

炒股题材如何分析：求一部炒股题材的上海老电影，男主角是内地演员，脸圆圆的、特黑，剧情是：男主角和老婆住在一个筒子楼里-股识吧

一、什么是股市题材炒作?常见的炒作题材如何分类

股市离不开炒作，于是中国的股民把投资股票叫做炒股，真是寓意深远。

1、经营业绩改善或有望改善

从根本来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。

所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。

而其中，业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。

因为人们更看重上市公司的未来。

这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

2、拥有庞大的土地资产有望升值 极具想象力，但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材，如果有人对这个题材进行深度挖掘，那么这将是一个潜力巨大的题材；相反，如果所有人都对这个题材冷落，就算它的潜质再大，也就是一只平平庸庸不起眼的小股票。

3、国家产业政策扶持

对于这个题材，能否发达起来，最关键的是看优惠的税收政策和贷款政策。

如果国家出文说对这方面的题材进行某方面的优惠政策，这样的题材就会豫芝麻开花一样，一天比一天热。

属于这个题材的有能源、交通、化工、通信、高科技等产业的股票。

4、合资合作或股权转让 分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资的前景是好是坏。

5、增资配股或送股分红 增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权利。

在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会带来良好的收益。

送股分红是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。

增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期，一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

6、控股或收购 这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一。

因为它给人以无限的想象空间。

控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。

不过在中国股市的二级市场上发生真正意义的抢股收购是不太可能。

这与上市公司的股本结构有关。
所有就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。
多数控股行是由于庄家炒作失当，手中的股票越来越乡，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

二、新手如何炒股方法与技巧？

在股市短线只赚不亏的简单方法：买股票要慢，卖股票要快
首先入市前想好你买股票的钱，是否短时间内不需要用它。
也就是说它是暂时的闲钱。

三、求一部炒股题材的上海老电影，男主角是内地演员，脸圆圆的、特黑，剧情是：男主角和老婆住在一个筒子楼里

《股疯》是90年代初中港合作拍摄的一部现实题材的电影，由潘虹、刘青云、王汝刚主演。

影片用轻喜剧的形式充满善意地描绘了1990年代全民炒股的疯狂热潮。
在轻松平缓的叙事语气之中，透露出商业大潮和经济利益对普通民众的冲击。
通过对股票市场的涨落起伏和人们生活的戏剧变化，从侧面流露出中国民众对于经济观念的转化。

四、如何分析炒作题材

炒作题材，说穿了就是以炒作一只股票为借口，用以激发市场人气。
有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。
市场上题材变化万千，总的来说有以下几类： 经营业绩改善或有望改善 拥有庞大土地资产可以升值 国家产业政策扶持 合资合作或股权转让 增资配股或送股分红 控股或收购 所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。
事实上，这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的，许多具体情

况有待具体分析，决不能一概而论。

但市场的特点是，只要有题材，就有人乐于去挖掘和接受，题材的真实作用反而被忽视了。

现在我们来分别看看上述炒作题材的意义。

经营业绩改善或可望改善 从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，所有所谓利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来，因此，经营业绩改善或可望改善又比已经改善更有吸引力，因为人们更重视上市公司的未来。

这一类题材每到上市公司公布业绩报告期间便显得尤其活跃。

业绩的改善可以是因为宏观经济的改善，也可以是因为微观经营水平的改善。

在股市中，业绩是硬道理，而每年的业绩时限是一定的，所以这些题材每到业绩报告出完之后就暂告一段落，吹牛皮的要破产，真材实料的才能被市场接受。

拥有庞大土地资产可望升值

这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一些宝贵的土地就身价万千了。

土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司，更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。

关于这一类题材，投资者其实只要多花一些功夫，认真查阅上市公司年报和上市公告书，招股说明书等等，均可以事先发现。

可惜真正愿意花时间去做好些工作的人并不多。

同时，拥有土地资产并不一定会升值，即使升值了也不一定会立即表现出效益，所以，最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

国家产业政策扶持 国家从经济全局的眼光来考虑，必定会对某些产业进行扶持，给予优惠政策，其中，最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。

处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。

目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业，能源、交通、化工、通讯、高科技等等均是扶持对象。

五、炒股技巧：如何捕捉热点？如何把握题材股持续性？

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险

。

如何准确地捕捉炒作热点、把握最大化收益呢？虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场领头羊，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的质，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

六、什么是题材 如何进行题材炒做 分析它的炒做周期

题材炒作，是牛市市道的一大风景。

这一方面是因为投资者的心理预期提高，除业绩与成长性之外，对股价多了新的想象；

另一方面则是因为进入资金量迅速增多，在旧有寻股思路已令可选择余地大减的情况下，有必要开发新的择股思路。

既然是题材，自然与想象相联系，自然不等于马上有真金白银的业绩兑现，因此，它的炒作难免会有盛衰周期。

题材炒作分三个阶段：题材兴起并被市场认同，这是题材初起之第一阶段；

之后，该题材被越来越多的公司应用，效果屡试不爽，进入高潮期，此乃第二阶段；

由于题材的泛滥，令市场对题材的真实性、有效性以及持续性产生怀疑，题材由盛转衰，此乃第三阶段。

这三个阶段的出现，也与股票指数的走势相吻合，第一阶段每每对应行情初起之时，第二阶段对应行情兴旺之际，第三阶段对应行情由涨逐步转跌之时。

这三个阶段也反应出投资者心理的变化，由谨慎——大胆——亢奋。

当然，有的题材具阶段性特征，比如网络及其概念，似乎几年一个循环，但有的题材却具持续性，畅功扳嘉殖黄帮萎爆联比如重组。

阶段性题材在一波或两波行情之后会被新的题材替代，而持续性好或永恒的题材则会在差不多每一波行情中演绎自己的故事。

在今年的行情里，整体上市又成为新的炒作题材。

整体上市，是针对以往分拆上市而言。

在以往的上市过程中，企业往往将自己最有吸引力、最优质的资产分离出来，成立股份制公司并发行股票上市。

虽然这部分资产并不具备连续经营的经历，也无法计算其以往的成绩，但法律上却允许国企对新拆出来的资产进行模拟倒推计算，这便使得上市公司资产的真实性受到一定的困扰，同时，这部分资产也可能不完全具备独立性，与母公司的大量的关联交易在所难免。

由此产生的问题是：上市公司业绩的真实性以及公司的独立性。

大量关联交易的存在，使公司存在正常情况之外波动的可能，以此推之，在一股独大的背景下，难以保证广大投资人的利益不受侵害。

新一届证监会大力推动整体上市的目的，也在于此，即保证公司业绩的真实性，完善公司治理结构。

既然大部分上市公司当初是以最优质资产上市，故整体上市未必能令公司的收益更高，这一点是肯定的。

市场对整体上市题材如此着迷，一方面是对整体上市的实质看得不清，另一方面是因TCL等的示范效应以及武钢预计整体上市后业绩的大幅提升。

我们认为，不能将个案视作普遍性的规律，虽然不排除实力强劲母公司的整体上市会令公司面目一新，但如果都照此办理，并不能保证同样的结果。

题材，只宜视作题材，不必迷恋其中。

(吴佳 江南金融研究所)

参考文档

[下载：炒股题材如何分析.pdf](#)

[《股票账号多久可以开通创业板》](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：炒股题材如何分析.doc](#)

[更多关于《炒股题材如何分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34119465.html>