

# 如何快速把握股票的涨停板，抓涨停板的方法-股识吧

## 一、股票涨停?怎么抓？

开盘半小时涨停，你要看前几天交易的情况，有以下可能1，该股庄急拉升，后面会连续拉升几天。

2,前期庄拉升，追涨盘进入拉升股票。

3，庄急拉升，至涨停附近，根据成交情况，选择继续拉升还是套牢追涨盘。

第一种情况，持股几天获利会很大。

2,这种情况，第二天不会涨多少或是出现下跌3,庄拉该股冲高后，如果追涨盘过多，该股走势会冲高回落如果短线就要控制好仓位，根据情况选择减仓。

如果长线不看到预期目标不放手。

搜索“涨停教父”就可以找到炒股高手了[blog.sina.com.cn/zhangting895](http://blog.sina.com.cn/zhangting895)

## 二、如何抓住涨停股票,股票涨停的特点是什么？

首先要说明，排除突发重大利好因素，股票包含涨停板等较大涨幅基本上会出现在股票上涨到高溢价的附近这个阶段，目的是吸引散户进场从而达到顺利卖出的目的，故股票操作不要想涨停板，而是要多从股票背后的企业业绩情况和股价当前的情况，从而找到动态合理价值，并在合适的时机择机介入，在高溢价位置卖出，完成一次完整的股票投资过程。

另外炒股前景问题，可以告诉你，亏损是绝大多数人，因为绝大多数人只看技术等表象，忽视和根本不认为企业发展才是股价持续上涨和下跌的动力。

故赚钱和成功者是极少数，如果你想成为这极少数的一部分投资者，可以考虑来我这里的股票群，我的股票群是完全为股民提供交流，并杜绝一切不好的事情，没有门槛。

可在股票群内搜索”墨语股友会“群号”50440683“

## 三、如何天天都抓涨停板 技巧

1、抓涨停板的技巧：当一支股票在重要均线位出现涨停，一般来说主力意愿比较迫切，因此只要能量不减，待回档到重要支撑线附近时再作买入，短期都会有不错的升势，而且还会抓到涨停板。

特别是能量在LWB上榜的股票，一旦出现了涨停板，待其回档或者横盘缩量时都

应作买入。

因此短线操作时，应特别注意找涨停板，注意观察几天，当回抽重要支撑线时一定果断介入。

2、在股市中，要想天天抓到涨停板，就得掌握一些涨停板的规则。

比如，第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在十点十分之前。

因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引跟风盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响）。

如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，第二天获利也就有了保障。

## 四、抓涨停板的方法

抓涨停板的方法很简单，主要是要把握K线的形态和用机构还原数据判断主力净流入的多少找出个股的起爆点，国内最具捕捉涨停板影响力的是邓学平老师的股圣软件中的涨停板专用工具。

## 五、如何抓住涨停板股票？

那就要看你是想抓什么时候的，未涨停的，已经涨停的，而我一般会看三个月内的涨停都会看一遍，看他们是不是出现过90度从开盘价附近直接杀到涨停的，这种股是100%有行情的，短期至少20点。

## 六、如何快速判断并抓住当天要涨停板股票

当天要涨停的股票一般在集合竞价时就可以判断它能不能涨停，主要用机构还原数据在集合时主力净流入多少来判断，机构还原数据净流比大于0.2以上的说明机构在集后竞价时就大量抢筹，当天都涨停的机率非常大。

## 七、股票如何提前发现涨停板?

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。

追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转)，被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会;二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。

股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。

当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

追板是短线操作的重要战术之一。

追板操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而追板操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照;涨停是主力资金运作的结果;涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货;加力吸筹;拔高建仓。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹;边拉涨停边洗筹;在涨停板上变化成交量进行洗筹;连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快讯脱离成本区，拉涨停后一路扬升;连拉涨停脱离成本区;拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。

因为庄家深知散户的特点--追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。

此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

## 参考文档

[下载：如何快速把握股票的涨停板.pdf](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：如何快速把握股票的涨停板.doc](#)

[更多关于《如何快速把握股票的涨停板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3188810.html>