

如何寻找成长股吗—什么是成长股，怎么找到成长股-股识吧

一、如何判断成长股？

判断为成长股的先行条件是：业务收入增长（行业有前景或者市场份额在不断增加）；

判断成长股的指标：1) 营业利润率（营业利润/主营业务收入）增加；

2) 总资产必须增加，说明企业在不断扩张；

3) 现金流量：经营活动的现金流量必须为正，说明有现金收入；

投资活动现金流量为负，说明企业正在对外投资；

筹资现金流量为正，说明投资来的钱是股权投资或者银行贷款，能有钱进来。

二、怎样挖掘长期成长股？

 ;

成长股是牛股的一个重要类型。

所谓成长股，是指净利润能够持续多年增长的股票。

长期成长股是最重要的类型。

长期成长股是指净利润能够长期持续增长的股票。

它有三项指标来界定：一是年均净利润增长率在30%以上，二是净利润增长时间在5~10年，三是当下的市盈率不高于40~50倍。

 ;

 ;

 ;

 ;

一般来说，挖掘长期成长股有三条途径：第一，是历史数据分析法。

根据某些股票前3~5年的净利润增长率情况，来推测这些股票未来3~5年甚至更长时间的净利润增长情况。

 ;

 ;

 ;

 ;

巴菲特的主流选股方法，就是采用的这种方法。

这种方法，我们可以在A股里选出很多老牌明星股。

从大概率来看，这些股票在未来还是能够保持持续增长的。

要记住，用这种法挖掘出的长期成长股，已经不是这些股票的股价底部了，是在股价的半山腰了。

要买入这些长期成长股，一定要用合适的价格，不能过度追高。

二是未来盈利分析法。

有些股票在前3~5年的净利润增长率情况并不好，是否意味着这些股票就永远不会成为长期成长股呢，不能这样说。

我们说的长期成长股，主要是指未来净利润的增长情况，只要能够在未来长期增长的股票，就属于长期成长股的范畴。

 ;

 ;

 ;

 ;

未来盈利该怎样分析呢，我认为有可以从行业发展空间、股票所属行业地位、市场占有率、已经确认的合同、新产品或者新项目的预期市场价值、未来产品价格走势等方面去分析。

一般来说，产品与经营模式越简单的企业，其未来业绩增长的预测模型就越简单，对于其未来业绩的预测越容易。

 ;

 ;

 ;

 ;

三是基本面与技术面相结合分析法。

其要旨是，在某些高成长股走完第一波主升浪后，股价极有可能进入长期横盘整理阶段，这个横盘阶段是观察股票成长性与股价走势的极佳位置。

当股价横盘走势接近于箱形或者水平状态，且横盘期长达一年以上时，仅从技术走势就可得出结论，该股的走势是超强的。

在这种情况下，若发现该股的净利润还是处于高增长的状态，那么，该股股价最终极有可能会向上突破，而形成新一轮主升浪行情。

 ;

 ;

 ;

 ;

引发股价向上突破有四类事件：一是大盘出现大涨行情，从而带动该股向上突破；

二是该股在某一季度业绩出现暴增，成为引发股价启动的催化剂；

三是在净利润持续增长的同时，在年报或者半年报推出高送股方案，可诱发一轮上涨行情；

四是公告突发性的利好题材，须知，用基本面与技术面相结合分析法，所挖掘的是

长期成长股的第二波主升浪。

该方法的好处是具有相当高的确定性，因为可以提前选出符合走势标准的股票，一旦所选股票净利润能够持续增长，那么，这些股票走出第二波主升浪的概率就会大增。

但应用该方法的难点是买点的把握，买点要求很精确，买早了不行，会挨套，买晚了也不行，会踏空。

这需要不断实践，才能够熟能生巧，运用自如。

(来源：道富投资)

三、如何在浩瀚的股市中挖掘长期成长股？

第一，是历史数据分析法。

根据某些股票前3~5年的净利润增长率情况，来推测这些股票未来3~5年甚至更长时间的净利润增长情况。

巴菲特的主流选股方法，就是采用的这种方法。

这种方法，我们可以在A股里选出很多老牌明星股。

从大概率来看，这些股票在未来还是能够保持持续增长的。

要记住，用这种法挖掘出的长期成长股，已经不是这些股票的股价底部了，是在股价的半山腰了。

要买入这些长期成长股，一定要用合适的价格，不能过度追高。

二是未来盈利分析法。

有些股票在前3~5年的净利润增长率情况并不好，是否意味着这些股票就永远不会成为长期成长股呢，不能这样说。

我们说的长期成长股，主要是指未来净利润的增长情况，只要能够在未来长期增长的股票，就属于长期成长股的范畴。

未来盈利该怎样分析呢，我认为有可以从行业发展空间、股票所属行业地位、市场占有率、已经确认的合同、新产品或者新项目的预期市场价值、未来产品价格走势等方面去分析。

一般来说，产品与经营模式越简单的企业，其未来业绩增长的预测模型就越简单，对于其未来业绩的预测越容易。

 ;

 ;

 ;

 ;

三是基本面与技术面相结合分析法。

其要旨是，在某些高成长股走完第一波主升浪后，股价极有可能进入长期横盘整理阶段，这个横盘阶段是观察股票成长性与股价走势的极佳位置。

当股价横盘走势接近于箱形或者水平状态，且横盘期长达一年以上时，仅从技术走势就可得出结论，该股的走势是超强的。

在这种情况下，若发现该股的净利润还是处于高增长的状态，那么，该股股价最终极有可能会出现向上突破，而形成新一轮主升浪行情。

(来源：道富投资)

四、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立

于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

五、怎样挖掘长期成长股？

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

六、怎么知道那些是成长股？

投资成长股更有利于投资者获得丰厚的回报，一般我们可以再增长率高的上市公司中寻找成长股的踪迹。

所以我们想要投资成长股就要了解，本文就为大家介绍，相信看过本文一定会对您的股市投资有所帮助。

成长股一般都有其特征，只要我们能够抓住这些特征便可以很容易的发掘成长股。我们选成长股时应该从这些方面入手：1、这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长；

2、为进一步提高总体销售水平，发现新的产品增长点，管理层是否决心继续开发新产品或新工艺；

3、和公司的规模相比，这家公司的研发努力有多大效果；

4、这家公司有没有高人一等的销售组织；

5、这家公司的利润率高不高；

6、这家公司做了什么事，以维持或改善利润率；

7、这家公司的劳资和人事关系是否很好；

8、公司管理阶层的深度是否足够；

9、这家公司的成本分析和会计记录作得如何；

10、是否在所处领域有独到之处；

11、它是否可以给投资者提供重要线索，以了解此公司相对于竞争者是不是很突出；

12、这家公司是否有短期或长期的盈余展望；

13、在可预见的未来，这家公司是否会大量发行股票，获取足够的资金，以利公司发展，现有持股人的利益是否会因预期中的成长而大幅受损；

14、管理阶层是否只向投资人报喜不报忧，诸事顺畅时滔滔不绝，有问题时或叫人失望的事情发生时，则三缄其口；

15、这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑。

七、什么是成长股，怎么找到成长股

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速增长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

第七，还要看负债情况，如果一个成长股公司是靠不断举债来实现公司利润的增长，这类成长股公司发展虽然快，但是未来的弊端将会非常的明显，过度的举债会让公司未来的现金流受到极大的限制，一旦发生突发时间，就危险了。

参考文档

[下载：如何寻找成长股吗.pdf](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：如何寻找成长股吗.doc](#)

[更多关于《如何寻找成长股吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33372587.html>