经超值了。

那肯定是历史低位。

除此外,严重缩量造成的地价,也是股票的低位。

这句话解释下:在成交低糜,股价经过缩量阴跌,跌无可跌,全天没有几笔交易的 时候。

这时,这种股票是遭人遗弃的。

没有人愿意买入。

那么其价格肯定是历史低位。

再说高位。

股票价格高于净资产数十倍以上,市盈率虚高。

市场每天成交火爆,大量的人在买入卖出。

这时,股票价格绝对是历史高位。

解释:大量成交,说明市场对该股票后市看法分歧严重。

此时,市场是处于多空平衡状况。

而一旦空方力量稍稍转强,即认为该股票即将下跌的人占多数,该股票就将进入下 跌通道。

因此,其价格就是历史高位了。

四、股票如何抛到最高点?

能够抛到最高点的都是疯子,这次可能抛到最高点,但以后的N次可能都是抛到最低点,做人不要学的太过贪婪,人心不足蛇吞象,你能够迟到鱼身就很不错了,至于鱼头和鱼尾还是留给其他人吧~

五、如何通过股票技术分析让股票卖在最高点

参考文档

下载:股票最高点位怎么看.pdf

《股票跌了多久会回来》

《股票腰斩后多久回本》

《股票挂单有效多久》

下载:股票最高点位怎么看.doc

更多关于《股票最高点位怎么看》的文档...

声明:

本文来自网络,不代表

【股识吧】立场,转载请注明出处:

https://www.gupiaozhishiba.com/read/34920133.html