

如何降低上市公司商誉值；商誉的减值如何处理-股识吧

一、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

二、关于商誉减值的处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。

【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉分为自创商誉和外购商誉两种。

通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。

按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。

根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值

测试。

由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。

二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的

三、商誉的减值如何处理

商誉减值的处理企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了时进行减值测试，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于企业所确定的报告分部。

对于已经分摊商誉的资产组或资产组组合，不论是否存在资产组或资产组组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值与可收回金额进行减值测试。

商誉减值损失的会计处理在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失；

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

四、降低市盈率方法

分红的多少跟市盈率没有关系。

要降低市盈率有2种方法，一是增加每股收益；

二是让股价下跌。

五、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

1、商誉一经确认不能直接调整，如果商誉出现贬值迹象，通过资产减值准备调整。

借：资产减值损失 贷：商誉—商誉减值准备 贷：XX资产减值准备

2、商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

六、购买长期股权投资形成的商誉在以后期间出售长期股权的一部分会不会减少商誉

长期股权投资中的商誉不单独计量，只是被视为商誉。

如果卖出一部分，那么潜移默化地也视为商誉按比例减少。

比如：1200买了个1000的长投，长投的入账价值是1200，其中被视为商誉的是200。

如果卖出50%，那么长投就是600了，而商誉就是100了。

七、对于被购买方在企业合并之前已经确认的递延所得税资产如何抵消

对于被购买方在企业合并之前已经确认的商誉和递延所得税项目，购买方在对企业合并成本进行分配，确认合并中取得的可辨认资产和负债时不应予以考虑。

在企业合并中，购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不应予以确认。

购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，应当确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；

除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，应当计入当期损益。

参考文档

[下载：如何降低上市公司商誉值.pdf](#)

[《七开头的股票为什么不能申购》](#)

[《雷科防务为什么这么多股票》](#)

[《股市的杠杆后为什么股票跌后赚钱》](#)

[《怎么查询所有股票股权登记日》](#)

[下载：如何降低上市公司商誉值.doc](#)

[更多关于《如何降低上市公司商誉值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34022781.html>