

股票如何形成压力线~支撑线与阻力线形成的原因?-股识吧

一、支撑位和压力位是怎样产生的?

阻力位与支撑位的判断一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价（或指数）下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

二、股票所谓的支撑位和压力位形成的原因是什么

股票所谓的支撑位和压力位形成的原因: 技术分析：国家政策干预，因为人在市场的任何买入卖出操作都有一个共同驱动即，追求自身利益最大化。

存在于微观经济的看不见的手同时也存在于证券市场当中。

（同样的股市的宏观经济学也存在，因为国家会干预，即看得见的手）经历一轮股灾下来，如果你善于总结就会发现，只有两个东西靠得住，一个趋势，一个背驰。

两者关系相互依存，目前来说极其复杂，难以判断。

有人说熊市日线级别底背离以后为什么还跌，可能是已经形成了周级别的下跌趋势，还可能...。

三、股票中的压力线支撑线是如何画出来的

现在的软件都可以直接估算出压力和支撑点位，不过我觉得既然是个知识，还是要知其然，且知其所以然。

这种高点，低点相连形成的压力支撑线，都是强压力（支撑）线。

期间穿插的均线，以及整数点位都能算做支撑压力线。

同时，指数的黄金分割点(根据黄金数列画出的线)也构成极为准确的支撑压力线。

我觉得支撑压力完全可以单独做一个理论来学习的，很有用

四、支撑线和压力线是由于什么事情而形成的?

阻力位与支撑位的判断一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上

势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；
当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价（或指数）下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。

对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

五、支撑线与阻力线形成的原因?

长时间的密集成交区域容易形成均线的粘合，这样的均线一旦发散那么每条均线位置上会形成支撑位，K线一般收在均线上，形成多头排列的格局，下面的均线就成为支撑。

同样的道理，一旦高位向下发散，那么形成空头排列，上档会形成阻力。

六、股票中的支撑线和压力线是什么意思？

压力线(resistance line)又称为阻力线。

当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。

压力线起阻止股价继续上升的作用。

这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置。

支撑线：股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做空头的认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。

股价下跌时的关卡称为支撑线。

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的，两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。

支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理因素方面的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。

当然，心理因素不是唯一的依据，还可以找到别的依据，如历史会重复等，但心理因素是主要的理论依据。

一个市场是无外乎三种人，多头、空头和旁观。

旁观的又可分为持股的和持币的。

假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动。

在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了，并对自己没有多买入些而感到后悔。

在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了，他们希望股价再跌回他们的卖出区域时，将他们原来卖出的股票补回来。

而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。

无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军自然又会把价格推上去。

在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，

这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑位获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动，而不是像前面假设的那样是向上移动。

对于上升，由于每次回落都有更多的买入，因而产生新的支撑；

而对于下降，跌破了该支撑，情况就截然相反。

在该支撑区买入的多头都意识到自己错了，而没有买入的或卖出的空头都意识到自己对厂无论是多头还是空头，他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。

一旦股价有些回升，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛压出来，再次将股价压低。

希望可以帮到您，还望采纳！

七、谁知道怎么样用同花顺画出压力线和支撑线？

压力与支撑分为：短期压力与支撑、长期压力与支撑（压力与支撑是可以互相转换的，当股价向下跌穿支撑线时，支撑线转换为压力线，当股价向上突破压力线时，压力线转换为支撑线。

）短期支撑线与压力线的形成：短期支撑的形成：就是股价跌倒这个位置有一股神奇的力量防止股价下跌，是资本力量防止股价下跌。

假如机构在一支股票10元的价格大量买入股票，如果股价跌到10元以下，这个时候机构就会用资金设一道防墙，防止股价跌到这个位置之下，所以10块钱附近就就是一个支撑位。

短期压力的形成：同理，机构吸货时是否需要控制成本，如果价格太高是不是消耗自己更多的成本去获得筹码，对主力来当然说是很不划算的，所以到了一定的位置机构就会压低股价，利于自己吸货（获取筹码）。

短期支撑与压力的画法：长期支撑线与压力线的形成：长期支撑与压力的形成也是同理，根据日积月累的交易、机构的接手等诸多原因结合起来，要比短期支撑与压力的形成复杂的多。

长期支撑的形成：可以理解为股价不会下跌的机构吸货的成本价格之下（机构不会搬石头砸自己的脚）。

长期压力的形成：可以理解为前段时间股价在顶部的时候有人买入而被套，当股价达到前期有人被套的高度时，前期被套的人是否急着解套，因此他们纷纷把自己手里的股票卖出，形成抛压，也就是压力。

（压力与支撑是可以互相转换的，当股价向下跌穿支撑线时，支撑线转换为压力线，当股价向上突破压力线时，压力线转换为支撑线。

）详细举例如图：注意事项：1、股价放量打破压力线时，应将压力线转换为支撑线。

2、股价打破支撑线时，应该支撑线转换为压力线（无需放量）。

- 3、趋势线在一定层面上也有压力与支撑作用。
- 4、放量突破压力线为买入时机，跌破支撑线必须止损

参考文档

[下载：股票如何形成压力线.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：股票如何形成压力线.doc](#)

[更多关于《股票如何形成压力线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33477292.html>