

券商如何给股票估值的|如何对股票进行估值-股识吧

一、大家一般都用什么方法给股票估值

你好，股票估值方法有内在价值法和相对价值法：一、内在价值法内在价值法（绝对价值法、收益贴现模型），按照未来现金流的贴现对公司的内在价值进行评估。内在价值法的种类自由现金流（FCFF）贴现模型，公司价值等于公司预期现金流量按公司资本成本进行折现，将预期的未来自由现金流用加权平均资本成本折现到当前价值来计算公司价值，然后减去债券的价值进而得到股票的价值。

股权资本自由现金流（FCFE）贴现模型，在公司用于投资、营运资金和债务融资成本后可以被股东利用的现金流，是公司支付所有营运费用、再投资支出，以及所得税和净债务（利息、本金支付减发行新债务的净额）后可分配给公司股东的剩余现金流量。

股利贴现模型（DDM），实质是将收入资本化法运用到权益证券的价值分析之中。

分为零增长模型、不变增长模型、三阶段增长模型、多元增长模型。

超额收益贴现模型：经济附加值（EVA）模型，经济附加值等于公司税后净营业利润减去全部资本成本，（股本成本与债务成本）后的净值。

二、相对价值法相对价值是与其竞争的公司进行对比，比的是市盈率、市净率、市售率、市现率等指标。

相对价值法的种类：市净率模型，市净率就是每股市价与每股净资产的比值市现率，很多公司的盈利水平可以容易被操纵，但是现金流价值不易操纵，所以市价/现金比率（市现率）经常被投资者采用市盈率就是每股股价/每股年化收益市销率就是价格营收比，是股票市价与销售收入的比率，该指标反映的是单位销售收入反映的股价水平。

能够评价公司的收入质量。

企业价值倍数，反映了投资资本的市场价值和未来一年企业收益间的比例关系。

二、如何给股票估值

长期持有股票，股利稳定不变的股票估价模型： $V=d/K$ 式中： V 为股票内在价值； d 为每年固定股利；

K 为投资人要求的收益率 长期持有股票，股利固定增长的股票估价模型：

$V=d_0(1+g)/(K-g)=d_1/(K-g)$ 式中： d_0 为上年股利；

d1为第一年股利；

K为投资人要求的收益率 证券投资组合的风险收益： $R_p = p^* (K_m - R_f)$ 式中：

R_p 为证券组合的风险收益率；

p 为证券组合的 系数；

K_m 为所有股票的平均收益率，即市场收益率；

R_f 为无风险收益率 PS：请不要相信任何一个股票分析方法，因为影响其浮动的因素繁杂，不能依靠简单的公式去预测其未来的发展。

“只要买的起，请买尽可能多的公司股票。

” - - Heiko Thieme “请将投资在电脑公司的数额限制在总资产的5%。

” - - Roland Leuschel “现金比什么都重要。

” - - Berhard Baruch “股票永远在你买进之后降价。

” - - Andre Kostolany “要买的不是股票，而是公司。

” - - Warren Buffet 中国的股票千万别碰 - - my classmate Emilia Xu

三、如何对股票进行估值

首先看行业的业绩，前景.然后是每股的收益率.市盈率.最近几年的财务报表.不过你得分清那些是有用的那些是没用的，

现在的行业有很多是报喜不报忧的.小心上当.最后，就是对未来3年的预测股价了.最终决定买还是卖了.

四、股票估值的方法有什么

对股票估值的方法有多种，依据投资者预期回报、企业盈利能力或企业资产价值等不同角度出发，比较常用的有：一、股息基准模式，就是以股息率为标准评估股票价值，对希望从投资中获得现金流量收益的投资者特别有用。

可使用简化后的计算公式：股票价格 = 预期来年股息 / 投资者要求的回报率。

例如：汇控今年预期股息0.32美元(约2.50港元)，投资者希望资本回报为年5.5%，其它因素不变情况下，汇控目标价应为45.50元。

二、最为投资者广泛应用的盈利标准比率是市盈率(PE)，其公式：市盈率 = 股价 / 每股收益。

使用市盈率有以下好处，计算简单，数据采集很容易，每天经济类报纸上均有相关资料，被称为历史市盈率或静态市盈率。

但要注意，为更准确反映股票价格未来的趋势，应使用预期市盈率，即在公式中代入预期收益。

投资者要留意，市盈率是一个反映市场对公司收益预期的相对指标，使用市盈率指标要从两个相对角度出发，一是该公司的预期市盈率和历史市盈率的相对变化，二是该公司市盈率和行业平均市盈率相比。

