

# 如何分析热点股票怎样才能抓住股市的热点-股识吧

## 一、股票怎样发现主流热点

这要看你说说的热点是短期的还是长期的，短期的热点板块轮动比较快，有的只有一两天，长期的就需要去研究股票公司的基本面了。

我估计你提的主流热点应该就是短期的热点板块了。

最简单易行的方法就是看涨幅榜，打开涨幅榜，看看排在最前面的那些股票都是属于什么板块的，取个前50或者前100，嫌麻烦也可以只看个前20，要可靠点就看个100个。

还是取个中间值50好了，如果这些股票的类型比较接近，那么你应该明白热点是什么了。

比如涨幅居前的50个股票里，文化传媒类型的股票占了20个左右，那么热点很明显了，就是文化传媒。

如果涨幅榜前50的股票都是东一榔头西一锤子，就表明热点比较散乱，没有明显的热点。

要小心的是，这种短期炒作的热点，有的时候仅仅是一日游的行情。

## 二、在某只股票成为热点前，如何判断它？

最简单的办法是看每天的涨幅榜，上榜较多的种类既是近期的热点，这个需要较强的归纳整理的能力，因为热点往往不是按照传统的行业、地域等要素分的。

往往是随着市场变化而衍生出的一些概念。

中国股票市场也称为中国股市，1989年开始作为试点，本着试得好就上、试不好就停的理念建立。

所以在1995年之前的股市运作中，最大的利空通常是中国股市试点要停、股市要关门这类消息。

中国股市最大的特点是国有股、法人股上市时承诺不流通，因此各股票只有流通股在市场中按照股价进行交易，然而指数却是依照总股本加权计算，从而形成操盘上的"以少控多"的特点。

例如比较显著的是1997年以前的东北电气、吉林化工，由于其总股本较大而流通股数较少，因此只动用少量的资金影响这两只股票，就能形成对指数的部分控制。

### 三、炒股时如何知道当前的热点和概念消息？股票

最简单的办法是看每天的涨幅榜，上榜较多的种类既是近期的热点，这个需要较强的归纳整理的能力，因为热点往往不是按照传统的行业、地域等要素分的。

往往是随着市场变化而衍生出的一些概念。

中国股票市场也称为中国股市，1989年开始作为试点，本着试得好就上、试不好就停的理念建立。

所以在1995年之前的股市运作中，最大的利空通常是中国股市试点要停、股市要关门这类消息。

中国股市最大的特点是国有股、法人股上市时承诺不流通，因此各股票只有流通股在市场中按照股价进行交易，然而指数却是依照总股本加权计算，从而形成操盘上的“以少控多”的特点。

例如比较显著的是1997年以前的东北电气、吉林化工，由于其总股本较大而流通股数较少，因此只动用少量的资金影响这两只股票，就能形成对指数的部分控制。

### 四、怎样才能抓住股市的热点

在股市中无论是牛市还是熊市，只要能抓住热点，你一定是赢家，反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

- 2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。
- 3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。
- 4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同度等对计划进行适度调整。
- 5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。  
当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件：A、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。  
B、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。  
这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能保持在股市中盈利，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、炒股时如何知道当前的热点和概念消息？股票

最简单的办法是看每天的涨幅榜，上榜较多的种类既是近期的热点，这个需要较强的归纳整理的能力，因为热点往往不是按照传统的行业、地域等要素分的。

往往是随着市场变化而衍生出的一些概念。

中国股票市场也称为中国股市，1989年开始作为试点，本着试得好就上、试不好就停的理念建立。

所以在1995年之前的股市运作中，最大的利空通常是中国股市试点要停、股市要关门这类消息。

中国股市最大的特点是国有股、法人股上市时承诺不流通，因此各股票只有流通股在市场中按照股价进行交易，然而指数却是依照总股本加权计算，从而形成操盘上的“以少控多”的特点。

