

# 如何看清上市公司质量和风险——如何衡量个股的风险和收益-股识吧

## 一、如何分辨一家上市公司的好坏

- 1、看历史收益和去年收益以及近期年报收益，收益和增长率是最能体现一个上市公司是否赚钱的最直接的要素，如果收益和增长率较高，那么自然这个上市公司具有投资价值。
- 2、看历史分红，一般说来好的公司都会经常性的进行分红和配股，如果一个公司自上市以来就很少分红或者从不分红的话，那么自然就不具备长期投资的价值了。
- 3、看所处行业，当前部分传统行业处于发展的瓶颈期，在经济社会发展转型的关键时期，如果不选准行业，会让投资变得盲目，所以我们应该选择一些诸如高科技行业、新能源行业、互联网行业、环保行业和传媒行业等等的优质个股。
- 4、看上市公司的核心技术，如果一个公司在所处的领域或产业链内具有核心的技术和明显的核心竞争力的话，那么这个企业必然具有长期的投资价值。
- 5、在选择长期投资的时候，也可以考虑并购和重组股，如果企业能够通过并购和重组，能够巩固在行业内的核心地位的股票，我们应该予以重视，因为这种票具有很好的发展前景。
- 6、我们在选择的时候还要注意国家在一段时期内的大战略。

如果我们的想法和上层的思维和战略一致的话，那么一定能够赚钱的。

这些可以慢慢去领悟，新手前期可先参阅下关方面的书籍去学习些理论知识，然后结合模拟盘去模拟操作，从模拟中找些经验，目前的牛股宝模拟版还不错，里面许多功能足够分析大盘与个股，学习起来事半功倍，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、怎么才能知道自己所持有的股票存在退市风险

在股市行情中，投资者最害怕遇见股票突然退市的情况，有可能会造成严重亏损，今天我就来讲讲股票退市的相关情况。

今天整合了多个机构推荐了的牛股名单，免费让大家来参考一下，趁着内容还在，赶紧收藏领取~【紧急】机构牛股名单泄露，或将迎来爆发式行情一、股票退市是什么意思？股票退市是指上市公司由于未满足交易所有关财务等其他上市标准，而自主终止上市或者被终止上市的情况，最终由上市公司转变为非上市公司。

公司在退市的情况会在主动性退市和被动性退市之中，公司自主决定要退市，这属于主动性退市；

造成被动性退市的原因通常是有重大违法违规行为或因经营管理不善造成重大风险等，得到了来自监督部门的惩罚，即吊销《许可证》。

退市必须满足下面三个条件：大多数人对于好公司的标准都不太清楚导致难以辨别，或者对股票缺乏正确的认识，最终使得亏损这一不好的事情发生，这里推荐一个免费的股票诊断平台，把股票代码直接输入，就能看出你买的股票到底怎么样：【免费】测一测你的股票当前估值位置？二、股票退市了，没有卖出的股票怎么办？股票退市之后，交易所会有一个退市整理期，通俗点说，一旦股票满足了退市条件，就会出现强制退市的情况，那么可以在这个期间把股票卖出去。

等把退市整理期过完，这家公司需要退出二级市场，不能够再进行买卖了。

如果说你对股市很陌生，最好是先买入龙头股，不要什么也不清楚就往里投资，小心钱打了水漂，我整理了一些关于每个行业的龙头股：【吐血整理】各大行业龙头股票一览表，建议收藏！当退股整理期过了之后，如果还有股东没有卖出股票的话，那么到时的买卖交易就只能够在新三板市场上进行，新三板实际上就是专门处理退市股票的，如果朋友们有在新三板上买卖股票的需求，还应该在三板市场上开通一个交易账户，之后才能实行买卖。

要知道的是，退市后的股票，即便说可通过“退市整理期”卖出股票，但其实会亏损散户的利益。

股票如果进入退市整理期，开始肯定是大资金先出逃，小散户的小资金是很难卖出去的，因为时间、价格、大客户优先是卖出成交的原则，所以等到股票可以卖出去的时候，股价已经大幅度下跌了，散户就亏损很严重了。

