

强势上涨的股票怎么洗盘、主力洗盘的几种手法-股识吧

一、怎么判断强势股是出货与洗盘

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、如何确定股价的波动为庄家洗盘?

庄家影响股价涨跌的手段是多种多样的，其中的关键是资金实力与题材策划，但这些最终都会落实到价量关系上。

这种情况是有迹可循、有机可乘的，深入研究庄家操作中不可避免的技术弱点是中

小投资者提高自己投资水平的关键。

由于中小庄家的资金实力相对有限，大多数中小庄家的选股标准是流通盘在5000万以下，主要控股股东要少，上市公司最好与集团公司有关联，基本面普通，是含有可分配利润的次新股。

大多数庄家的选股标准主要是基本面成长性突出的品种，其特点为平时不动，一动就是不惜资金地连续涨升，一次到位。

由于超级主力操作的主要目的在于控制指数，盈利是第二位的，因此其选股的标准主要是市场影响力大的大盘股，其发动的特征是连续出现巨量。

不符合上述条件的品种大多会沦为大众股。

庄家进货时当然力图以尽可能低的价格成交，在庄家进货的初期，其主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且不会出现本能性的反弹，藉以打击持股者的信心而在低位抛出股票，这样便于庄家吸货。

在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳了相当一部分，这时庄家一方面会抬高股价，另一方面又会控制价格，使其涨幅不大，股价小范围上涨诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将其手中的持股抛出，以达到更快建仓的目的。

在庄家建仓时，能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会这样。

经过一段时间的收集，庄家手中已持有大量筹码，但庄家担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因没有抛出，为了在拉升的初期更加顺利，在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会制造较为激烈的上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留的时间并不长，只需少量买盘便可上涨不少。

庄家拉升的初期股价会出现较为迅猛的连涨，其后便参照某一个技术指标进行规律性的涨升，通过仔细分析就能发现，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动、静态指标。

在通过重要阻力区时，会展开窄幅震荡走势来消化阻力，越过阻力区之后会加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量；

大盘强时不动，整理时加速，具备独立走势。

经过上述四个阶段的操作，目的其实就是为了高位变现。

庄家出货的方法主要有三种：在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线；出现利好，加速高开上扬并上下宽幅震荡；

