

涨停板如何吸货—股票在涨停的情况下，主力如何出货?- 股识吧

一、涨停的股票怎样才知道是庄家吸筹？

很简单个股出现庄家“吸筹”，当日收盘一般有以下几种情况出现：

- 一，震荡推高股价吸筹后股价被快速拨高大涨甚至涨停
 - 二，震荡推高股价吸筹后股价维持强势上升至收盘
 - 三，震荡推高股价吸筹后遇大盘走弱，股价下午下跌以长上影线收盘
 - 四，震荡推高股价是主力制造吸筹盘口陷阱引诱跟风盘，拨高后打压出货
- 后面两种情况股价下午都是冲高回落走势，收盘出现长上影线。

而且下一交易日股价大都会出现继续下探调整。

如何确定目标股票是庄家震荡推高股价吸筹，而且当天买入不会被套？笔者多年的实践发现：一般目标股票是真正实力庄家吸筹，吸筹当日股价都能维持较强表现走势收盘。

也只有当日股价都能维持较强势表现收盘的品种才是短线机会好机会。

实践分析简单有效的方法是：“发现个股庄家吸筹时不急于跟进，观察该股尾盘...

二、庄家是怎样吸货的

要想跟庄家，就要知道庄家是怎么吸货的，这是战胜庄家的第一步。

当一波大的调整行情快要结束时，多数投资者对市场失去信心，这时候就有一股无形的力量进入市场。

他们在散户恐慌和绝望中再火上加油，使散户对该市场彻底绝望，这时他们开始慢慢的吸货。

在技术上就是先设法打穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手恐慌止损，形成股价向淡形态，同时散布利空传闻，动摇投资者的持股信心。

就是在股价走势最恶劣时，庄家悄悄吸纳。

其实当你在恐慌中回过神一看，股价并没有下跌多少。

庄家总是设法隐藏其吸货行为，一般来说，吸货无法在短时间内完成，常常需要几个星期或者更长时间。

就在这段时间内利空不断，股价似乎天天都有要下跌，实际上只是在一个窄的范围波动，这是明显的庄家已经控制了股价。

但是，还有另外一种情况，即有某种原因迫使庄家在短期时间内完成进货，这时庄家会迅速抬高股价，可是并不会抬高很多。

股价快速上涨会令获利者急于抛出，而庄家在稍高的位置上全部接走抛盘，达到快速建仓的目的。

这种情况出现一般都是庄家已经掌握了看好后市的确切理由，十分有把握做高股价。

庄家只有在迫不得已或很有把握的情况下才会拉高进货，因为高价意味着风险。

多数庄家都愿意不声不响地低位吸货。

在K线形态上表现出带有长长的上影线回下影线的十字星。

K线图上出现的十字星往往意味着不寻常事情。

如果高价位出现巨量的十字星大多是出货信号，而低价位反复出现小十字星则往往是庄家吸货的痕迹，这些十字星往往伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和散户们失望的心情。

然而，这些小十字星夹杂着小阴小阳不断出现，逐渐连成一个窄窄的横盘区域，延缓的时间达几个星期或更长，这便是十分明显的主力吸货痕迹。

如果人们看到这样的K线形态的时候，心里还隐约不敢进货，那就更证明了这正是庄家吸货区域。

应当在这一区域下方勇敢买进，不要被市场的悲观气氛吓倒。

而在吸货末，由于浮动筹码非常稀少，庄家不得不将股价稍稍推高，以便吸到更多的筹码。

在K线形态上表现为逐步向上的小阳线，但这些小阳线还没有引起散户们的高度重视，这时候成交量温和放大，股价悄悄上涨，似乎一切还是那么平静。

但是敏感的投资者知道，大幅上涨就在眼前了。

我们在寻找吸货型K线形态时要牢记一点，那就是这种形态发生在股价长期下跌之后的低价区，发生在被人们忽视的角落。

如果出现在众目睽睽之下的高价区，或是在热门股走势图中，那就很有可能是骗人的把戏了。

原因很简单，庄家只会在低位区进庄，不会去接被人炒热的火棒。

成交量上的微妙变化，无论庄家怎样设法掩饰其行动，狐狸尾巴总会露出来的，那就是因为庄家的资金庞大，实在难以藏匿其身。

细心的投资者都会发现庄家的要害部位。

庄家可以虚构价位，可以用对倒造成交易量，但吸货时必须实实在在地买进，出货时他必须实实在在的卖出，我们正是从成交量的变化中寻找庄家的踪迹。

主力介入某只股票突然造成该股成交量放大。

在吸货阶段，这种放量是温和的，不引起人们的注意。

大多数投资者在这一阶段都没有注意到这种变化，甚至根本不关心这只股票。

主力吸货造成成交量的变化有两种：一是在原本极度萎缩的情况下，从某一天起，成交量突然温和放大到不引人注意，之后连续很多天一直在这个水平，每天成交极为接近，而不象原先那样时大时小。

