

上市公司如何发行股票—只有上市公司才能发行股票吗？ -股识吧

一、是不是只有上市公司才可以发行股票？

不是的,股票分为公开发行和非公开发行两种,公开发行的就是大家比较熟悉的上海证券交易所以及深交所发行的股票,就是大家可以买得到的,这个就不必多说了.非公开发行,是大家买不到的,有名额限制,非公开发行股票的特定对象有一定的数量限制(不超过十名),将有可能引起两者之间的利益寻租行为的发生。

因此,对发行对象选择方面,引入必要的市场化竞争机制是非常重要的。

为了防止内幕交易,需要强化非公开发行股票的特定对象的信息公开透明度,从而保证在特定对象选择上的客观公正性。

第三,为保护投资者合法权益,应健全股东大会制度,给股东充分的知情权、话语权、监督权。

尽管非公开发行股票并不需全面履行社会公开信息披露的义务,但对于非公开发行股票上市公司股东来讲,同样需要公开的发行程序和执行相应的股东大会决议,特别是非公开发行股票上市公司会计师事务所审计结论的知情权

二、只有上市公司才能发行股票吗？

不是的,发行了股票但不能在证券市场上进行二次买卖的公司叫非上市公司,他们也是可以发行股票的。

上市公司在选择股票上市的时机时,经常会考虑以下几方面的因素:(1)在筹备的当时及可预计的未来一段时间内,股市行情看好。

(2)要在为未来一年的业务做好充分铺垫,使公众普遍能预计到企业来年比今年会更好的情况下上市;

不要在公司达到顶峰,又看不出未来会有大的发展变化的情况下上市,或给公众一个成长公司的印象。

(3)要在公司内部管理制度,派息、分红制度,职工内部分配制度已确定,未来发展大政方针已明确以后上市,这样会给交易所及公众一个稳定的感觉,否则,上市后的变动不仅会影响股市,严重的还可能造成暂停上市。

扩展资料发行条件(一)公司的生产经营符合国家产业政策,具备健全且运行良好的组织机构;

(二)公司发行的普通股只限一种,同股同权;

(三)向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五,其中

公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为。

参考资料来源：百度百科 - 股票发行

三、企业该如何发行原始股

发行原始股:1. 股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2. 公司股本总额不少于人民币五千万元。

3. 开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4. 持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为百分之十五以上。

5. 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6. 国务院规定的其他条件。

上述条件是为了使上市公司有较高的素质、比较大的规模、股权有合理分布，能形成一定的交易量，在投资者中形成较好的信誉。

四、上市公司怎么靠股票募集资金

上市公司于股票在一级市场首次发行（或增发）时，就一次性完成了资金筹集。

投资者购买发行的股票，上市公司拿钱，钱货两吃。

五、股票发行的方式有哪些

股票的发行方式可分为如下两类：1、公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

2、不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

扩展资料发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票； 已成立的公司增资发行新股票。

二者在发行步骤和方法上都不相同。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行。

股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条例》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

参考资料来源：百度百科-股票发行方式参考资料来源：百度百科-股票发行

六、上市公司如何增发是怎么回事？

首先，股价不是规定出来的，是人心决定，有人买价就高，无人买价就跌。

增发后理论上股价是应该降的，但是如果该公司被广泛看好，增发募集的资金将用于大手笔项目，股价上涨也是可能的。

增发对原股东是有影响的，主要是所占股份摊薄，所以一般原股东都有优先认购新股的权利。

原股东的净资产是不受影响的，因为公司的原资产未变，新发的股票对应有新募集的资金算入公司资产。

增发不是无限的，还是要看人心。

如果投资者认可（相信该公司增发所得的钱会用到盈利的地方以带来长远回报），增发就行得通。

像中国平安这样的，收购富通时大规模增发也有人要，因为平安信得过。

但是哪家ST股还想增发就不可能了，几乎没人买

七、股票发行的方式有哪些

股票的发行方式可分为如下两类：1、公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

2、不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

扩展资料发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票； 已成立的公司增资发行新股票。

二者在发行步骤和方法上都不相同。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行。

股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条例》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

参考资料来源：百度百科-股票发行方式参考资料来源：百度百科-股票发行

八、股票发行方式有哪几种？

股票的发行有公开发行和非公开发行两种。

一、公开发行的也称公募是指股票发行人向社会公开出售股票的方式；

二、非公开发行的也称私募或内部发行，是指股票发行人向公司内部职工或特定投资者出售股票的方式。

公开发行和非公开发行都可以采用直接发行或间接发行的方式。

1、直接发行也称自蓄发行，是指股票发行人自己办理股票发行手续。

这种方式下，一般是发行人在投资银行或证券机构的协助下，通过私下接洽的方法直接将股票出售给个人投资者或机构投资者。

一旦到期，募集不到原定的股份，发行人将不足部分自行认购。

2、间接发行也称委托代理发行，是指股票发行人不直接办理股票发行手续，而是委托证券经营机构代理发行，招募投资者。

间接发行，根据受托责任不同分为代销发行和包销发行。

（1）代销发行，是指发行人委托有资格的证券经营机构代办销售股票的方式。

在此方式下，代销机构只是同意按照发行人委托的价格尽可能地销售股票，只收取手续费和其他有关费用，发行风险由发行人承担，到期销售不完的股票退给发行人。

（2）包销发行，是指发行人与代理发行机构签订合同，委托其发行股票，并且规定在承销期内如果不能足额发行，尚未销售的股票由受托方收购，然后在证券交易市场上按市价出售。

包销发行下。

股票发行的风险性实际上转移给了包销发行机构。

参考文档

[下载：上市公司如何发行股票.pdf](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：上市公司如何发行股票.doc](#)

[更多关于《上市公司如何发行股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3172436.html>