放大量打压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市时上拉股价。

投资者在抓住一只良好的庄股后应集中精力操作，不要见异思迁。

庄家纵然有上亿元资金，也只能炒作一只或几只股票，中小庄家更没有必要操作太多的股票。

每天都在跟不同的庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。

确认所关注的股票是庄股后要有耐心，庄家的炒作周期一般要一个季度，不要一跌就认为是庄家在出货，一涨就认为是庄家在进货。

在分析时，应站在庄家的立场上，客观一些，避免一买入某股就只看见利好，看不

见一些明显的利空，反之亦然。

三、K线图：如何从K线看懂强势股洗盘

1.挖坑洗盘。

一段30度左右的慢慢上涨之后，挖坑洗盘，成交量极度缩量。

然后一根长阳突破。

这是属于底部的洗盘。

2.假阴线洗盘。

一根大幅高开的假阴线，在五日线处收出小K线，两天洗盘后继续拉升。

洗盘不破五日线就可以介入。

3.连续长上影洗盘。

期间跌破了五日和十日线，但是围绕一条水平线震荡，就是跌不下去。

既然跌不下去，那只有向上涨了。

洗盘时间很重要，超过5天基本就没戏了。

4.长阴加长阳洗盘。

有时候是当天跌停次日涨停。

真正头部出货是不会这样走的。

头部一个跌停板谁还敢买。

主力出货一般是要把头部做的还有涨的迹象。

正常情况下一根大阴线之后是低开震荡收小K线或者中阴线的概率比较大。

而次日高开高走就不正常，不正常说明就有戏。

见金丰投资(600606，股吧)。

5.横盘震荡洗盘。

一般为3到5天。

所以跟踪涨停个股很重要。

今天涨停也许一周后才是介入良机。

不要从你的自选股里删除。

涨停板后的第三天很重要。

6.长上影和长下影组合洗盘。

先是长上影然后紧跟着长下影。

两天振幅几乎20个点，有很好的洗盘效果。

这个并不是很常见，偶尔出现。

7.十字星洗盘。

只要能超过十字星的收盘价就可以买进。

在所有的洗盘模式中，横盘是最常见的一种形态。

但是横盘的形态会发生很多变形。

有的是直线横盘，小阳线，有的是阴阳相间，有的是大阴线大阳线组合，有的是跌破十日线，然后又拉起来。

总之，基本上围绕一条水平线在震荡。

时间一般来说1天，2天，3天，5天较为常见。

而重启升势基本上都是一个涨停板开始。

后续还有较大上升空间。

洗盘后走势更加简洁明了。

期间的类似于在一个长方形内震荡。

等到突破长方形上边时，一波拉升就此开始。

但是涨幅太大后的洗盘后续涨幅就不会太大了。

并不是所有的涨停板都是值得跟踪的，要研究其前面的走势。

很多情况下后面的拉升只是果，而前面的近3个月的走势包括K线图、均线系统、成交量、周线图都是个股的因。

同时还要结合当时大盘环境，板块热点。

如果有一个很好的前期走势图蓄势，而又符合当时的热点，那么一个黑马就诞生了。

如果你第一波没敢追进，那么一波简短的洗盘后就是你介入的良机。

四、主力洗盘时如何操作股价

如何判断主力出货洗盘？虽然技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。

此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在k线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的k线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，k线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标obv、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标obv在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。

这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件

五、主力洗盘的几种手法

主力无论手段多么高明，也只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，因而市场上仍然保留着一定意义上的流通筹码。

这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已渐次获利。

因此这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次拉升股价。

持有流通筹码的份额较少的小资金投资者由于资金较小，和持有流通筹码大份额的主力大资金比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。

这样势必会造成主力在拉升股价后在高位出货的难度。

因此，怎样在拉升之前尽可能的吸收外部流通筹码，成为了当下主力需要研究的一个课题。

下面详细介绍一下几种常见的洗盘方法：一、打压吸筹 股价表现为连续下跌整理，致使散户认为，该股主力开始出货、已被主力放弃，从而导致散户蜂拥出逃、主力低位接收筹码！二、横盘整理吸筹：主力故意压下股价上涨趋势，导致散户以为该股不再会继续上涨而抛出筹码，主力乘机吸货三、深度震荡由于利用打压洗盘

容易丧失手中的廉价筹码，而采取横盘洗盘的方法要花费很长的时间做代价，而这种震荡洗盘则是把拉升、横盘、打压糅合贯穿到一起，象打太极拳一样把它们组合起来，取长补短。

六、股票市场，庄家是如何洗盘的？有什么方法？

有些资金实力不是很足的庄家，利用洗盘出一部分货，不仅可以达到洗盘的目的，同时可以缓解资金紧张，还原拉升动力。

既然是洗盘，庄家就要看好后市的一批散户进场。

洗盘的主要特点是，股价迅速走低，但下方会有支撑，成交量萎缩，洗盘末期，会有惜售的盘面状态。

当成交量放大，股价突破上涨时，洗盘即结束。

庄家洗盘的手法多种多样，主要的手法有：一、打压洗盘股价快速走低，常出现高开低走的大阴线，或连续的下跌阴线，量能迅速萎缩，但始终跌幅不深，下方有支撑。

当量能放大，阳线拉起股价上涨时，洗盘结束。

二、震荡洗盘股价在一定的空间内震荡，K线阴阳相间，量能一直保持萎缩状态，给人一种震荡出货的感觉，但始终不会跌破重要支撑位，偶尔跌破会迅速拉起。

当量能放大，股价突破平台时，洗盘即结束。

三、平台洗盘股价波动空间极小，K线多为小阴小阳，股价始终涨幅不大，跌幅不深，几乎是平台整理，量能一直保持萎缩。

股价放量突破平台即洗盘结束。

四、边拉边洗股价在缓步上涨过程中，在某一天突然出现一根大阴线或者当天震幅较大，同时伴随着量能放大，然后又迅速拉起。

或者股价当天走势到跌停后，又在未盘拉起。

这样重复几次，股价缓步抬高。

参考文档

[下载：强势上涨的股票怎么洗盘.pdf](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：强势上涨的股票怎么洗盘.doc](#)
[更多关于《强势上涨的股票怎么洗盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34799864.html>