例如比较显著的是1997年以前的东北电气、吉林化工，由于其总股本较大而流通股数较少，因此只动用少量的资金影响这两只股票，就能形成对指数的部分控制。

## 六、如何通过分析热点版块找到龙头股

以下提供四种方法把握热点：一、涨急跌是热门股的主要形态。

一但热点形成就会爆发极强的攻击性，会一鼓作气连续拉升（这样才能制造人气），股价往往是涨了还涨，要注意吃透热点的行情。

。

一但热点的调整周期超过了13个交易日，很可能代表着热点炒作的结束。

二、热点形成的初期，往往会在次高位进行一轮洗盘。

具体表现是-----让多数散户有一点获利空间，但股价的走势却令散户对其连续上涨没有信心，由此诱发散户逢高出局欲望。

三、前一轮行情当中被高度观注的热门股（或板块），后市虽然会有快速的反弹行情，但整体的趋势已经是越来越弱。

要注意回避。

。

新的龙头往往是前期行情当中较冷门的板块。

四、股指一轮强势上涨的周期往往对应着热门板块的一轮强势周期。

强势股（板块）见顶往往预示着大盘短线的见顶，股指的见顶也往往预示着强势（股）板块的见顶。

。

龙头股连续拉升收至涨停，板块个股人气极其火爆形成板块普涨之时，就是庄家在借拉升龙头股掩护板块（或大盘）出货。

每天涨幅排行加上板块分析功能的使用，找出热点板块的龙头股，但是有些所谓热点如昙花一现，不能持久，所以对于选到的股票要分析其细节再入手。

选股在不熟悉的情况下可用个炒股软件辅助，会有一定的帮助，像我用的牛股宝里面有个牛人榜，里面的牛人都是经过多次选拔赛精选出来的高手，可追踪他们操作来参考分析股票，使用起来也就事半功倍了，愿这些可以帮助你，祝你投资愉快！

## 七、如何把握炒股热点和主线

在股票市场里经常会出现不同的热点，热点领头羊的表现往往很抢眼。

普通股民包括我自己以前都试图抓住每一次热点，各大媒体的股票推荐也是在预测热点，因为抓住了热点就意味着快速挣钱。

但是人的精力有限，股票已有1500多只，影响股价的因素又很复杂，如果试图把握每次热点，会疲于奔命，经常出现踏错节奏（参见“炒股”的节奏和消息）追涨杀跌。

在《把大盘看走眼的反思》一文中我讲

普通人不可能准确预测市场的走势，热点的转换和个股的节奏。

但是并没有完全否定去分析热点。

正确的作法是应该找到几年内的可持续的热点。

这种可持续的热点就是投资主线，比如从2005年开始的大牛市，有色金属、证券、消费升级、装备制造、银行、地产、军工、煤炭、石油就是主流机构的投资主线，而这种投资主线是根据国家的经济发展和世界经济状况研究得出的，有基本面的支持，短期是不会改变的。

围绕投资主线来配置资产，收益就会超过大盘。

往往主流热点过热后也会出现暂时的冷却或调整，其他冷门的行业（比如纺织、造纸）也会热一下。

这个时候应该耐心等待投资主线调整到位时补仓并等待它成为下一次的热点，而不要被非主流的短暂热点勾引。

从分类指数来看投资主线的行业总是能跑赢非投资主线的行业。

投资主线本身也有过热和暂时冷却的时候，比如有色金属，地产在这次调整中就遇到了寒流，如何把握他们的节奏呢？西方主流机构的操作手法：当他们选定了几个投资主线后，如果某一个行业的股票出现过热就减持，一旦回到了正常的估价水平，又会维持持有，如果低估了，又会增持，但是他们始终会围绕投资主线展开，而不会朝三暮四，除非行业里出现了显著的变化才会调整行业配置，作出卖出的评级。

除非一个国家经济出现明显的恶化，才会选择其他的国家。

结论：1、不要试图地把握所有的热点，但是要把握正确的投资主线。

2、不要试图把握所有个股的节奏。

如果有市场经验，可以设法把握投资主线中个股的主要节奏。

3、简单的办法，选择投资主线中的弹性较少的龙头股长期耐心地持有，不理市场的涨跌，也不理念它本身的涨跌节奏，如果股票下跌就等待它回升。

## 八、如何判断股市中哪些是近期热点板块

第一 国家政策。

国家政策变化对股市会造成重大影响，更是直接影响到股市的炒作热点。

如果国家新出台的某项政策，对某个行业或板块构成重大利好，那么该板块就会受到市场的热烈追捧，成为市场炒作的热点板块。

第二 社会和经济形势的新变化。

社会和经济形势的重大变化，也会影响到股市炒作热点的变化。

第三 资金重点关注。

这里主要是关注成交量的变化。  
热点的炒作会带来成交量的急剧放大。  
如果某一个板块里的股票成交量突然放大，则这个板块有成为热点的可能。

## 九、新手炒股技巧分析：怎样寻找热点板块

一、热点板块个股中寻找机会，介入领涨龙头股快速获利！二、一个热点板块形成后出现如火如荼的炒作，很可能会影响或引领另一密切相关板块迅速崛起形成另一个新热点板块。

分析了解目前热点板块的炒作一定程度上可预测下一热点板块在什么类别股票上形成。

三、热点板块和领涨龙头股的表现对大市指数和市场人气有着深与浅影响程度。领涨龙头股是热点板块的灵魂，热点板块往往是影响和主导大盘方向的中坚力量。通俗的说，热点板块的形成和延续可以影响市场人气的活跃交投，进一步可以影响大盘股指升降的方向。

股票投资中通过对热点板块和领涨龙头股的分析，可预测未来市场的发展方向和升降幅度。

以上三点是发现，认识，分析热点板块和领涨龙头股最基本意义

## 参考文档

[下载：如何分析热点股票.pdf](#)

[《股票定投多久解套》](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[下载：如何分析热点股票.doc](#)

[更多关于《如何分析热点股票》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34040196.html>