

## 多喜爱的股票下跌什么原因--为什么买的人越多股票反而会下跌，卖得多反而会会上涨？-股识吧

### 一、K线图上有的股票出现断崖式下跌，请问下跌的原因可能有哪些？

这应该是除权，不是下跌。

### 二、股市近期暴跌主要原因是什么

最近下跌是因为前期个股涨幅比较大，应该说是正常回调，现在是慢牛行情，回调就是建仓的好机会，但是要慢慢建仓，不能一次满仓，习惯性满仓操作的人，大盘正常回，亏损也比较大，每次下跌没有资金买入便宜筹码，甚至因为恐惧，怕继续下跌，卖出便宜筹码，所以卖出后，股价就上涨。

### 三、股票下跌时那些人怎么很高兴？

股票下跌高位卖出人很高兴，抄底的人很高兴，抄底套牢在半山腰，再也高兴不起来

### 四、为什么买的人越多股票反而会下跌，卖得多反而会会上涨？

『买的人越多股票反而会下跌，卖得多反而会会上涨』这两句吊诡的话，出自何典故呀？老身百思不得其解。

正常的理解，当其他条件不变，买的人越多表示对这档股票的需求量愈大，股价应该被推升，而不会下跌。

反之，当其他条件不变，卖的人越多表示对这档股票的供给量愈大，股价应该会下跌，而不会上涨。

唯一可能的解释，您的问题必须各加一些前提，才有可能成立：『当股价已来到高

点，后知后觉的散户猛然发现股价已上涨一大波段，电视广播电台的名嘴不断吹牛皮，说他们在这些股票赚了多少钱，此时散户闭着眼睛勇敢跳入承接抢买，不料大股东早就分段脱手，股价也因利多出尽，开始下跌。

』『当股价已来到低档，心中无限懊恼的散户猛然发现股价已下跌了一大波段，电视广播电台的名嘴又不断叫嚣吹牛皮，说他们在这些股票放空了多少钱，此时散户闭着眼睛也跟著跳入卖出股票的行列，不料机构法人与大股东早就分段承接，股价也因利空出尽，开始上涨。

』 Dear 布尔乔亚之鹰：这是我能帮您想得出来的最有可能的补充叙述。如果纯就您的原文字面，恕我识浅，有请其他大德指教。

## 五、多喜爱（002761）今日停牌的原因是什么

多喜爱(002761) 家纺行业优质企业：主要产品为多喜爱品牌床上用品，定位于二、三线城市的中高端市场，主要面向年轻消费群体。

2022年Q1受国内经济增速放缓和同行业电商冲击营业收入为1.38亿元，同比下降12.93%，净利润769.59万元，同比下降25.44%。

直营、线上收入占比有望持续提升：截至2022年，公司共有直营店117家，中国店72家，合计889家销售中国点。

其中直营收入占比达53.21%，中国络销售和团购内购销售收入稳步提升，2022-2022期间年均复合增速分别为51.88%、176.04%。

未来随着直营化进程加速和线上渠道的进一步拓展，公司直营店铺和线上销售收入有望持续提升。

可支配收入增长撬动家纺消费，各细分市场大有可为：根据Euromonitor的资料显示，我国大家纺市场规模约8000亿元，其中床上用品规模大约为1500亿元。

和发达国家相比，我国家纺消费水平较低，存在巨大增长空间。

从行业集中度看，家纺行业集中度低，前三家公司市场占有率之和不超过10%，同时行业对广阔的二、三线市场开发力度不足，该细分市场的领先企业有望提升市场份额。

募投项目将强化渠道和和提升信息化水平：公司计划在未来 24

个月内在全国新建营销中国点 152 家，其中，形象展示店 2 家，标准店（柜）150 家。

其余募集资金将用于信息化建设项目和补充营运资金。

盈利预测与估值：我们预计公司2022-2022

三年净利润增长率分别为8.9%/7.3%/18.8%，对应摊薄后EPS 分别为0.41 元/0.44 元/0.52元。

对比A 股可比家纺企业估值（2022 年预测市盈率均值为49 倍），公司定位于二三

线城市，品牌定位低于另三家家纺公司，建议定价区间为10.25-16.40元，对应2022年预测市盈率25-40倍。

风险提示：1) 消费下滑、地产波动导致家纺消费低迷；

2) 渠道扩张不及预期；

[安信证券

## 参考文档

[下载：多喜爱的股票下跌什么原因.pdf](#)

[《股票交易中签有效期多久》](#)

[《股票短线多长时间长线又有多久》](#)

[《股票转营业部需多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：多喜爱的股票下跌什么原因.doc](#)

[更多关于《多喜爱的股票下跌什么原因》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32509380.html>