

股票怎么看诱空怎样辨别股票市场的“诱空”-股识吧

一、在股票K线图上，怎么看就知道是诱多还是诱空了？

所谓诱空就是在明显上升趋势中突然缩量跌破上升趋势线，是庄家拉升前骗小散交筹码，举两个例子，1,晋西车轴10年6月到11月上升趋势，然后突然缩量下跌，典型诱空，2，三房巷09年4月23日也是，仔细分析，一定给分啊

二、怎么判断什么是诱空

诱空：是机构操盘常用的手法,其目的就是获得大量的低价筹码.往往在K线做出要大跌还有很多空间的形态,有时把股票价格大到很低,利用小散和中小机构害怕的心理,来获得大量的筹码.只要是股票价格回到原来的价位才能明白原来的打压是诱空的行为.如何识别：诱空就是假跌，跳空高开收阴线，加大放量。

卖1-5大量卖单 股票价格却不下跌~ 诱空

三、怎样判断一支股票是拉升还是诱多？谢谢！

有做这样的例子，你可以上网查一查，比如放量不涨停，无量创新高，这些都是诱多，一些个别的操作也是有出入，所以你可以只做一只或两只，因为每个庄的操作手法都是不一样的，通过你长期的观察，你会摸透这个庄的操作手段，你要是同时关注很多股票，那就不好拿捏了

四、如何识别股市中的诱多

庄家诱多手法如下:制造填权假象。

高送配个股往往留下较大的除权缺口，在强势市场里，庄家顺势做填权行情。

但在弱势市场中缺口则可能成为陷阱;庄家往往利用除权后市价变低吸引股民买便宜货。

通常在除权前夕先价涨量增，制造抢权的气氛，除权后再猛拉数天，让先买入的散户尝点甜头。

一旦跟风买入的散户增多，主力就抛售出局。

制造放量假象。

庄家利用人们的思维惯性，让诚实的成交量作出不诚实的假象。

虽然低位放量被认为后市向好，有时却被主力用来作为掩护资金套现的一种方式。

价涨量增被视为上升行情可持续的标志，却被庄家用来搭建跳水平台。

因此一些长期低迷的个股一旦放量，投资者应替惕庄家的圈套。

制造突破假象。

一只股票突破长期盘整区，最容易吸引跟风盘杀入。

庄家往往先对敲放量向上突破，诱散户上钩后再抛售出局。

有些个股走势稳健，长期在上升通道内运行。

对这类股票投资者常常麻痹大意，其实，风险隐藏在看似安全的角落，完美的多头排列图形往往带来的却是被套牢。

制造止跌回升假象。

不少长期回调的个股突然出现强劲反弹，使散户以为该股止跌回升，持投资人抢反弹，庄家把筹码全部抛出。

主力在顶部区域为了出货，就必然使出浑身解数，施展引诱术。

其手法有三：(一)反技术引诱碰到技术指标上的上升阻力和强阻力时，主力作出轻松越过的姿态，利用“黄金交叉”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态，把在中低位买进的筹码，不断地交给后来的追涨者。

或刻意将KDJ、RSI、威廉指标高位钝化，拒绝深幅回调，麻痹引诱投资者。

(二)走势引诱做单边上升市。

单边缓升的最终结果是急跌，套牢大大批散户。

2.高位长时间震荡整理。

股市中多数人本性是追涨杀跌。

一只股票长期在低位蛰伏时，很少有人去关注。

多数人往往在某只个股翻了1—2倍之后，一才开始注意这只股票。

他们往往认为：主力重仓持股，不拉高难以出货。

其实这正中了主力的圈套。

主力在低位早已吸足筹码，而在高位仅需对敲保持平衡，就可维持股价。

3.拉高指标股，无量假突破。

大盘或个股无量配合，通过拉抬指数股创指数新高，掩护出货。

4.

将热点个股往板块延伸。

大主力决定做个股时，早已把目光瞄准整个板块，同时建仓。

市场中许多人往往在板块整体要涨的诱惑下追进，成为主力的牺牲品。

5.利用热点转移，诱使追涨者被套。

一轮行情中总有几个热点轮涨，每一波行情只有一个热点涨。

指数一轮一轮上涨，但股民却一轮一轮被套。

主力利用新热点带动指数不断创新高，不断地将新散户引诱进场；利用热点不断转移，制造暴利效应，使行情不致中断；诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓

自救;利用热点的轮番启动，掩护主力的前期热点股轮番出货。

2000年5月份以后的股市就颇有主力诱多的迹象。

股指(上证)从1700点上升到2000点上方，但大多数股民却是赚了点数赔了钱，手中筹码被套牢，眼睁睁地看着一波波热点从身边交臂而过。

(三)利多消息引诱夸大利多消息。

2000年5月以来，大盘创新高是伴随着每天有一条利好消息而实现的，其实，这些利好本身就是1700点以来200多点上升行情的动力，已在指数和股价的上升中体现。

并且，有些利好属期货性质，真正实施需要较长的过程。

2.夸大个股利多。

有些个股，当主力将股价拉高1倍后，连发利好消息，其实股价上涨本已兑现了上市公司的利好，但市场仍有许多人在顶部继续对利好想入非非，想争取更大的收益，结果却中了主力庄家的圈套。

五、怎样辨别股票市场的“诱空”

诱空为币市术语和股市术语，简单地说是指市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上了[1]。

2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：1)连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。

2)短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

3、构筑各种顶部形态，庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位；

均线系统的支撑位；

上升或下降趋势线的支撑线；
各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；
上升通道的下轨线；
大型缺口的下边缘线；
前期密集成交形成的支撑区。

六、如何从大盘的分时图上看出主力是诱多还是诱空？

在分时中也有成交量跟随。

这个成交量是有各种颜色变化和高低不同差异的。

如果成交价格1分钟之内上涨那么成交量直线就会变黄色，在1分钟内成交价格相等那就呈现白色，在1分钟之内成交价格下跌就呈现亮蓝色。

根据颜色变化作为条件，再加上如果在1分钟或者数分钟中成交价格在涨，但明显显示成交量萎靡，而成交价格低时成交量增大颜色由黄变亮蓝，这样虽然股价还在涨只是在1到3分钱之前的走。

不排除是诱多，主力故意在高价位时买入少手，在买一位置卖出多手。

诱空是截然相反。

参考文档

[下载：股票怎么看诱空.pdf](#)

[《股票交易中签有效期多久》](#)

[《同只股票卖出多久后可以再次买入》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[下载：股票怎么看诱空.doc](#)

[更多关于《股票怎么看诱空》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34605973.html>