如果某公司市盈率高于之前年度市盈率或行业平均市盈率，说明市场预计该公司未来收益会上升；

反之，如果市盈率低于行业平均水平，则表示与同业相比，市场预计该公司未来盈利会下降。

所以，市盈率高低要相对地看待，并非高市盈率不好，低市盈率就好。

如果预计某公司未来盈利会上升，而其股票市盈率低于行业平均水平，则未来股票价格有机会上升。

三、市价账面值比率(PB)，即市账率，其公式：市账率 = 股价 / 每股资产净值。

此比率是从公司资产价值的角度去估计公司股票价格的基础，对于银行和保险公司这类资产负债多由货币资产所构成的企业股票的估值，以市账率去分析较适宜。

五、证券估价的程序是什么？

证券估值方法很多，基本上是靠一些理论和模型进行估值。

例如：现金流量估值模型、市盈率估值、市净率估值等。

六、如何用证券市场线评估股票估值过高过低？

这位朋友，你所谓的市场线，其实就是类似于市场心理防线，即安全边际线。

那么这道边际防线，是根据周期来的，短期，中期，长期。

但是这道线，并不适合短线，中长期可以参考，因为人在市场里，起到关键性作用，而人的短线情绪波动比较大，从而这道防线波幅也会增大，那么就很容易被击穿。

一般而言，在没有外界不利因素的影响，股市的上升比相应的经济回升要来得早，而且也快很多，一般比经济反转要领先时间6-9个月，但这并不能说，市场的这道安全边际线，是永远正确，因为市场往往出很多不理性，市场是非理性的，它有不确定的混沌支配原理，也有蝴蝶效应等。

说了这么多，就是为了回答你后面的问题。

用这道线来评估股票估值过高过低，也不是准确的，原因在上面也说过，所以你在做股票的过程中，可以用这个指标参考，中长期的投资，可以参考经济数据，再结

合技术突破理论，市场波动率和乖离率来共同分析。
END。

七、如何给股票估值和定价？

巴菲特在股东年会上说，他和芒格非常注重内在价值，但是也只能给有限可以理解的企业定价，而且即使是他们两个对同一家企业进行定价，也会有明显差别。

在这里重点强调了"有限"和"可理解"，即能力圈的界定。

巴菲特不止一次解释他不买科技股的原因就是其超出了他的理解极限。

近年来巴菲特所购买的比亚迪和IBM，有人把这理解为他们能力圈得到了扩大。

当然，我们在注重能力圈培养的同时，我们还要有意识地去寻找容易理解的行业和企业。

比如，我们是否理解了企业生产的产品其用途是什么？前景如何？它们的生产过程和竞争优势是否容易理解；

它们的成本、价格以及销售数据是否容易获得等。

每个人都有自己的能力圈，具备大量行业知识的人对本行业的企业定价更有发言权。

券商在招聘研究员时都十分注重其行业背景以及财务分析能力。

这已经向我们表明了给企业定价的第二和第三个要素，即企业定价的定性分析和定量分析。

巴菲特在早期实践投资的时候主要师承于格雷厄姆的思想，对企业的有形资产非常看重，后来接受了芒格和费雪的思想后开始注重企业品质。

经济护城河的表述正是站在定性分析的角度对企业作出归纳和总结的。

企业定价的第三个要素是定量分析，巴菲特给其命名为内在价值。

他有两个解释：第一个是私人股权投资者愿意支付的最高价格或者是出卖方愿意给出的最低价格；

第二个解释就是未来现金流入与流出的折现值，即未来自由现金流的折现总和。

我们在分析自由现金流折现模型的时候发现，要准确地给企业进行估值，必须知道三个指标数据：企业未来自由现金流、自由现金流复合增长率以及投资者要求的必要回报率即折现率。

折现率可以由自己主观确定，另外两个指标都是对未来的估计值。

即利用自由现金流对企业进行定价虽然是科学的投资原理，但由于其数据的主观性和预测性，致使内在价值的计算不是一个精确的结果。

这也是巴菲特为何总是说，他只能对少数几个可以理解并容易把握未来的企业定价的原因。

用巴菲特的话说，内在价值的计算是模糊的正确，但他同时也解释到模糊的正确要

胜过精确的错误。

综上所述，给企业定价虽然是判断安全边际的重要前提但却难以准确定价，就算是企业主自己也难以给出精确的估值。

所以，巴菲特在进行投资的时候总是要求更高的安全边际以降低给企业错误定价带来的风险。

能力圈、定性判断、定量计算和安全边际的结合使用才是给企业定价的全部。

参考文档

[下载：券商如何给股票估值的.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：券商如何给股票估值的.doc](#)

[更多关于《券商如何给股票估值的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34023581.html>