注册制度之下，散户还要购买那种退市风险股，实际上他们要面临的风险也不小，所以千万不能做的事情就是买卖ST股或ST\*股。

应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

### 三、如何分析上市公司的基本面?如何看，怎么看，看什么，从哪里看?

上市公司的基本面是决定该公司股票价格未来走向的基本依据，一般而言，要从几个方面分析：一、公司所处行业，该行业属于行业周期的那个阶段。

一般而言，如果属于成长期，其公司的发展潜力就比较大，未来的股价预期就会较高。

二、公司在行业中的地位。

一般而言，如果公司处在行业的领先或垄断地位，该公司的前景就值得关注。

三、公司的经营管理层如何。

一家公司的管理人员常常决定该公司的未来走向。

好的公司可以被差的没有责任心的管理人员搞垮，但差的公司也可以被好的领导带出低谷，走向辉煌。

#### 四、公司过去几年的经营情况如何。

过去的经营情况虽然无法代表未来的公司发展状况，但可以由过去的经营看公司的未来。

好的公司，其经营状况一般都会稳步增长，而不会大起大落。

当然这些都很笼统，需要你认真分析你所关注的公司的很多方面，只是基本的方面应该关注这些。

一般而言，有关公司的基本分析情况在很多股票软件中提供的资料里都有。

但他们所能提供的是公司的基本情况，还不足以由此判断公司的未来。

有时，需要关注宏观经济政策的导向，行业发展的分析报告，金融市场的长期走向和短期变化等等。

简单举例：08年国际铁矿石和铁精粉的60%`70%价格上涨，会导致钢铁价格大幅上涨，同时影响钢铁业下游企业的工业品成本提高，人工成本和人民币的升值也会增加企业的成本，但产品的出厂价格没有能得到相应幅度的提高，这就可能降低工业制品的利润，股票的价格预期就会降低。

## 四、企业上市有哪些风险 上市公司风险分析

1. 失去隐秘性 (1) 一个公司公开上市而在产生的种种变动中失去“隐私权”最令人烦恼。

美国证监会要求上市公司公开所有账目，包括最高层管理人员的薪酬、给中层管理人员的红利，以及公司经营的计划和策略。

虽然这些信息不需要包括公司运行的每一个细节，但凡是有可能影响投资者决定的信息都必须公开。

这些信息在初步上市时必须公开披露，并且此后也必须不断将公司的最新情况进行通报。

(2) 失去隐密性的结果是公司此时可能不得不停止对有关人员支付红利或减薪，本来这些对于一家非上市公司来说是正常的，对上市公司来说则难以接受。

2. 管理人员的灵活性受到限制 (1) 公司一旦公开上市，那就意味着管理人员放弃他们原先所享有的一部分行动自由。

非上市公司一般可以自作主张，而上市公司的每一个步骤和计划都必须得到董事会同意，一些特殊事项甚至需要股东大会通过。

(2) 股东通过公司效益、股票价格等等来衡量管理人员的成绩。

这一压力会在某种程度上迫使管理人员过于注重短期效益，而不是长远利益。

3. 上市后的风险许多公开上市的股票的盈利没有预期的那么高，有的甚至由于种种原因狂跌。

导致这些不如意的原因很可能是股票市场总体上不景气，或者是公司盈利不如预期

，或者公众发现他们并没有真正有水平的专家在股票上市时为他们提供建议。股票上市及上市后的挫折会严重影响风险投资的回收利润，甚至使风险投资功亏一篑。

因此在决定上市与否时，风险投资家和公司企业家会综合权衡其利弊。

4.上市成本天下没有免费的午餐，企业上市需要一定的成本，具体包括：承销费用、会计师费用、律师费用、评估师费用、路演费用、保荐费用、信息披露费用等。例如，在2008年6月19日上市的步步高（002251），其上市成本的情况是承销及保荐费用3300万元，申报会计师费236万元，律师费用100万元，新股发行登记费及上市初费16.52万元，信息披露费约489万元。

