

如何预测股票目标价，如何定股票的目标价位？-股识吧

一、如何预测一只股票能涨到什么价位？

第一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

二、股票目标价怎么算

目标价的计算有横向与纵向，先对计算目标企业未来业绩走向，这要求你对目标企业的经营状况十分了解，而且你一定要有一个准确的估计值，有了这个值，如果你要从所谓横向估计目标股票价，你就要拿业绩估计值与同业进行业绩对比，与你业绩相同的股票PE值应相当，这就可以对比股票价格，于是就有了横向的对比价格了。

再来就是须要进行纵向比较目标企业的历史业绩对比了，也是一样，对比目标企业的业绩历史与相对应的历史股票价格，相当业绩，相同价格！当然这是不够的，业绩的增速，决定了股票的价格，增速越强，价格越高，这时你再对比同业，与你的这个目标企业的业绩增速相当的股票价格又如何，这样大概就可以决定你目标企业的股票价了！有了股价，再乘以所有目标企业股本数，就是市值了！估价是一个很复杂的东西，没有很深的经济与会计造诣，很难自己估值，再加上要与股市的大环境，也就是股指现状加在一起再进行更准确的估值，那就更难把握了！有个简单的，很保守的估值方法，你将目标企业过去五年的分红为基础，每年是否有业绩增长，增长率最少要与当果的CPI相当，每年是否给你一定比例的分红，如果都是的话，将平均分红率乘以20，就是对比现实经济现状的股价了，低了，你可以买，高了你可以卖！

三、如何定股票的目标价位？

卖股票是最难的事，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要。

虽然有关于股票目标价位的种种理论，但一般来说，投资者可以把握以下几点：一

一、前期阻力位z；

二、大盘是否见顶；

三、量度升幅是否达50%或100%等。

所谓前期阻力位，是指当股价接近前期阻力位时，如果不能再增动量，则跃过此阻力位的难度会非常大，投资者不妨出局或减仓。

股价运动过程中，每次高点的形成都有其特殊原因，而这一高点一旦形成，将会对该股后续的股价运动产生极为重要的作用，一则是该点位附近被套的筹码在股价再次运动至此时会产生解套要求，再则是股价行进至此时投资者会产生心理上的畏惧，获利回吐的压力也随之增加。

因此，如果前期阻力位，特别是重要的阻力位没有被有效突破的话，或者投资者此时对股票的定价存在疑惑的话，则可以考虑减仓，如果正好处于市场的高点，则有出局的必要。

四、个股股票的目标价是要如何算

从基本面去分析股票的目标价位，主要考虑市场的平均市盈率和行业的平均市盈率以及个股的成长性。

在大智慧看盘软件按F10中有一栏给出的目标价位一般就是以此种分析方法得出。但在实际过程中，按此种方法分析出来的个股价位不太准确，难以符合投资的需求。

实际过程中主要采用技术分析预测个股的涨跌幅。

以大盘为例，从9月1号的2639点涨到9月17号的3064点，从9月29号的2712点涨到10月23号的3123点，从11月2号的2923点涨到11月24号的3361点，基本上每次涨幅都在420点左右。

另外可看公司推荐的000960锡业股份，最近三次的涨幅都基本接近。

这是从结构上来分析的。

这种分析方法不一定准确，受市场影响可能会涨不到或涨超过，其意义就是你知道在哪个位置就是一个压力位，在这个位置上，你可以不减仓，但不能加仓。

另外，这种方法也可预测个股的低点在哪里，如果能跟周期结合使用，效果会更好一些。

另外预测个股的涨跌幅可以估算个股的压力位和支撑位在哪里，从而判断个股的高点和低点。

以大盘最近的K线为例，高点和高点之间画直线，得出一个向下的直线，直线上轨就是压力位。

你可以得出大盘后面的高点就在这附近。

五、怎么算股票目标价

怎么算都不对，只有庄家知道。
而且目标价也不是一定不变的。

参考文档

[下载：如何预测股票目标价.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：如何预测股票目标价.doc](#)

[更多关于《如何预测股票目标价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3173979.html>