

# 上市公司同行业怎样比较- 如何估价上市公司，对比标准是什么-股识吧

## 一、上市公司一般以行业分类有哪些啊？

为了提高证券市场的信息质量，规范上市公司行业分类信息，中国证监会公布了《上市公司行业分类指引》。

应该说，《指引》对上市公司的分类较原来两地交易所的行业划分更加细致，并且参考和借鉴了国家统计局、联合国国际产业分类、北美产业分类标准和摩根斯坦利全球行业分类等国内外权威行业划分标准。

然而，不少证券业专业人士认为，目前两地交易所公布的分类结果仍有值得商榷之处。

按照《指引》的规定，上市公司分类的原则与方法是以上市公司营业收入为分类标准。

当公司某类业务的营业收入比重大于或等于50%，则将其划入该业务相对应的类别。

当公司没有一类业务的营业收入比重大于或等于50%时，若某类业务营业收入比重比其他业务收入比重均高出30%，则将该公司划入此类业务相对应的行业类别。

## 二、公司上市后有哪些优势和劣势

成为上市公司有哪些优势与劣势？答：上市公司在有些国家也称为公众公司，如同公众人物一样，公司上市有很多优势，但同时也需要经受更多的考验。

总体而言，公司上市具有以下优势：（1）拓宽企业融资渠道，特别是上市后的再融资，能够帮助公司很大程度上摆脱对银行的依赖。

（2）提升公司形象，提升企业品牌价值，上市公司是实力和信誉的体现，对公司是再好不过的宣传。

（3）促进公司管理、运营合法化、规范化，有利于公司建立、完善现代企业制度。

但在上市之后，公司也将面临巨大的挑战：（1）公司外部监督严格化，所有可能影响股票价格和企业经营、管理的重大信息都需要及时公布，公司要面对来自政府、社会、媒体的多重监督。

（2）公司内部管理公开化。

证监会和证券交易所对上市公司内部管理有近乎严苛的要求，很多公司的决策必须

透明化。

(3) 面临更多市场风险，股票价格易受市场波动，影响公司资产价值的因素增大。

所有这些因素，都是在上市抉择前必须充分予以考虑的。

### 三、对比分析自己熟知的同行业不同企业的目标市场选择与市场定位策略。请举例说明，跪求，求速度。

案例分析 营销经典：特步的差异化定位 2001年，特步公司在充分地分析论证后，开始将应业资源由海外市场转向国内市场。

事实上，此时的国内市场竞争非常激烈，高端品牌有阿迪达斯，耐克，锐步等国际品牌，中间有李宁，安踏，双星等大众品牌。

同时，在三四线品牌阵营中，又有很多数不清的地域品牌。

为了生存与进一步发展，特步选择了差异化生存之道。

特步通过科学的市场定位，通过产品差异化，形象差异化、推广差异化这3大策略，一步步迈向成功之路。

-----

### 四、如何估价上市公司，对比标准是什么

对上市公司的股价，一个是对比同行业的估值，一个是对比历史的股值，参考市盈率及市净率以及销售市值比率。

### 五、对比分析自己熟知的同行业不同企业的目标市场选择与市场定位策略。请举例说明，跪求，求速度。

现在IT企业发展很快，对这方面的人才需求很大。

我们的生活现在也离不开网络。

所以这个。

。

。

◦  
前景还是很好的。

◦

## 参考文档

[下载：上市公司同行业怎样比较.pdf](#)

[《利源股票什么情况》](#)

[《中原环保股票为什么跌》](#)

[《怎么解冻的资金笔笔攒》](#)

[下载：上市公司同行业怎样比较.doc](#)

[更多关于《上市公司同行业怎样比较》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/31641005.html>