犹如，在2008年6月23日上市的川大智胜（002253），其上市成本情况是承销费用是500万元，保荐费用是600万元；

律师费用96万元；

注册会计师费用83.5万元；

评估费用25万元；

登记托管费及上市初费8.2万元；

推介媒体相关费用382万元。

5.企业信息透明上市公司最重要的一项任务就是必须披露公司相关重要消息。

信息披露的义务，不仅使企业的财务状况面向全社会完全公开，而且企业运行过程中的一些重大商业决策也必须对社会公开。

企业的竞争对手会更为容易地了解该企业的经营策略，更容易被竞争对手所模仿或是采取相应的竞争手段。

## 五、看一个上市公司基本面的好坏 主要看那几方面？

财务报表：1、资产负债表：你投资一个公司，当然要摸摸他家底了。

有多少家当（资产），欠多少钱（负债）。

负债过高的公司，当然相对要差一些。

具体主要是看资产结构，负债比等，来判断风险程度。

比如是否杠杆经营或者激进经营？应收、应付、预付等等，都可以提供一些线索。

2、利润表 主要用看盈利能力的。

好公司当然必须是赚钱的公司、利润高的公司。

或者趋势要变为利润高的公司。

主要可以考察历史和现在的增长幅度（growth）、增长质量、增长的可持续性。

比如苹果就是连续高增长很久。

诺基亚最近几年就是都不增长，或者年年衰退。

主要量化指标：增长幅度：收入同比增长；

净利润同比增长 增长质量：毛利率；

净利率；

及这2个指标的变化方向 增长的可持续性：主要是对公司的未来做判断。

要涉及一些行业分析等，不太好量化。

3、现金流量表 就是看现金流了。

现金流要有一个合适的度，企业才能持续经营下去。

这个要专业一些。

-----上面说的是财务报表方面，大多是可以量化的。

因为报表是数字么。

但是一个企业，财报只反应一部分，所以还要看一些其他的因素，才能综合反应企业的本质。

比如4、治理结构。

比如民营大多比国企积极一些。

职业经理人要比家族企业相对先进一些。

一权独大容易一言堂，有风险；

但股权太分散，也会没有大哥内耗太厉害，也是不好的。

5、人力资源 比如平均学历高，会相对好一些。

比如销售型的企业要看销售人员占比；

产品型的要看技术人员和研发人员。

6、战略方向 判断一下他的战略是否正确，或者你是否觉得比较好。

还是说有明显的错位可能性。

7、其他。

反正这种非量化的标准就比较多。

比如领导强不强，管理层的能力。

国外竞争对手的战略，国内竞争对手的战略。

上下游的状况分析等等。

## 六、怎样才能判断上市公司业绩的好坏？

如果单看业绩的话主要看主营收入和利润的变化，任何公司营业的最终目的都是利润，只有利润不断提高公司才能发展壮大，而如果主营收入提高不多而利润却增长很大说明公司改良了生产降低了成本，这样的公司往往会进入一个高速发展阶段。当然看一家公司要全面，从管理层，主营行业，现金，负债等等各方面综合起来才更具体真实

## 七、如何衡量个股的风险和收益

衡量风险和收益比收益 = 利润 - 亏损 = 盈亏比X胜算率。

高盈亏比必然在长期交易中，降低胜算率，  
反之高胜率必定要用大的亏损和小盈利换得。

## 八、上市公司业绩怎么看 如何判断上市公司业绩的好坏

上市公司公司质地的好坏主要从三个层面进行分析：盈利能力、盈利质量及偿债能力，在爱股说数据分析平台评判公司质地的好坏就是按照这三个层面进行甄别，同时辅以运营能力及管控能力进行综合评价。

公司质地的好坏分为三个层级：公司质地较好、公司质地较差及公司质地一般，它们之间的逻辑关系如下：公司质地定义表在这里，公司盈利能力、盈利质量及偿债能力通过相互组合，构成了评价上市公司公司质地的逻辑关系，例如公司质地较好的定义，必须是盈利能力强或者较强、且盈利质量好或者较好、且财务状况稳健才可称之为公司质地较好；

而公司质地较差，必须是盈利能力弱或者较弱、且盈利质量差或者较差、且财务风险高或者较高才可称之为公司质地较差；

而除公司质地较好及公司质地较差以外的上市公司股票统统划归为公司质地一般。投资者可能会问：如何获知上述公司质地的相关评价？大家可以到爱股说网站公司简报首栏处，找到盈利能力、盈利质量及财务风险等评价标签，或是通过一键诊股获得。

当然投资者可以按照这些标签结合依据上述公司质地定义表得出结论，如果用户对这些评价标签有疑虑，还可以点击评价标签弹出指标数据图所展现的可视化数据。而如果想了解进一步了解这些指标发生变动的背后原因，则应该选择盈富分析功能对各指标层级变动的逻辑内在因素进行研究。

==数据摘自爱股说

## 九、如何衡量个股的风险和收益

如果单看业绩的话主要看主营收入和利润的变化，任何公司营业的最终目的都是利润，只有利润不断提高公司才能发展壮大，而如果主营收入提高不多而利润却增长很大说明公司改良了生产降低了成本，这样的公司往往会进入一个高速发展阶段。当然看一家公司要全面，从管理层，主营行业，现金，负债等等各方面综合起来才

更具体真实

## 参考文档

[下载：如何看清上市公司质量和风险.pdf](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：如何看清上市公司质量和风险.doc](#)

[更多关于《如何看清上市公司质量和风险》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33493897.html>