

# 如何判断股票是拉升还是主力自卖，怎样区分一只股票的上涨是由庄家拉升还是散户买进呢？-股识吧

## 一、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

## 二、怎样能判断出主力在买入和卖出？

这个从技术性说的话比较复杂 估计页面也装不下 简单点用主力进出

指标主力进出原理：量价指标。

用法：绿线为短期主力运作轨迹，黄线为中期主力运作轨迹，白线为长期主力运作轨迹。

主力进出指标的绿线向上突破黄线、白线且三线向上发散，表示主力有效控盘，可逢底介入，持股待涨。

主力进出指标的绿线上涨过快远离黄、白线，出现较大乖离，表示短线获利筹码较多，宜注意控制风险，可适当卖出。

当绿线回落至黄、白线处受支撑时，而黄白线发散向上，表示上升趋势未改，前期股价回落仅是途中的回调，可适量跟进。

主力进出三线“死亡交叉”，盘口呈空头排列，投资者宜尽快出局。

主力进出三线相近并平行向下时，表明主力尚未进场或正在出货，此时不宜介入。

主力进出是一种趋势指标，但趋势改变信号有时会出现滞后现象，此时就要用主力买卖指标加以配合使用（这个只是作为参考，主力的进出经常会把自己划分成无数小的类似散户单 任何机构和个人都无法完全把握 只能根据大体依据）

### 三、散户怎样识别主力拉升的前兆

第一，底部K线形态完成，过短时间的形态无意义，不同形态要求的时间周期不同，比如圆形底需要半年以上，W头肩底以2个月以上为宜。

形态没有完成之前没意义，完成之后才表示主力确实在这里进货了。

第二，底部形态的量价要符合，不能只是K线形态像就是，量才是主力进出的痕迹，比如跌破平台无量，跌破是假跌破，返回越过平台就必须带量，跌破平台有量，就会无量返平台。

W底的量中间最小，左边次之，右边最大等等。

第三，结合波浪每一浪的特点判断，比如第一浪的量不规则，轮动速度快，第二浪量缩，回调极限可以到第一浪起涨点附近

### 四、请问如何从成交单上看出是主动买入的还是主动卖出的

这个必须要实盘盯的，其他没有办法，在网上看的数据（大单买入、卖出）都不会是准确的，如果盯不了盘，是无法知道主动性买入或卖出的。

原因如下：根据你说的你应该是使用软件，那你f1看盘口明细的时候看到的一般根据红、绿还是可以简单看出主动买或者主动卖的。

但是一旦成交比较密集（如拉升期或者下跌期）由于是以最后一笔成交是买还是卖来决定整个1分钟里某个时段的成交，如果在此时间段里假设1000手为主动买入盘，但最后一笔即59秒的时候是个1手卖出盘，那在你的软件里显示为1001手主动卖出盘。

（颜色一般为绿色）这样你的判断自然就受影响。

所以如果你盘中无法盯住，那基本看不出主动买卖的。

除非你的软件能设置1分钟以内的以秒为单位，才可以在分时图（注：也不能从你的f1盘口图里看到主动买入或卖出大单）但基本没有软件可以设置秒为单位的。

所以结论除非你随时盯盘，否则看到的盘口分时笔成交都不一定是准确的。

不过还是有个小技巧可以稍微精确一些，即看f1明细的时候当某个大单成交后，可以看其下一笔成交的买入和卖出的价位，可以做简单的推断。

（此法不适合成交密集时段）

### 五、怎样区分一只股票的上涨是由庄家拉升还是散户买进呢？

其实区别是明显的！不管庄家把自己的资金拆成多少个账户，并且同时由多少个操盘手操控，但是在拉升股票时其动作基本是一致的，那么股价上行的走势就会非常

的平滑，中间的细碎波动就很少，这是因为庄家在拉抬股价时无论如何模仿不出成千上万散户买盘在不团结的情况下导致的那种细碎上行走势！我说的这个区别仅限于股价飙升阶段，股价在横盘阶段，即使有庄家资金在里面，但是这个时候庄家不是时时在操作，假如当时横盘庄家只是为了洗盘，那么在横盘期间很多时候庄家是不参与的，只是在必要的时候护一下盘，大多数时候是散户在相互买卖，所以走势同样细碎，你无法判断有没有庄家在里面！补充一点，我说的是分时走势！

## 六、怎样区分一只股票的上涨是由庄家拉升还是散户买进呢？

其实区别是明显的！不管庄家把自己的资金拆成多少个账户，并且同时由多少个操盘手操控，但是在拉升股票时其动作基本是一致的，那么股价上行的走势就会非常的平滑，中间的细碎波动就很少，这是因为庄家在拉抬股价时无论如何模仿不出成千上万散户买盘在不团结的情况下导致的那种细碎上行走势！我说的这个区别仅限于股价飙升阶段，股价在横盘阶段，即使有庄家资金在里面，但是这个时候庄家不是时时在操作，假如当时横盘庄家只是为了洗盘，那么在横盘期间很多时候庄家是不参与的，只是在必要的时候护一下盘，大多数时候是散户在相互买卖，所以走势同样细碎，你无法判断有没有庄家在里面！补充一点，我说的是分时走势！

## 七、散户怎样识别主力拉升的前兆

第一，底部K线形态完成，过短时间的形态无意义，不同形态要求的时间周期不同，比如圆形底需要半年以上，W头肩底以2个月以上为宜。

形态没有完成之前没意义，完成之后才表示主力确实在这里进货了。

第二，底部形态的量价要符合，不能只是K线形态像就是，量才是主力进出的痕迹，比如跌破平台无量，跌破是假跌破，返回越过平台就必须带量，跌破平台有量，就会无量返平台。

W底的量中间最小，左边次之，右边最大等等。

第三，结合波浪每一浪的特点判断，比如第一浪的量不规则，轮动速度快，第二浪量缩，回调极限可以到第一浪起涨点附近

## 八、如何辨别主力洗盘和出货

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 九、主力到底是如何拉升股价的

第一，底部K线形态完成，过短时间的形态无意义，不同形态要求的时间周期不同，比如圆形底需要半年以上，W头肩底以2个月以上为宜。

形态没有完成之前没意义，完成之后才表示主力确实在这里进货了。

第二，底部形态的量价要符合，不能只是K线形态像就是，量才是主力进出的痕迹，比如跌破平台无量，跌破是假跌破，返回越过平台就必须带量，跌破平台有量，就会无量返平台。

W底的量中间最小，左边次之，右边最大等等。

第三，结合波浪每一浪的特点判断，比如第一浪的量不规则，轮动速度快，第二浪量缩，回调极限可以到第一浪起涨点附近

## 参考文档

[下载：如何判断股票是拉升还是主力自卖.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：如何判断股票是拉升还是主力自卖.doc](#)

[更多关于《如何判断股票是拉升还是主力自卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32610450.html>