

上市公司公开发行股票价格如何定- 股票发行价是怎么定的？-股识吧

一、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

二、上市公司发售的股票是如何确定价格的？

上市公司向不特定对象公开发行的股票，一般是通过网上定价和网下定价两种方式发行的，即参加定价的会员及参与人竞价后确定价格后先以网上发行后，再向网下发行，最后确定发行价。

一般上市公司的高管是持有的票是有转让限制的，也就是在一定时间内必须持有，

俗称“解禁”时才可以进行转让。

对于故意散播虚假信息的人员，是依法受到调查，处罚，追究刑事责任的。所以不会有人轻易这样做，去年不是有个做股票分析师的被抓了嘛。

三、确定股票发行价格有几种方法

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

四、上市公司发售的股票是如何确定价格的？

上市公司向不特定对象公开发行的股票，一般是通过网上定价和网下定价两种方式发行的，即参加定价的会员及参与人竞价后确定价格后先以网上发行后，再向网下发行，最后确定发行价个。

一般上市公司的高管是持有的票是有转让限制的，也就是在一定时间内必须持有，俗称“解禁”时才可以进行转让。

对于故意散播虚假信息的人员，是依法受到调查，处罚，追究刑事责任的。所以不会有人轻易这样做，去年不是有个做股票分析师的被抓了嘛。

五、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段

，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

六、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日,中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发行，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

七、公司上市时，股票的发行价是如何确定的？与公司经评估确

定的净资产有什么关系？

新股发行公司及其保荐机构应向询价对象进行询价。

其询价方式分为两个阶段，即初步询价和累计投标询价两个阶段。

初步询价一般是指发行人及其保荐机构向不少于20家询价对象进行初步询价，并根据询价对象的报价结果确定发行价格区间及相应的市盈率区间。

保荐机构应在初步询价时向询价对象提供投资价值研究报告。

初步询价和报价均应以书面形式进行。

此外，公开发行业数在4亿股（含4亿股）以上的，参与初步询价的询价对象应不少于50家。

累计投标询价一般是指在发行中，根据不同价格下投资者认购意愿确定发行价格的一种方法。

发行人及其保荐机构在发行价格区间内向询价对象进行累计投标询价，并应根据累计投标询价结果确定发行价格。

参考文档

[下载：上市公开发行股票价格如何定.pdf](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：上市公开发行股票价格如何定.doc](#)

[更多关于《上市公开发行股票价格如何定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32998220.html>