这种变化不是偶然的，这是庄家有计划地吸货造成的。

另一种情况则是庄家急于进货，是某个股票的成交量突然温和而有规律地递增，同

时股价也小幅走高。
那几乎可以肯定有庄家在迫不急待地吸货；
股价大幅攀升的日子已经不远了。

三、什么是封停板吸货，求高手指点！

涨停板吸货方法的运用：涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。

这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

跌停板吸货方法运用；

在强势市场里，选择有利空袭击的个股，破坏技术和走势形态，引起止损盘抛售；或采取炸单的形式，促使日K线上阴线越跌越快，越跌越大，促使持股者的心理压力大增，引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。

白炽化状态时以大单封住跌停，这时散户的抛盘竞相而至，待散户抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘，达到快速建仓的目的。

关于吸筹期间媒体舆论的应用：

主力在吸筹期间，总会有意无意地留下痕迹来，引起一些舆论媒体的关注。

如在吸筹末期，可趁势拉抬股价，突破上档阻力位；

如果在吸筹初期，在跟风盘不太旺盛时可反向操作，向下打压股价，促使股价下跌，吓退欲跟进者，如果吸筹不多，而散户又跟风旺盛，主力可暂放弃操作，让股价短期内自生自灭。

待媒体舆论的影响力逐步消退后，可利用手中筹码再行打压股价，造成主力出货迹象，诱使散户割肉出局。

四、股票在涨停的情况下，主力如何出货？

主力在出货的时候最喜欢的就是有人接盘，但是如果主力在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货等等之类的出货手法，会很容易被聪明的投资者发现其出货意图，从而影响主力出货。

于是，在不断的实践操盘中，狡猾的主力便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法来，即利用股价的涨停来进行出货。

这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，在很多时候，主力在投资者没有任何察觉的情况下便已顺利的完成了出货操作。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场进行操作，巨大的买盘为主力的出货提供了极好的卖出机会。

此时主力会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。

等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。

根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。

投资者要分清主力是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。

因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行详细的分析，投资者就可以很轻松地就能判断出主力是否在出货

五、在底部时，连拉几个涨停板都封在顶部？这是什么意思？主力吸货？为什么要封在涨停板上吸货呀？

主力在底部已经吸足了货，拉涨停是不想小散在这个价位介入，主力会在一个相对高位打开涨停板，让小散疯狂进入，主力在慢慢撤离。

六、涨停板敢死队拉涨停后如何出货

如果庄家现在处于出货阶段：明天他就必须继续拉高，以在高位造成继续强攻的架势，引诱散户追涨，才可以在高位慢慢派发，如果他第二天让股票低走，不给昨天追涨停板的人获利机会，那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大，庄家自己也没有办法在高位出货，并且成交量也上不去，出不了多少货，所以，庄家必须继续拉高，承受昨天追涨停散户的获利盘，否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的场面，而且庄家损失尤其惨重。

如果拉涨停时股票本身在低位，庄家还在建仓阶段：那么结果只有两种，要么庄家继续拉高吃筹码，给追涨停散户获利机会，要么迅速打低股价，冒些被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。

庄家采取的两种应对方式一种是封涨停时庄家的买单迅速跟上，不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水

平要求比较高；

另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。

这种情况庄家的选择非常明智，在本身技术形态不好的情况下，就应该出货.但在本身技术形态不错的情况下，就本人观察，庄家基本采取了第一种方式，可见，庄家采取哪种应对方式还是以自身利益最大化为出发点的。

参考文档

[下载：涨停板如何吸货.pdf](#)

[《股票交易新股买来多久能买》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：涨停板如何吸货.doc](#)

[更多关于《涨停板如何吸货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32588751.html>